

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Забезпечення продовольчої безпеки підприємствами молочної галузі України

Т.В. Якимчук

Національний університет харчових технологій

Проблеми забезпечення продовольчої безпеки з кожним роком набувають все більшої актуальності у зв'язку з поступовим вичерпанням природних ресурсів на фоні поступового зростання чисельності населення планети. В цих умовах важливим завданням для кожної країни є забезпечення раціонального харчування і здоров'я нації сьогодні і в майбутньому, підвищення соціально-економічного добробуту кожного громадянина через використання відповідних важелів впливу на діяльність підприємств різних галузей.

На сьогоднішній день питання раціонального харчування населення України залишаються невирішеними, а тому відкритими. Так, фактичне споживання молочних продуктів, які посідають важливе місце у раціоні кожного українця, щороку зменшувалося. У 2012 році споживання молочних продуктів у перерахунку на молоко було менше на 43,4% від встановлених раціональних норм харчування. Основною причиною недостатнього споживання є невідповідність між темпами зростання доходів населення та щорічним ростом цін на молокопродукти. Варто відмітити, що тільки через низьку купівельну спроможність населення нашої країни молокопереробні підприємства були спроможні задовольняти його потреби, підкріплені фінансовими можливостями, у молочної продукції. Тому, обсяги імпорту останньої були незначні і поступалися обсягам експорту.

Основною, найбільш значущою перешкодою на шляху розвитку виробничого потенціалу та забезпечення продовольчої безпеки молокопереробними підприємствами, крім інших, є недостатні обсяги виробленого і отриманого для переробки якісного молока як сировини. Так, за аналізований період з 1990 до 2012 рр. виробництво молока на 15-20% в середньому перевищувало його споживання кожного року, хоча тільки у 1990 році вироблене молоко дозволяло забезпечити населення молочними продуктами з урахуванням рекомендованої раціональної норми споживання. Ключовою перешкодою для збільшення обсягів виробництва молока сільськими господарствами є, перш за все, фінансові проблеми галузі.

Таким чином, споживання українцями молочних продуктів на рівні близькому до 55% від науково - обґрунтованих норм, свідчить про необхідність розвитку внутрішнього ринку за рахунок цілеспрямованих спільних зусиль підприємств виробників та переробників молока при ефективній підтримці з боку держави. Крім того, потрібно не тільки підвищувати купівельну спроможність населення, але й сприяти розвитку культури споживання, підвищенню освіченості населення у галузі харчування.