

Міністерство освіти і науки України

**Національний університет
харчових технологій**

**81 Міжнародна
наукова конференція
молодих учених,
аспірантів і студентів**

**“Наукові здобутки молоді –
вирішенню проблем харчування
людства у ХХІ столітті”**

23–24 квітня 2015 р.

Частина 2

Київ НУХТ 2015

7. Аналіз використання тарифів, диференційованих за періодами часу

Петро Зінкевич, Анатолій Замулко

Національний університет харчових технологій

Вступ. В умовах реформування ринку електричної енергії питання забезпечення управління електроспоживанням набувають особливого значення, єдиним методом, який може бути використаний є економічний метод управління, а саме використання тарифів, диференційованих за періодами часу.

Матеріали і методи. Метою даного дослідження є проведення аналізу груп споживачів, виявлення їх особливостей щодо споживання електричної енергії та визначення причин через які не використовують цю тарифну систему.

Диференційовані за періодами часу тарифи на електричну енергію діють в Україні з 1995 року. На сьогоднішній день ці тарифи залишаються єдиним економічним засобом управління попитом споживачів на електричну потужність і енергію.

В Україні спостерігається негативна тенденція щодо зменшення кількості промислових споживачів, які розраховуються за дифтарифами, через їх економічну непривабливість. Відповідно посилюється негативний ефект збільшення нерівномірності добового графіка навантаження ОЕС України за періодами часу, послаблюються можливістю його регулювання.

Результати. Для коригування графіку навантаження енергосистеми застосовуємо три методи:

1) Аналіз достатності впливу диференційованих за періодами часу тарифів на конфігурацію графіка навантаження енергосистеми.

2) Оптимізація впливу «дифтарифних» споживачів на нерівномірність графіка навантаження енергосистеми.

Метою проведення цього етапу є визначення оптимальних з точки зору вирівнювання навантаження енергосистеми значень погодинного попиту на електричну потужність «дифтарифних» споживачів.

3) Періодичне корегування диференційованих за часом тарифів, яке здійснюється на основі результатів

аналізу достатності їх впливу на конфігурацію графіка навантаження енергосистеми та оптимізації протидії «дифтарифних» споживачів на зміні попиту на електричну потужність всіх інших споживачів.

Висновок. Враховуючи викладене розглядають наступні питання щодо подальшого розвитку систем тарифів:

1. Розробити для споживачів (як і юридичних, так і фізичних осіб) правила на розрахунки за дифтарифами.

2. Розробити систему моніторингу використання дифтарифів з можливістю отримання реакції споживача на її зміни.

3. Розробити Методику формування та коригування коефіцієнтів для формування дифтарифів, як для юридичних, так і для фізичних осіб.

4. Розробити методику коригування тривалості періодів та годин їх початку і закінчення для формування дифтарифів, як для фізичних, так і для юридичних осіб.

5. Розробити план впровадження у споживачів (фізичних осіб) приладів обліку, що дозволяють використовувати дифтарифи.