

ПРОИЗВОДСТВО ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ – ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Профессор, доктор технических наук Симахина Г.А.,
Национальный университет пищевых технологий, Киев, Украина
Доцент, кандидат химических наук Стеценко Н.А.,
Национальный университет пищевых технологий, Киев, Украина

Характерной чертой современного состояния экономически развитых передовых стран является инновационный путь развития, в основе которого лежит целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации инноваций. В современной экономической литературе термин «инновация» характеризуется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. В соответствии с международными стандартами инновация – это создание нового (усовершенствование внедряемого на рынок) продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого на практике. Инновация – нововведение в области техники, технологии, организации труда и управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование новшеств в самых разных областях и сферах деятельности [1,2].

Анализ инноваций в промышленности Украины за последнее десятилетие показывает, что значительное количество успешных и в большой степени завершенных из них были в пищевой промышленности. Быстрый оборот и постоянный спрос на продукты первой необходимости позволили многим предприятиям использовать это условие для накопления средств, аккумуляирования и направления их на обновление основных фондов, расширение ассортимента продукции, на новую рыночную политику. Применительно к пищевой промышленности инновации представляют собой реализацию в хозяйственной практике результатов исследований и разработок в виде новых улучшенных продуктов питания, новых технологий, новых форм организации и управления различными сферами отрасли, новых подходов к социальным услугам и управлению кадровым потенциалом [3].

Развитие пищевой промышленности в современных условиях невозможно без выработки концептуальных решений, идей, призванных повысить уровень ее конкурентоспособности. Именно постепенный переход пищевой промышленности на инновационный тип развития, дополненный соответствующими инструментами, позволит расширить не только ее производство, но и повысить деятельность всех структурных подразделений предприятий, занятых в обрабатывающем производстве.

Развитие и наращивание инновационного потенциала в пищевой промышленности – стратегическая задача долгосрочного характера. Конкурентный рынок предъявляет особенные, специфические требования к современным инновациям (продуктовым, технологическим). Используя нововведения, предприятия смогут снизить издержки производства, что обеспечит им большую долю на рынке, получение дополнительной прибыли. Использование инноваций в пищевой промышленности позволит предприятиям получить добавочный доход за счет монопольной позиции на рынке. Инновации позволяют хозяйствующим субъектам сохранить также конкурентные преимущества и не потерять свою рыночную нишу.

Для инноваций пищевых предприятий характерно постоянное обновление продукции. К идее постоянного изменения продукции руководство предприятий идет разными путями: через изменения в технологии (закупка оборудования), через разработку и внедрение новой рецептуры продукции, через увеличение срока реализации продукции, использование новых упаковочных материалов и т.п.

Но на современном этапе развития перед пищевой промышленностью Украины стоит новая чрезвычайно важная задача – не просто увеличить объемы производства традиционных продовольственных товаров, но и обеспечить все слои населения доступными оздоровительными, профилактическими, функциональными продуктами питания. Эта задача продиктована необходимостью повышения уровня жизни людей, улучшения состояния их здоровья за счет коррекции структуры и качества питания, обеспечения его безопасности.

В рамках инновационного направления развития пищевой промышленности одним из основных является создание принципиально новых технологий глубокой комплексной переработки сельскохозяйственного сырья на оздоровительные продукты массового употребления. Такие продукты компенсируют недостаток эссенциальных пищевых веществ, являются эффективным средством защиты организма человека от негативного биологического и техногенного воздействия окружающей среды, предупреждают раннее старение, способствуют активному творческому долголетию. Регулярное употребление разработанных продуктов соответствует принципам здорового питания, улучшая состояние здоровья потребителей и существенно снижая риск возникновения и развития болезней [4].

Объективными предпосылками формирования и развития в Украине инновационной деятельности в пищевой промышленности являются:

- значительные природные ресурсы на территории Украины и наличие сырья, потенциально пригодного для переработки в инновационные продукты;

- структура пищевой промышленности, которая позволяет организовать производство инновационной продукции на предприятиях разного масштаба;
- прогнозируемый повышенный спрос на инновационную продукцию, прежде всего на оздоровительные продукты, что связано с неудовлетворительным состоянием окружающей среды и необходимостью употребления продуктов, которые могут повысить способность организма противостоять негативным внешним воздействиям;
- широкие экспортные возможности инновационной продукции пищевой промышленности;
- возможность расширения вертикальной и горизонтальной структур производства.

Таким образом, приоритетный путь инновационного развития пищевых технологий в Украине – это разработка, внедрение в производство и реализация нового поколения пищевых продуктов, которые соответствуют принципам здорового питания и формуле питания XXI столетия – качество, эффективность и абсолютная безопасность для потребителя.

Литература

1. Кулагин А.С. Немного о термине «инновация» // Инновации. – 2004. – №7. – С. 58.
2. Нечаева О.Д. Сущность понятия «инновация» и его классификация // Инновации. – 1998. – №2, 3. – С. 4.
3. Л.Д. Смыкалова, Д.Г. Туровец. Инновационная деятельность в образовательной подсистеме пищевой промышленности// Современные проблемы науки и образования. – 2010. – № 2 – с. 156-164.
4. Г.О. Сімахіна, А.І. Українець. Інноваційні технології та продукти: оздоровче харчування. – К.: НУХТ, 2010. – 294 с.

Аннотация. Рассмотрены вопросы необходимости использования инноваций в пищевой промышленности. Основным путем инновационного направления развития пищевой промышленности является производство оздоровительных продуктов массового употребления. Выделены объективные предпосылки формирования и развития в Украине инновационной деятельности в пищевой промышленности.

Summary. It was considered the questions of the need for innovation in the food industry. The production of health products of mass consumption is the main areas of food industry innovation development. The objective prerequisites for the formation and development in Ukraine of innovation in the food industry is highlighted.

Ключевые слова: инновация, пищевая промышленность, оздоровительные пищевые продукты, функциональные пищевые продукты.

Keywords: innovation, food industry, health foods, functional foods.