

Міністерство освіти і науки України
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



II МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**«Промисловість та крафт для HoReCa
в туризмі: досвід, проблеми, інновації»**

ПРОГРАМА ТА МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ

23-24 травня 2024р.

КИЇВ НУХТ 2024

63. УКРАЇНА ОЧИМА ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТІВ СЬОГОДНІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ОБМЕЖЕННЯ

Любов САПОН-АБЛЯЗОВА

Національний університет харчових технологій (НУХТ), м. Київ, Україна

Вступ. До початку повномасштабної війни Росії проти України туристична галузь України сприймалась як конкурентоздатна і така, що має великі перспективи і привабливість для іноземних туристів, дякуючи своїй чудовій природі, кліматичним умовам, багатій культурній та історичній спадщині. Карпатські гори, Азовське море, Чорне море, кожен регіон міг запропонувати активний відпочинок та екотуризм: лижні курорти, туристичні походи, велосипедні тури, водний спорт та ін.

Близько 4 мільйонів іноземних туристів відвідали Україну в 2021 році, не дивлячись на те, що Кримський півострів та Кримські гори вже не були доступні з 2014 року для бажаючих відвідати Україну. Як зараз іноземці та зарубіжні туристичні компанії сприймають Україну, з огляду на зміни, які відбулися з лютого 2022 і вплину стану війни на галузь туризму та гостинності буде предметом нашого вивчення.

Актуальність теми. Україна та українці відзначились дивовижною стійкістю у важких умовах війни. На щойно звільнених територіях, при перших послабленнях, повертались до роботи фінансові та банківські установи, навчальні заклади, торгові центри, салони, кафе, ресторани, розважальні центри, малі та великі підприємства.

Україна стрімко поверталась до звичного життя. Не залишилась у відстаючих і туристична та готельно-ресторанна галузь, хоча і зазнала суттєвих змін. Чи готові українці приймати гостей з закордону і чи готові іноземні туристи знову відвідати Україну? Актуальне питання, яке заслуговує на увагу.

Матеріали та методи. Були опрацьовані чисельні матеріали за темою на різноманітних українських та зарубіжних сайтах, та застосований метод порівняльного аналізу.

Результати та обговорення. Повномасштабна війна внесла суттєві зміни в роботу туристичної галузі. Відбулася переорієнтація на внутрішній туризм.

Частина туристичних маршрутів в південних та східних областях України стали неможливими через активні бойові дії. Різко скоротилась кількість зарубіжних туристів, а також змінився їх склад. В основному приїжджали журналісти, волонтери, медичні фахівці, військові.

Туристична галузь працювала на потреби евакуації, переміщення біженців, в тому числі

і закордон. Готелі були заповнені внутрішніми переселенцями.

Але зарубіжні туристи не припинили відвідувати Україну. Більше того, порівняно з 2022 роком намітилась тенденція до збільшення кількості іноземців, які хочуть приїхати до України. За офіційною статистикою, яку надає ДПСУ, з 01.01.2023 по 01.01.2024 державний кордон України перетнуло 2 451 530 іноземців. При цьому, більшість з них, понад 2,3 мільйона, приїздили з приватною метою. Близько 93 тисяч осіб були обслуговуючим персоналом транспортних засобів. І близько 7,5 тисяч – слідували через Україну транзитом.

В 2023 році найбільше туристів приїхало з Молдови (1 070 580 осіб), Румунії (409 186 осіб) та Польщі (231 858 осіб). Також приїздили туристи з Угорщини (129 811), Ізраїля (64 515), Словаччини (58 317), Туреччини (51 547), США (50 374), Німеччини (47 520), Великобританії (29 349), Італії (23 263), Чехії (22 472), Азербайджану (18 738), Сирії (16 626), Литви (14 513), Грузії (14 304), Франції (13 987), Росії (13 657), Болгарії (12 510), Латвії (9 853), Нідерландів (8 787), Канади (8 776), Індії (8 413), Вірменії (7 087), Білорусі та Австрії – по 5 658 громадян, Португалії (5 608), Швеції (5 448), Єгипту (5 415), Філіппін (5 414).

Незважаючи на війну, іноземці приїжджають з туристичною метою. Це потребує від них певної сміливості і дотримання особливих правил безпеки.

Окрім традиційних послуг і маршрутів туристичні компанії пропонують спеціальні тури для “хоробрих”. Можна відвідати звільнені міста, які побували під окупацією. Мова йде про Бучу, Ірпінь, Миколаїв.

Мандрівникам можуть запропонувати підбірку турів «Відважні міста», яка включає дев'ять різних турів містами, які найбільше постраждали від повномасштабної війни. Ось деякі з них: «Сильна та непереможна Буча та Ірпінь», «Непорушний Харків» та «Нескорений Миколаїв». Наші іноземні гості можуть відчутти стійкість місцевого населення. Професійні гіді проводять екскурсії та знають відповідні процедури в надзвичайних ситуаціях.

Іноземні туристи можуть відвідати Одесу, побувати в районах міста зі зруйнованими цивільними будівлями, реконструйованому Одеський аеропорті, побачити знамениті пам'ятники. Частина пам'ятників та історичних будівель закриті мішками з піском, щоб захистити їх від бомбардувань. Проте деякі об'єкти залишилися недоторканими, як-от Дерibasівська, Міський сад, Оперний театр тощо. Іноземці відвідують Україну, щоб на власні очі побачити війну і відчутти незламний дух українців.

Більшість туристів радо відвідують Київ, Львів, Івано-Франківськ, Чернівці, Капати з їх багаточисельними туристичними пропозиціями. Україна, сприймається більшістю іноземних туристів, як перспективна країна для розвитку туристичного бізнесу в подальшому. І, більше того, ЗМІ дають оптимістичний прогноз розвитку туристичного та готельно-ресторанного

бізнесу в Україні.

У Всесвітній туристичній організації (ВТО) Організації об'єднаних націй, виникла ініціатива створення спеціальної робочої групи, спрямованої на підтримку туристичної галузі та економіки України.

Одна з найбільших у світі платформ для бронювання житла та пошуку вражень Airbnb підтримувала Україну від самого початку повномасштабного вторгнення. *Airbnb* обіцяє допомогу у післявоєнному відновленні туристичної галузі України.

Окрім так званого мілітарі туризму провідна в Україні туристична компанія Visit Ukraine разом з партнерами створила проект для іноземців, направлений на відновлення прифронтових районів, які були де окуповані і суттєво постраждали від військових дій. Донат-тури мають на меті залучати іноземців до волонтерської роботи та збору коштів.

Висновок. Хоча туристичний бізнес в Україні і зазнав значних втрат через повномасштабну війну, розв'язану росією, але вдалося пристосуватись до нових умов і зберегти привабливість для іноземних туристів. Україна, яка раніше сприймалась багатьма жителями зарубіжжя, як частина росії, раптом відкрила себе світу, як унікальна держава, з багатими традиціями, культурною і матеріальною спадщиною.

Сила духа і мужність українців глибоко вразила увесь світ. Вміння не тільки виживати, але й розвиватись у складних обставинах робить Україну в очах іноземних громадян і компаній перспективною у відношенні розвитку туристичного бізнесу і привабливості для відвідування. А також майбутніх інвестицій.

Література

1. Tourism in Ukraine: Past, Present and Future. Linked in. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/tourism-ukraine-past-present-future-entdecke-net-dmc-gmbh> (дата звернення: 12.05.2024).

2. Reviving tourism after the war: what does international experience tell us and what opportunities are there for Ukraine? Visit Ukraine Today. URL: <https://visitukraine.today/blog/3658/reviving-tourism-after-the-war-what-does-international-experience-tell-us-and-what-opportunities-are-there-for-ukraine> (дата звернення: 12.05.2024).

3. Скільки іноземців в'їхало в Україну у 2023 році та з яких країн приїздили найчастіше? Visit Ukraine Today. URL: <https://visitukraine.today/uk/blog/3270/how-many-foreigners-entered-ukraine-in-2023-and-from-which-countries-did-they-come-most-of> (дата звернення: 12.05.2024).