

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ ДО 2015 Г.

Страшинская Л.В.,

кандидат экономических наук,

Совет по изучению производительных сил Украины НАН Украины

Экономический рост пищевой промышленности – отрасли, которая основной своей целью имеет гарантирование продовольственной безопасности страны, – требует действенных стратегических инициатив, способных обеспечить в ближайшее время условия для ее эффективного развития.

Стратегическое видение будущего отрасли должно быть подкреплено экономическим прогнозом – научным обоснованием возможных изменений ее качественного состояния, а также альтернативных путей и сроков достижения этого состояния.

Основой прогнозов должна служить преимущественно кейнсианская концепция, которая предусматривает влияние государства на уровни производства и занятости населения, наращивание инвестиций, повышение спроса на базе возрастания производительности труда и качества продукции, расширение экспорта товаров, услуг и капитала с помощью экономических, правовых и административных рычагов. Экономические прогнозы осуществляются с помощью эконометрических моделей, учитывающих факторы влияния на динамику экономики: объем и качество основного капитала, наличие трудоспособного населения, новейшие технологии, уровень безработицы, величина инвестиций, возрастание экспорта, уровень инфляции, эффективность производства.

Концепция разработки прогноза развития рынка пищевых продуктов предусматривает определение потребностей как предпосылки определения масштабов производственного процесса и объемов предложения. В условиях рыночной экономики ограничение производства (предложения) может быть обусловлено тремя группами факторов, к которым, по нашему мнению, следует отнести: спрос на товар, ограниченность ресурсов, желание производителя вырабатывать определенный объем продукции.

Существуют разные точки зрения относительно возможностей влияния на объемы производства и потребления. Наиболее распространенная состоит в том, что объемы производства и качество продукции, которая вырабатывается, можно реально изменять, но эти изменения в краткосрочном периоде ограничиваются характеристиками технологий и оборудования, финансовыми возможностями предприятий, наличием необходимой рабочей силы и т.п. В долгосрочной перспективе на объемы производства в значительной мере влияют изменения объема рынка предлагаемого товара, обострение конкурентной борьбы на рынке вследствие высоких темпов научно-технического прогресса, состояние самого рынка – все это необходимо учитывать при разработке долгосрочного прогноза. Следовательно, основными факторами эффективного планирования будущих объемов производства выступают изменчивость потребления вследствие изменения потребностей и покупательной способности населения, скорость технологических изменений в товарах и оборудовании.

Что касается потребления, то, по нашему мнению, основным фактором влияния на его объемы служит ограничение производства.

Как известно, объемы спроса, который формирует предложение, определяются главным образом размером доходов потребителей, политикой ценообразования на отдельные товарные группы, доступностью товаров-субститутов, мобильностью привлеченных средств и факторов производства, скоростью адаптации производителя и потребителя к рыночным изменениям.

Разработка прогноза на долгосрочный период и стратегии дальнейшего развития отрасли должны согласовываться с мерами государственного регулирования, направленными на защиту внутреннего предложения от отрицательного влияния, вызываемого недобросовестной конкуренцией со стороны иностранных производителей товаров. Инструментами ограничения предложения в данном случае могут быть: запрет на импорт, установление квот, повышение таможенной пошлины, введение лицензионных систем для конкретных товарных групп или товаров. Применение упомянутых инструментов позволит обеспечить локальное ограничение предложений на

внутренних товарных рынках со стороны импортеров товаров. Кроме того, предложение можно увеличивать посредством создания дополнительного спроса на отдельные товары за счет установления предельной цены или дотирования государством отдельных товаров.

Согласно расчетам, в 2015 г. общий объем продукции пищевой промышленности может увеличиться против 2000 г. на 41,5–76,6 млрд. грн., или в 2,5–3,7 раза. Если рассматривать ситуацию по основным видам продовольственных товаров, то в 2015 г. производство мяса (включая субпродукты 1 категории) должно вырасти против 2000 г. в 1,2–1,8 раза, продукции из цельного молока – в 2,1–2,9, масла – в 1,2–1,4, консервов – в 1,6–2,2 раза при стабилизации производства хлеба и хлебобулочных изделий, муки и круп.