

КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ ТЕКСТІВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ АНГЛОМОВНИХ РЕЦЕПТИВНИХ КОМУНІКАТИВНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

Ковальчук О. С.

Національний університет харчових технологій

Ефективність формування англомовних рецептивних комунікативних компетентностей значною мірою залежить від розв'язання проблеми відбору дидактичного матеріалу, зокрема писемних та аудіо, відео текстів, на основі яких відбуватиметься формування у майбутніх фахівців з харчових технологій відповідних компетентностей.

Аналіз науково-методичної літератури з проблеми відбору текстів для формування англомовних компетентностей у читанні та аудіюванні студентів немовних вищих навчальних закладів засвідчує значні здобутки науковців у цьому напрямку. Так, визначено критерії відбору текстів для навчання читання майбутніх економістів (Ю. В. Дегтярьова, С. В. Радецька, Ю. М. Бузина, С. Л. Буковський), інженерів (Ю. В. Романюк (критерії відбору гіпертекстів), А. О. Коваль, Г. В. Барабанова), фахівців з інформаційних технологій (А. Л. Буран), екологів (Е. М. Ларіна, Н. В. Рубель), аграріїв (О. С. Малюга, А. М. Кузнецов), працівників сфери громадського харчування (Ю. В. Мерцалова), військових (О. В. Ністратова), журналістів (С. Г. Вавіліна), лікарів (І. О. Попова, Л. С. Бірецька). Також висвітлено критерії відбору аудіотекстів для формування англомовної компетентності в аудіюванні менеджерів і маркетологів (В. О. Потьомкіна, Н. А. Новоградська-Морська), інженерів (Я. В. Зудова), фахівців з інформаційних технологій (О. В. Кміть), радіотехніків (О. М. Годієнко), військових (В. Г. Златніков), лікарів (О. С. Суздальєва), екологів (О. А. Обдалова) тощо. Проте, досі актуальним є питання визначення універсальних критеріїв відбору текстів для формування англомовних рецептивних комунікативних компетентностей майбутніх фахівців з харчових технологій.

Наявність загальних критеріїв відбору текстів для формування англомовних рецептивних комунікативних компетентностей відповідатиме принципу взаємопов'язаного навчання видів мовленнєвої діяльності [2, с. 117]. Реалізація принципу взаємопов'язаного навчання ґрунтується на взаємному позитивному впливі різних видів мовленнєвої діяльності.

Слідом за О. В. Бирюк, під критеріями відбору розуміємо основні ознаки, що стосуються змісту, структури й обсягу повідомлень, за допомогою яких оцінюється текстовий матеріал з метою його використання або невикористання як навчального матеріалу відповідно до цілей навчання [1, с. 65].

Беручи до уваги обґрунтовані в методичній літературі критерії відбору навчальних текстів, адаптовані до специфіки нашого дослідження та, спираючись на вимоги Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти, Програми з англійської мови для професійного спілкування та враховуючи предмет нашого дослідження, ми виокремили такі критерії відбору писемних, аудіо та відео текстів для формування англомовних рецептивних комунікативних компетентностей майбутніх фахівців з харчових технологій, а

саме: 1) автентичності; 2) відповідності комунікативним потребам майбутніх фахівців; 3) релевантності (актуальності/новизни); 4) жанрової і типологічної різноманітності та її співвіднесеності із видами читання та аудіювання; 5) тематичної цілісності; 6) відповідності рівню володіння мовою; 7) обсягу тексту.

Вважаємо, що виокремлені критерії відбору текстів для формування у майбутніх фахівців з харчових технологій англомовних рецептивних комунікативних компетентностей відповідають змісту навчання та уможливають реалізацію мети навчання.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бирюк О. В. Методика формування соціокультурної компетенції майбутніх учителів у навчанні читання англомовних публіцистичних текстів: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Бирюк Ольга Василівна – К., 2005. – 196 с.
2. Методика навчання іноземних мов і культур: теорія і практика: підручник для студ. класичних, педагогічних та лінгвістичних університетів / Бігич О.Б., Бориско Н.Ф., Борецька Г.Е. та ін. / за загальною ред. С.Ю. Ніколаєвої. – К.: Ленвіт, 2013. – 590 с.