

Міністерство освіти і науки України

Національний університет харчових технологій

---

**90-та  
Міжнародна наукова  
конференція молодих учених,  
аспірантів і студентів**

**"Наукові здобутки молоді –  
вирішенню проблем  
харчування людства у ХХІ  
столітті"**

**11–12 квітня 2024 р.**

**Частина 3**

---

**Київ НУХТ 2024**

## 11. Фактори розвитку і поширення гастрономічного туризму

Тетяна Мірзодасєва, Анастасія Пелекайє

*Національний університет харчових технологій, Київ, Україна*

**Вступ.** В останні роки гастрономія стала невід'ємною частиною знайомства з тією чи іншою територією, з її культурою та стилем життя. В даний час актуальним є пошук шляхів розвитку гастрономічного туризму на основі збалансування даного процесу з соціально-економічним стратегічним розвитком регіону та країни в цілому. Більш інтенсивно розвивається гастрономічний туризм закордоном.

**Матеріали і методи.** Питанням глибинного взаємозв'язку гастрономії та туризму займаються такі вітчизняні та закордонні дослідники: Басюк Д. І., Корнілова В. В., Кукліна Т.С., Любіцева О. О., Парфіненко А.Ю., Посохов І.С., Саламатіна С. Є., Шандора Е. Ф. та інші, називаючи гастрономію ключовим аспектом туристичної діяльності території. Авторами Джемсом Х. Гілмором та Б. Дездемоном Пайном виділено учасників, які отримують низку вигод від розвитку гастрономічного туризму: саме дестинація, жителі регіону, туристичний та ресторанний бізнес тощо.

**Результати.** Гастрономічний туризм – це динамічно зростаючий сегмент туристичного ринку. Все більше людей шукають нових вражень та емоцій, а гастрономія може запропонувати їм це в повній мірі. Гастрономічний туризм – це ключ до незабутніх подорожей. Це можливість не просто побачити світ, а й відчутти його на смак.

Фактори розвитку і поширення гастрономічного туризму :

1. Зростання інтересу до автентичного досвіду: Туристи прагнуть не просто бачити нові місця, а й відчувати їх на смак, знайомитися з місцевими традиціями та культурою через їжу.

2. Розширення кулінарної пропозиції: Зростає кількість ресторанів, кафе та інших закладів харчування, які пропонують автентичні страви та унікальні кулінарні концепції.

3. Розвиток маркетингу та промоції: Туристичні організації та приватні компанії активно рекламують гастрономічний туризм, розробляють тематичні маршрути та фестивалі.

4. Зростання доступності подорожей: Здешевлення перельотів та розширення мережі бюджетних готелів робить подорожі більш доступними для людей з різним рівнем доходу.

5. Популярність соціальних мереж: Туристи діляться фотографіями та відгуками про їжу та ресторани в соціальних мережах, що стимулює інтерес до гастрономічного туризму.

6. Зростання еко-туризму: Туристи все більше цікавляться екологічно чистими продуктами та традиційними способами приготування їжі.

7. Удосконалення транспортної інфраструктури: Розвиток транспортної інфраструктури робить доступнішими віддалені регіони з унікальною кухнею.

8. Підтримка з боку влади: Уряди багатьох країн визнають гастрономічний туризм як важливий фактор економічного розвитку. Вони інвестують у розвиток інфраструктури, просування та підтримку малого та середнього бізнесу в цій сфері.

**Висновки.** Гастрономічний туризм – це поєднання приємного з корисним. Це можливість подорожувати, досліджувати нові місця та насолоджуватися вишуканими стравами. Це шанс розширити свої кулінарні горизонти, відкрити для себе нові смаки та аромати.