

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Асоціація навчальних закладів України
приватної форми власності



УКРАЇНА ХХІ СТОЛІТТЯ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
XXV Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та
молодих вчених
(спільно з проектом Європейської комісії “Європейський рік навчок в Україні:
інновацій та розширення можливостей”)
до 33-річниці заснування
Європейського університету

у 3-х томах
Том 2

10 жовтня 2024 р.

Київ - 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ III. СТАН ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ		
3.1	Потапов В.Є. Впровадження систем накопичувальної енергії під час російсько-української війни 2022-2024 рр.	6
3.2	Семенець В.В. Характеристика та порівняння основних джерел фінансування інновацій	8
3.3	Федоров І.В., Гудзь Ю.Ф. Можливості та ризики, що пов'язані з діяльністю транснаціональних корпорацій	12
3.4	Федоров І.В. Переваги співпраці з транснаціональними корпораціями та виклики що пов'язані з їх діяльністю	15
3.5	Пирог В.В., Дацій О.І. Організаційні інновації як чинник адаптації українських корпорацій до макроекономічних викликів воєнного часу.	18
3.6	Ковальов А.В. Стратегії диверсифікації сьогодення	21
3.7	Волянюк В.В., Гривківська О.В. Шляхи зміцнення ресурсного потенціалу аграрних підприємств	25
3.8	Гевці О.І. Макроекономічний стан економіки України під час війни.	27
3.9	Кононенко О.В., Овсієнко В.В. Використання інструментів цифрового маркетингу в Україні під час війни	33
3.10	Нечипоренко Т. А., Вітер О. М. Феномен лідерства у бізнесі в умовах воєнного стану.	36
3.11	Побоченко В.Ю, Бучинська О.В. Вплив репутації бренду на поведінку покупців при виборі автомобілів в умовах економічної невизначеності.	38
3.12	Кравчук Ю.О., Виклюк М.І. Шляхи посилення фіскальної спроможності податку на прибуток в умовах війни.	40
3.13	Чорненький В.Г, Шарова С.В. Стан іпотечного кредитування під час війни та вплив на ринок будівництва житлової нерухомості в Україні	44

3.14	Гужавіна І.В. Забезпечення відкритості міста з урахуванням чинників повоєнного відновлення.	50
3.15	Щербатих Д.В. Страховання в Україні – вчора, сьогодні, завтра	53
3.16	Дідик О.О., Радзіховська Л.М. Оцінка взаємозв'язку державного зовнішнього боргу України та валового внутрішнього продукту	58
3.17	Hladush Viktor, Zasanskyi Volodymyr The Impact of War on Ukraine's Banking System: Adaptation Strategies and Financial Stability	62
3.18	Сігіда Т. Ю., Бреус С. В. Ринок оренди житла в Україні під час війни	65
3.19	Костенко Ю. В., Овсієнко В.В. Адаптація українського підприємництва до впливу макроекономічних факторів.	68
3.20	Бабін М.І, Виклюк М.І Фінансування розвитку економіки через грантові програми	70
3.21	Каневська І.М., Веларде Андріяш Лусіана Ніколь Соціальні мережі як інструмент просування освітніх послуг: можливості та макроекономічний вплив	73
3.22	Кустов В.П., Хоменка А.С. Регуляторні виклики стратегічного управління розвитком біржової діяльності	78
3.23	Болдирєва Л.М., Савустяненко С.О. Можливості зеленої економіки та її вплив на макроекономічний розвиток України	82
3.24	Нетреба Р.Й., Щебель А.І. Підходи до управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств в умовах війни	86
3.25	Бреус С.В., Лизогуб С.В. Розвиток організації: основні аспекти формування концепції.	89
3.26	Бреус С.В., Троцька Н.О., Карнаушенко М.В. Мотивація персоналу – індикатор ефективного менеджменту організацій охорони здоров'я.	91
3.27	Бреус С.В., Лизогуб С.В. Концепція розвитку організації: основні засади	93

3.28	Печихвіст В. М., Богашко О. Л. Управління розвитком виробничого потенціалу підприємств в сучасних умовах	95
3.29	Якименко Ю.Л., Гудзь Ю.Ф. Роль аудиторського контролю в умовах застосування процедур відновлення платоспроможності та банкрутства до вітчизняних підприємств під час війни	97
3.30	Томецький В.М. Перспективи інвестиційної діяльності національних підприємств в умовах військового стану	100
3.31	Горінний М.Л., Гривківська О.В. Ефективність інноваційної політики України.	102
3.32	Хома В.Я., Гривківська О.В. Ефективність господарської діяльності підприємств	103
3.33	Кацун Д.М., Гривківська О.В. Інвестиційні ресурси підприємства: сутність та ознаки	105
3.34	Тепловський О.А., Гривківська О.В. Ресурсний потенціал підприємства: сутність та структура.	107
3.35	Карпа М.Б., Гривківська О.В. Стратегічне партнерство як інструмент інноваційного розвитку підприємств	109
3.36	Фімяр С.В., Коваль О.Д. Стан інновацій під час війни.	111
3.37	Фімяр С.В., Присяжненко В.М. Проблеми агропромислового сектору в умовах війни	113
3.38	Акуленко О.О., Гривківська О.В. Етапи оцінювання рівня економічної безпеки підприємства	115
3.39	Дух В.М., Гривківська О.В. Економічна ризиковість підприємства	117
3.40	Гейжа Євген, Гривківська О.В. Розвиток аграрних підприємств України в умовах війни	119
3.41	Глембицький О.В. Використання технологій штучного інтелекту для формування інтелектуального капіталу підприємств: соціальні та економічні перспективи	120

3.42	Назаров О.В., Котвицька Н.М. Стан інвестиційної привабливості України: проблеми та заходи вирішення	125
3.43	Скородід С.Г., Котвицька Н.М. Роль інновацій у розвитку України в сучасних умовах	128
3.44	Колпак О.В., Гривківська О.В. Напрями забезпечення екологічної безпеки аграрних підприємств під час війни	129
3.45	Новицький В.В., Котвицька Н.М. Раціональне використання природних ресурсів як чинник економічної стабільності України під час війни	131
3.46	Воляннюк В.В., Гривківська О.В. Напрями забезпечення екологічної безпеки аграрних підприємств під час війни	134
3.47	Ойстрик С.В., Виклюк М.І. Підтримки ветеранів у вигляді пільгових кредитів та грантових програм для розвитку та старту власного бізнесу	136
3.48	Феній Н.С., Гривківська О.В. Методи оцінки економічної безпеки переробних підприємств України	140
3.49	Бабій В.М., Гудзь Ю.Ф. Антикризове управління малим бізнесом в умовах макроекономічної нестабільності під час війни в Україні	143
3.50	Маковійчук О. В., Космідайло І. В. Інноваційний розвиток сільськогосподарських підприємств: сучасний стан.	146
3.51	Ткач О.А., Космідайло І. В. Теоретичний базис функціонування інноваційно орієнтованих підприємств.	148
3.52	Шугалій А., Тимошенко А.О. Стратегічні напрями розвитку експортного потенціалу України в умовах воєнного стану	151
3.53	Бондарчук А.В. Гривківська О.В. Інвестиційний потенціал підприємств енергетичного сектору України	156
3.54	Коваленко О. В., Фімяр С.В. Єдність інформаційних систем в ланцюгах постачання харчової продукції в Україні під час війни	157

3.55	Шеремета В. В., Ганечко І. Г. Вплив війни на ринок землі в Україні	160
3.56	Титаренко А.О., Гудзь Ю.Ф. Сутність інноваційного розвитку підприємств	164
3.57	Вронський І.М. Основні принципи стратегічного підходу до впровадження корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	166
3.58	Тихонович О.Ю. Конкурентні стратегії інноваційно-інвестиційного розвитку аграрних підприємств	168
3.59	Дронов М. Р., Бреус С.В. Управління проектами відбудови: стратегічна складова економічного розвитку України	171
3.60	Дучка Б.Ю., Попик Н.В. Сутність та історичні віхи розвитку програмно-цільового підходу	174

ЕФЕКТИВНІСТЬ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Хома В.Я.,
здобувач третього рівня вищої освіти,
м. Київ, ПВНЗ «Європейський університет»
Науковий керівник: Гривківська О.В., д.е.н., професор

Питання забезпечення ефективності господарської діяльності підприємств займають одну з визначальних позицій в економічній науці, оскільки ефективність господарювання, з точки зору забезпечення відтворювальних процесів, формування

та використання ресурсів, прийняття управлінських рішень щодо перспективи стратегічного розвитку, є основоположною на всіх рівнях.

Ефективність - це комплексний показник, що розраховується, як відношення отриманого результату (певної корисності, ефекту) до витрачених ресурсів або коштів та показує, скільки прибутку було отримано на одиницю витрат чи використаних ресурсів, з огляду на що можемо виділяти різні її види залежно від:

- характеру отриманих результатів – економічну, соціальну;
- характеру витрат – ефективність використовуваних ресурсів та ефективність витрат;
- видів господарської діяльності – ефективність виробничої, комерційної, посередницької, зовнішньоекономічної, банківської, страхової діяльності [1].

Для забезпечення ефективності господарської діяльності в умовах воєнного стану вважаємо за доцільне здійснити заходи [2]:

1. Провести моніторинг ринку та визначити його забезпеченість видом продукції, що випускає підприємство (з урахуванням присутності на ринку однотипної продукції конкурентів).
2. Проаналізувати діяльність конкурентів та визначити сильні та слабкі сторони продукції підприємства порівняно з продукцією конкурентів.
3. Визначити стан впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на кінцеві показники господарської діяльності підприємства та проаналізувати тенденцію їх зміни відносно обраної стратегії розвитку суб'єкта.
4. Виявити недоліки, допущені в роботі протягом попередніх періодів функціонування підприємства.
5. Дослідити потребу видів продукції на ринку з урахуванням демографічних та соціальних змін, викликаних війною (зменшення чисельності населення через мобілізаційні заходи, втрата частини населення, вимушене переміщення осіб, релокація підприємств у нові регіони країни для відновлення діяльності, зміна структури витрат населення, з огляду на відсутність впевненості в енерго- та теплозахищеності тощо).
6. Вивчати попит та вподобання споживачів і запропонувати інноваційну продукцію з показниками якості, які б влаштовували покупців, з огляду на загальне зниження споживчого попиту у світі та, окрема, з урахуванням національних реалій ведення господарської діяльності підприємствами в умовах ведення військових дій на території України.
7. Постійно проводити прогнозування обсягів реалізації продукції, намагатись тримати баланс між реалізованою та виробленою продукцією для недопущення її залишків.
8. Знаходити імовірні способи зменшення витрат при виробництві продукції (виконанні робіт, наданні послуг), такі як використання альтернативних видів сировини та матеріалів, підвищення кваліфікації працівників, використання інноваційних видів обладнання та технологій за можливості інвестиційного розвитку підприємств.

9. Розробляти альтернативні сценарії ведення господарської діяльності за умов несподіваних імовірних збоїв та кризових явищ.
10. Проводити оптимізацію внутрішніх резервів підприємства.
11. Активізувати організаційний ресурс за рахунок запровадження нових методів та форм організаційної діяльності, що підвищить ефективність здійснення бізнес-процесів підприємства та сприятиме підвищенню показників обертання.
12. Забезпечувати дотримання відповідності діяльності підприємства сучасним стандартам та способам виробництва продукції (виконання робіт, надання послуг).
13. Поглиблення та розширення горизонтальних та вертикальних каналів комунікації підприємства.

Список використаних джерел:

1. Тюха І.В., Полінчик-Ярова Т.В., Минко Л.М. Планування підвищення ефективності діяльності підприємства. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/80236162-21ca-4d3b-bd32-c84f894750b8/content>
2. Марцинюв О.В. Давидюк В. Фактори підвищення ефективності діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання. Причорноморські економічні студії. 2023. Випуск 81. С. 107-112.
3. Грабчук І.Ф., Бугайчук В.В., Костюк Т.С. Пріоритетні заходи підвищення ефективності функціонування ДП «Житомирський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації». Економіка та суспільство. 2022. №44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-112>