

Цифрові бізнес-екосистеми: специфічні форми координації господарської діяльності в умовах цифрової економіки

Тетяна Швед

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Цифрові бізнес-екосистеми (ЦБЕ) – це динамічні мережі, що об'єднують різноманітних учасників (компанії, стартапи, фрілансери, дослідницькі інститути, etc.) для спільної генерації цінності в цифровому середовищі. ЦБЕ стають все більш поширеними в умовах цифрової економіки, пропонуючи нові можливості для координації господарської діяльності.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані метод аналізу та синтезу, узагальнення. Аналітичний метод використаний при розгляді відмінностей цифрових бізнес-екосистем, абстрактно-логічний – при формулюванні висновків.

Результати та обговорення. До переваг переваг цифрових бізнес-екосистем (ЦБЕ) можна віднести наступні:

- підвищення інновацій: ЦБЕ стимулюють співпрацю та обмін знаннями між учасниками, що може призвести до нових ідей, продуктів та послуг;
- ефективність: ЦБЕ дозволяють компаніям гнучко реагувати на мінливі потреби ринку, залучаючи необхідні ресурси та компетенції з екосистеми;
- доступ до нових ринків: ЦБЕ дають можливість компаніям вийти на нові ринки та отримати доступ до нових клієнтів;
- зниження витрат: ЦБЕ можуть допомогти компаніям знизити витрати за рахунок спільного використання ресурсів та платформ [1].

Характерними рисами ЦБЕ є: модульність, оскільки ЦБЕ складаються з автономних модулів, які можуть легко інтегруватися один з одним; цінність ЦБЕ зростає з кількістю учасників та їх взаємозв'язків; ЦБЕ фокусуються на наданні послуг, а не на продажу продуктів; ЦБЕ відкриті для нових учасників та ідей; ЦБЕ ґрунтуються на співпраці та взаємодії між учасниками; ЦБЕ потребують ефективної координації для досягнення спільних цілей.

Для з'ясування сутності ЦБЕ важливо виділити їх відмінності від інших форм координації: гнучкість - ЦБЕ більш гнучкі та адаптивні, ніж традиційні ієрархічні структури; швидкість - ЦБЕ дозволяють приймати рішення та впроваджувати інновації швидше, ніж традиційні структури; масштаб - ЦБЕ можуть масштабуватися більш легко, ніж традиційні структури. При цьому управління ЦБЕ може бути складним завданням через велику кількість учасників та їхні різні інтереси. Також існує необхідність стандартизації даних та процесів для забезпечення ефективної взаємодії та захисту ЦБЕ від кібератак [2].

Висновки. Цифрові бізнес-екосистеми – це нова форма координації господарської діяльності, яка має значний потенціал для розвитку цифрової економіки. ЦБЕ пропонують ряд переваг, але також стикаються з певними викликами. Успіх ЦБЕ залежить від ефективного управління, довіри між учасниками, стандартизації та кібербезпеки.

Література.

1. Благодир, Л.М. Цифрові бізнес-екосистеми як специфічна форма координації господарської діяльності в умовах цифрової економіки. Економіка та суспільство, 2022, (46), С. 5-14. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2099/2028>
2. Міністерство цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/>