

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

---

**Факультет обліку, фінансів та підприємницької діяльності**

Присвячується  
130-річчю НУХТ

Всеукраїнська  
науково-практична  
конференція

**«Актуальні проблеми  
економічного та соціального  
розвитку підприємств  
харчової промисловості»**

24 — 25 квітня 2014 рік

---

**КИЇВ НУХТ 2014**

# **ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ПРОЦЕСІ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**В.П. Дуда, аспірант**

*Національний університет харчових технологій*

Реструктуризація як економічний термін не має однозначного трактування. Найчастіше вона визначається як комплекс змін щодо структури майна та фінансових ресурсів підприємства, а також системи управління направленої на досягнення визначених цілей, забезпечення

прибутковості, формування конкурентних переваг та максимізацію ринкової вартості підприємства.

Під реструктуризацією розуміються прогресивні зміни технологічної, інноваційної, виробничо-господарської структури, логістичної схеми забезпечення діяльності підприємства. В поняття реструктуризації також включають переформатування відносин власності та організаційно-правових форм ведення бізнесу. Близькими до реструктуризації є поняття реформування та реорганізація, хоча остання найчастіше асоціюється із зміною організаційно-правових форм функціонування підприємства та має розглядатися як складова реструктуризації.

Реструктуризація, на переконання Гусева В.О. [1] — програма, якою передбачається суттєва зміна виду та/або обсягу діяльності суб'єкта державного сектору або спосіб здійснення цієї діяльності.

Трактування терміну реструктуризація в економіко-правовому полі визначено МСФЗ 37 «Забезпечення, умовні зобов'язання та умовні активи» [2] як програма, яку планує та контролює управлінський персонал і яка суттєво змінює:

- а) обсяг діяльності, здійснюваної суб'єктом господарювання, або
- б) спосіб здійснення цієї діяльності.

Прикладами подій, які можуть відповідати визначенню реструктуризації згідно вищенаведеного стандарту є:

- а) продаж або припинення певного напрямку бізнесу;
- б) закриття відділень бізнесу у країні (чи регіоні) або переміщення видів діяльності з однієї країни (чи регіону) до іншої;
- в) зміни в структурі управлінського персоналу, наприклад, ліквідація якоїсь ланки управління;
- г) значні реорганізації, які мають суттєвий вплив на характер і напрямки діяльності суб'єкта господарювання.

З огляду на широкий спектр подій, які можуть відбуватись в процесі реструктуризації підприємств визначальне місце належить інформаційно-комунікаційному потенціалу.

Проблема ефективного використання інформаційно-комунікаційних технологій займає визначальне місце в управлінні підприємством. Дослідження сучасних підходів щодо розуміння проблем комунікацій показує, що період пошуку нових технологічних рішень для організації результативного комунікаційного середовища змінюється етапом формування інформаційно-комунікаційного середовища, у якому підприємства виступають особливими суб'єктами. Це стає можливим завдяки останнім технічним засобам, новим інформаційним технологіям, зміні характеру праці.

Розвиток і широке застосування інформаційно-комунікаційних технологій є глобальною тенденцією науково-технічного прогресу останніх десятиліть, яке призвело до значних змін у багатьох сферах господарювання. Формування інформаційно-комунікаційного потенціалу підприємства має вирішальне значення для підвищення конкурентоспроможності продукції, розширення можливостей щодо виходу на міжнародні ринки, підвищення ефективності управління та генерування вартості підприємства.

Розвиток інформаційних технологій переводить постіндустріальне суспільство в новий якісний стан — інформаційне суспільство. Інформаційне суспільство — це таке суспільство у якому функціонування підприємства так само як перспективи соціальних змін та економічного розвитку в значній мірі залежать від інформації та її використання. У такому суспільстві стандарти життя, форми праці і відпочинку, система освіти і ринок знаходяться під значним впливом досягнень у сфері інформації і знання.

Економіка інформаційного суспільства являє собою широку сукупність галузей, що виробляють товари та послуги з використання при цьому інформаційних технологій, досягнень сучасної інформатизації та комп'ютеризації.

Основними ознаками інформаційного суспільства у якому можлива ефективна реструктуризація підприємств є: становлення і в подальшому домінування в економіці нових технологічних укладів, що базуються на масовому використанні перспективних інформаційних технологій, засобів обчислювальної техніки і комунікацій; створення та розвиток інформаційних баз і знань як чинників виробництва поряд з ринком природних ресурсів, праці і капіталу; зростання ролі інформаційно-комунікаційної інфраструктури в системі виробництва; підвищення рівня професійної освіти, науково-технічного і культурного розвитку працюючих за рахунок розширення можливостей систем інформаційного обміну на міжнародному, національному та регіональному рівнях.

Серед ефектів, що генеруються інформаційно-комунікаційними технологіями, найбільш значущими є наступні:

1. Постійний технологічний розвиток підприємства. Переважання нематеріальних активів обумовлює необхідність постійного технологічного розвитку підприємства, оскільки інформаційні продукти є доволі наукомісткими. Рівень технологічного розвитку, в свою чергу, потребує використання та вдосконалення нових інформаційних технологій, які забезпечують необхідний рівень розвитку виробництва загалом.

2. Вдосконалення інформаційних продуктів. Важливим аспектом є висока динамічність економіки знань. Інформаційні продукти, що виникають, надходять не тільки для споживання, а й для подальшої трансформації і переробки. Умови нової економіки передбачають постійний рух вперед, постійне вдосконалення інформаційних продуктів. Даний розвиток і вдосконалення невіддільні від використання інформаційно-комунікаційних технологій, які на даному етапі є рушійним фактором створення інновацій.

3. Поява нових можливостей для розвитку людського капіталу. Інформаційні ресурси відкрили нові можливості для розвитку людського капіталу. Важливу роль тут відіграють наступні чинники: загальнодоступність інформації; можливість дистанційної освіти для працівників; підвищення мобільності, пов'язане з можливістю дистанційної роботи.

4. Можливість для одночасного розвитку всіх підрозділів підприємства. Інформаційна економіка, стимулюючи появу інноваційних продуктів, створює передумови для розвитку відразу декількох напрямків виробництва. Саме тут головним чином і проявляються риси інформаційно-комунікаційних технологій як технологій загального призначення.

## ЛІТЕРАТУРА

1. *Гусєв В.О.* Імперативи інноваційного розвитку та державної інноваційної політики // Державне управління в Україні : реалії та перспективи: Зб. наук. пр. / За заг. ред. В.І.Лугового, В.М.Князева. — К.: Вид-во НАДУ, 2005. — С. 301 — 316.

2. *Офіційний сайт* Міністерства фінансів України. — Режим доступу: <http://minfin.gov.ua>