

Методи аналізу позиції сайту в пошукових системах Google та Яндекс**С.В. Рудь, С.В. Грибков***Національний університет харчових технологій*

Актуальною задачею для власників сайтів є відслідковування позиції сайту в пошукових системах. Для вирішення даної задачі використовуються інструменти веб-аналітики, що забезпечують відстеження безлічі різних параметрів, у тому числі і ключових слів, за якими користувач здійснює перехід на сайт з пошукових систем.

В роботі проведено дослідження двох інструментів веб-аналітики, а саме Google Analytics та Яндекс Метрика. Вони забезпечують своїх користувачів інструментами для аналізу, але несуть за собою ряд обмежень пов'язаних з правами доступу до необхідної інформації та правами володіння сайтом, а також обробкою отриманих даних.

Google Analytics забезпечує збір та аналіз даних різних пристроїв і цифрових засобів, що дозволяє оцінити поведінку користувача при пошуку певного Інтернет ресурсу. Яндекс Метрика вимірює конверсію сайту та інтернет-реклами. При розрахунку конверсії сервіс оцінює яка частка відвідувачів сайту досягла «мети», тобто: дійшла до деякої сторінки, відвідування якої можна розцінювати як досягнення результату, переглянула певну кількість сторінок, що є показником успішності компанії-власника сайту.

Але розглянуті інструменти веб-аналітики не забезпечують визначення порядкового розташування введеної строки пошуку за якою здійснюється перехід на сайт у пошукових системах. Тому необхідно розробити новий інструменти веб-аналітики.

Механізм обробки даних планується розробити за допомогою PHP. Отримавши від користувача необхідні дані про сайт, проводитиметься пошук позиції, у випадку коли сайт не буде знайдено в заданому діапазоні користувачеві буде запропоновано ряд пропозицій керуючись якими можна вплинути на рейтинг відповідного сайту у пошуковій системі. При побудові сервісу буде використано CMS (система керування контентом) на базі Yii2 Framework. За рахунок універсальності даного Framework він може бути використаний у всіх типах web-додатків. Завдяки його компонентної структурі та відмінної підтримки кешування, він особливо підходить для розробки великих проектів, а саме порталів, форумів, CMS, Інтернет магазинів або розподілених систем.

Література

1. Google Analytics: Определение позиции сайта по ключевому слову в поисковой системе Google [Електрон. ресурс] / habrahabr.ru, 2015. — Режим доступу : <http://habrahabr.ru/company/Techart/blog/92793/> – Назва з екрану.
2. Полное руководство по Yii 2.0 [Електрон. ресурс] / Яндекс.Метрика., 2015. — <http://guide.yii2.org-info.by/guide-ru-README.html>. – Назва з екрану.