

20. Формування національних готельних мереж

Діана Ковешнікова, Дарія Басюк

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Готельна індустрія зарекомендувала себе однією з найдинамічніше розвинутих галузей у світі. В структурі світового готельного бізнесу виділяють два сегменти – незалежні підприємства та готельні мережі. Незалежне готельне підприємство знаходиться у володінні, розпорядженні та користуванні власника, який отримує прибуток від даного виду діяльності. Готельний ланцюг являє собою групу готелів (два і більше), маючих спільне керівництво, єдину концепцію просування продукту та торговий бренд.

Готельне господарство є однією з важливих складових сфери послуг в Україні й ефективне його функціонування сприяє поживленню туристичної індустрії країни та окремих її регіонів. Поява на ринку готельних послуг національних мереж сприяє створенню конкурентного середовища та підвищенню якості готельних послуг. У зв'язку з цим тема є актуальною та потребує подальших теоретичних та практичних розробок.

На даний момент на готельному ринку України існує три найбільш розвинуті національні готельні мережі. Найпершою в 2000 р. з'явилась мережа Premier Hotel, яка на сьогоднішній момент об'єднує 8 готелів категорії 4 та 5 зірок у п'яти містах України. У 2003 році почала свою діяльність готельна мережа Reikartz, яка нараховує 18 готелів категорій 3 – 4 зірки. Готелі цієї мережі знаходяться в Запоріжжі, Івано-Франківську, Кіровограді, Кривому Розі, Львові, Маріуполі, Миколаєві, Почаєві, Севастополі, Сумах, Харкові, Дніпропетровську, Житомирі, Жденево, Закарпатті, Кам'янці-Подільському, Києві та Львові. У 2005 році з'явилась Royal Hospitality Group – мережа 13 сучасних готелів європейського рівня. Готелі цієї мережі розташовані в Києві та таких рекреаційних зонах: Трускавець, Буковель, Ялта.

Статистика показує, що об'єднане ведення справ у готельному бізнесі набагато економічно ефективніше, ніж управління незалежними готелями. Об'єднання готелів під єдиним управлінням дає велику вигоду як власникам об'єктів, так і їх операторам. Головна перевага, яку отримує готель, що входить до ланцюга, – зниження загальних витрат, а це в свою чергу дозволяє ланцюгам більше проникати на міжнародні ринки, розширюючи сферу свого впливу. На комерційний успіх ланцюгових готелів працює багато чинників: від об'єднаної системи бронювання до централізованих постачань витратних матеріалів.

Також необхідно зазначити, що національні готельні мережі мають ряд переваг порівняно з міжнародними, оскільки вони більш адаптовані до місцевого ринку, обізнані в законодавчій базі країни, краще розуміють місцеві традиції, особливості споживачів, адаптовані та швидко реагують на зміни ринку.

За оцінками українських фахівців успішність готельного проекту визначається трьома основними чинниками: стандартами і популярністю готельного оператора, який здійснюватиме управління готелем, якістю проектування і місцерозташуванням готелю. Важливо, щоб проект готелю був розроблений авторитетним архітектурним бюро, що мають напрацьований досвід проектування готельних об'єктів, а управляв готелем оператор зі світовим ім'ям. Причому саме цей оператор і визначає специфікації проекту згідно своїм стандартам. Експерти також указують на важливість наявності значного незадоволеного попиту на готельні номери в тому регіоні, де намічено будівництво готелю.

Через особливості функціонування в ринкових умовах, оптимально сформовані готельні ланцюги за рахунок об'єднання ресурсів, зокрема фінансових, є більш конкурентоздатними в порівнянні з «одиначками» готелями і в перспективі найбільш життєстійкими. Проте в рамках української економіки потрібна розробка законодавчих основ їх функціонування, формування комплексу менеджменту і маркетингу готельних ланцюгів в умовах невизначеності ринкової ситуації і підприємницького ризику суб'єктів готельного бізнесу.

Отже, розвиток національних готельних мереж в Україні знаходиться на стадії розвитку. Однак для більш стрімкого розвитку національних готельних ланцюгів необхідно збільшити обсяг в'їзного туризму, підвищити рівень надання готельних послуг на рівні сучасних міжнародних стандартів, необхідно також забезпечити підтримку підприємств готельних мереж, кваліфіковані фахівці у сфері готельного господарства, стабілізацію економічної та політичної ситуації в країні.

Література

1. Франчайзинг у готельно-ресторанному бізнесі: [навч. посібник] / Г.Б. Мунін, Ю.О. Карягін, А.С. Артеменко, Ю.В. Кошиль. – К.: Кондор, 2008. – 370 с.
2. Розвиток національних та міжнародних готельних мереж в Україні / М. Л. Зінковська // Управління розвитком. - 2013. - № 21. - С. 140-143.
3. <https://studopedia.eu> – [Електронний ресурс] - готельні мережі України
4. <http://tourlib.net> - [Електронний ресурс] - готельні ланцюги в сучасній індустрії гостинності
5. <http://www.sworld.com.ua> - [Електронний ресурс] - інноваційний підхід до розвитку готельних ланцюгів