

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Якість органічної продукції

Н.О. Рябченко

Національний університет харчових технологій

Європейська мода на екологічно чисту продукцію знаходить все більше прихильників в Україні. Овочі та фрукти, вирощені органічним шляхом, без використання хімічних і синтетичних засобів боротьби з хворобами і шкідниками, з кожним роком стають популярнішими, незважаючи на високу вартість. Згідно з Законом України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» органічний продукт – це продукт харчування, вироблений у результаті ведення сертифікованого органічного виробництва, що передбачає заборону використання синтетичних пестицидів та добрив, інших штучних речовин та генетично модифікованих організмів.

В Україні вже є не один десяток спеціалізованих магазинів органічної продукції. Разом з тим, досить поширеним явищем є реалізація продукції вирощеної з використанням хімії під видом органічної. А вже донедавна в Україні не існувало власних норм і стандартів, що регламентують цей вид продукції. Тому напис «Біо» на упаковці ні до чого не зобов'язував продавця. А вже, про відсутність в національному законодавстві, ще рік тому, самого поняття органічне виробництво знали хіба що ті, кому безпосередньо доводилося працювати в цьому напрямку.

На сьогодні в Україні сертифіковану органічну продукцію вирощують на 270 тис. га. сільськогосподарських земель. На кінець минулого року в цьому напрямку працювало більше 140 виробників. Якщо говорити про внутрішній ринок, то споживання сертифікованої органічної продукції на кінець 2013 року становило близько 2,4 млн. євро. Це вдвічі більше, ніж у 2012 році, але жодним чином не йде в порівняння з європейськими країнами. Зокрема, в тій же Німеччині цей показник перевищує 5 млрд. євро.

Органічні продукти відрізняються від тих, які вирощували з використанням агрохімікатів, по відповідному маркуванню на упаковці [1]. Якщо виробництво

—— Продовольча та екологічна безпека ——

продуктів здійснювалось згідно стандартів Євросоюзу (Постанові Ради (ЄС) № 834/2007 та Регламенту Комісії (ЄС) № 889/2008), на етикетці органічного продукту повинно бути обов'язково зазначене наступне: логотип ЄС («Євролисток»), кодовий номер органу контролю, країна походження сировини. Справжній органічний продукт супроводжується відповідним сертифікатом, який підтверджується щороку. Слід підкреслити, що не менше 40% сертифікованих органічних продуктів мають українське походження.

Таким чином, прийняття Закону «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» унеможливило фальсифікацію органічних продуктів.

Література

1. Як відрізнити органічний продукт? [Електронний ресурс] // ORGANICUA – Режим доступу до журн.: <http://organic.ua>.