

18. ВПРОВАДЖЕННЯ WELLNESS-ІННОВАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЮ

Марченко Н.І.

Дітріх І.В., к.х.н.,

*Національний університет харчових технологій
(НУХТ), м. Київ*

Сучасний готельний бізнес функціонує в умовах жорсткої конкуренції. Саме тому, інноваційна складова - є невід'ємним інструментом для підтримання конкурентоздатності підприємства. Постійне удосконалення та впровадження нових трендів та технологій в готелі є основною умовою для створення конкурентопридатної послуги, що надається.

У сфері гостинності wellness туризм - це відносно нова тенденція, яка демонструє вражаючі темпи зростання. Ринок wellness туризму зростає на 6,5% щорічно, що є вдвічі швидше, ніж туризм в цілому (3,2%) [1,2].

Інформаційною базою дослідження є зарубіжні сайти глобального оздоровчого саміту (GWS) та глобального оздоровчого інституту (GWI). У роботі використані загальнонаукові методи, зокрема, наукової індукції та дедукції, теоретичного узагальнення, компаративного аналізу.

Wellness - це комплексна система оздоровлення, метою якої є досягнення гармонії емоційного та фізичного стану людини в умовах сучасного урбанізованого життя. Складовими цієї системи є помірне і комфортне фізичне навантаження, здорове харчування, комплексний догляд за шкірою, гарний відпочинок, оптимізм і позитивне мислення. Wellness індустрія вирізняється динамічним та перспективним характером і визнана пріоритетним напрямком економічного розвитку багатьох країн. Орієнтуючись на закордонний досвід, попит на послуги такого типу постійно зростають, результатом є створення wellness-готелів та готелів з wellness-центрами.

Різноманітність wellness-послуг дозволяє готельерам, які прагнуть організувати в готелях wellness-програми, вибрати певний набір послуг, відповідний наявним в готелі ресурсам і певним потребам, однак сьогодні багато вітчизняних готелів недооцінюють цю інноваційну складову, що в результаті призводить до зниження якості готельних послуг та рівня їх конкурентоспроможності.

Висновок. Отже, wellness є актуальним на сьогодні трендом, але на сучасному етапі wellness індустрія в Україні знаходиться на стадії формування.

Література

1. Global Wellness Economy Monitor. (2018). Global Wellness Institute, October. 22 p. / [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/global-wellness-tourism-economy/>.
2. 2020 Global Wellness Trends. Global Wellness Summit. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.globalwellnesssummit.com/2020-global-wellness-trends/>.