

Міністерство освіти і науки України

Національний університет харчових технологій

---

**89**

**Міжнародна наукова  
конференція молодих учених,  
аспірантів і студентів**

**"Наукові здобутки молоді –  
вирішенню проблем  
харчування людства у ХХІ  
столітті"**

**3-7 квітня 2023 р.**

**Частина 3**

---

**Київ НУХТ 2023**

**89 International** scientific conference of young scientist and students "Youth scientific achievements to the 21st century nutrition problem solution", April, 3-7, 2023. Book of abstract. Part 3. NUFT, Kyiv.

The publication contains materials of 89 International scientific conference of young scientists and students "Youth scientific achievements to the 21st century Nutrition problem solution".

It was considered the problems of improving existing and creating new energy and resource saving technologies for food production based on modern physical and chemical methods, the use of unconventional raw materials, modern technological and energy saving equipment, improve of efficiency of the enterprises, and also the students research work results for improve quality training of future professionals of the food industry.

The publication is intended for young scientists and researchers who are engaged in definite problems in the food science and industry.

© NUFT, 2023

---

**Матеріали** 89 Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів "Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті", 3-7 квітня 2023 р. – К.: НУХТ, 2023 р. – Ч.3. – 517 с.

Видання містить матеріали 89 Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів "Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті".

Розглянуто проблеми удосконалення існуючих та створення нових енерго- та ресурсощадних технологій для виробництва харчових продуктів на основі сучасних фізико-хімічних методів, використання нетрадиційної сировини, новітнього технологічного та енергозберігаючого обладнання, підвищення ефективності діяльності підприємств, а також результати науково-дослідних робіт студентів з метою підвищення якості підготовки майбутніх фахівців харчової промисловості.

Розраховано на молодих науковців і дослідників, які займаються означеними проблемами у харчовій науці та промисловості.

© НУХТ, 2023

## Зміст

<b>20. Економіка та управління.....</b>	<b>8</b>
20.1. Економічна теорія.....	9
20.2. Сучасні методи управління підприємством.....	25
20.3. Економіка підприємств харчової промисловості.....	48
20.4. Менеджмент персоналу в діяльності підприємств.....	63
20.5. Економіко-правове забезпечення бізнесу .....	100
20.6. Маркетинг.....	125
20.7. Міжнародна економіка.....	178
<b>21. Обліково-фінансова діяльність.....</b>	<b>187</b>
21.1. Облік, аудит та аналіз на підприємствах.....	187
21.2. Фінанси.....	200
<b>22. Готельно-ресторанний та туристичний бізнес.....</b>	<b>209</b>
22.1. Готельно-ресторанна справа.....	210
22.2. Організація готельного та туристичного обслуговування.....	254
22.3. Технологія ресторанної продукції.....	289
<b>23. Гуманітарні дисципліни.....</b>	<b>337</b>
23.1. Історія України.....	338
23.2. Культурологія.....	393
23.3. Філософія і психологія.....	429
<b>24. Іноземні мови.....</b>	<b>452</b>
24.1. Іноземні мови професійного спрямування.....	453
24.2. Ділова англійська мова і міжнародна комунікація.....	490

## 25. Технологічні інновації у діяльності підприємств туристичного бізнесу

Ірина Мельник, Анжела Погребняк

*Національний університет харчових технологій, Київ, Україна*

**Вступ.** Впровадження технологічних інновацій сприяє підвищенню рівня конкурентоспроможності підприємств туристичного бізнесу та є невід'ємною частиною їх стратегії розвитку. Нові рішення сприяють оптимізації бізнес-процесів, дозволяючи суб'єктам ринку зосередитися на вивченні потреб сучасних туристів, розробці для них пекідж-турів і індивідуальних пропозицій.

**Матеріали і методи.** Діджиталізація бізнес-процесів підприємств туристичного бізнесу змінює самі подорожі, формує нового туриста, створює нові умови для відпочинку, визначає нові гарантії безпеки подорожей.

**Результати.** Розвиток мобільних технологій і способів безконтактної оплати сприяє діджиталізації бізнес-процесів. Світові лідери туристичного бізнесу вже довели ефективність роботи із власними мобільними додатками, які дозволяють бронювати і оплачувати послуги, отримувати консультації і підтримку тощо.

Мобільний додаток Marriott Bonvoy від готельної корпорації Marriott International надає унікальні можливості для гостей, супроводжуючи їх на всіх етапах обслуговування: бронювання, реєстрація, поселення, отримання доступу до номеру, замовлення послуг, їх оплата тощо. Функція чату в додатку дає можливість отримати швидко допомогу. Особистий кабінет Marriott Bonvoy, доступний на семи мовах: англійській, французькій, іспанській, німецькій, китайській, японській, корейській, є для гостя підтвердженням участі у програмі лояльності готельної мережі, дозволяє персоналізувати пропозиції і умови перебування [1].

Чат-боти, віртуальні черги і QR-коди дають змогу туристу розрахувати свій час та зменшити тривалість очікування у чергах при обслуговуванні, зокрема, через сканування туристом QR-меню (віртуального меню) у ресторанах. Для уникнення фізичного обміну картками та готівкою через пандемію безконтактні способи оплати стали майже необхідністю.

Сучасні готельні підприємства використовують технологію «Інтернет речей» (The internet of things - IoT) як інструмент маркетингової стратегії та з метою покращення взаємодії з гостями. Готель ARIA Resort & Casino у Лас-Вегасі надає доступ до управління освітленням і кондиціонуванням у номерах за допомогою спеціального дисплею [2]. Ресторанні підприємства використовують роботів для доставки замовлень гостям. Особливе місце приділяється віртуальним турам як візуалізації приміщень готелю (включаючи як номерний фонд, так і приміщення загального користування), візуалізації пам'яток історії, архітектури і мистецтва, що дозволяє потенційним туристам досліджувати місця, перш ніж вирушити у мандрівку.

**Висновки.** Готелі, авіакомпанії, туристичні оператори, ресторани зробили мобільні технології частиною своїх бізнес-планів. Ефективне управління підприємствами туристичного бізнесу, базуючись на операційних процесах і стандартах обслуговування, передбачає використання сучасних концепцій і технологічних рішень.

### Література

1. Мобільний додаток Marriott Bonvoy. URL: <https://mobile-app.marriott.com/en-us>
2. Готель ARIA Resort & Casino. URL: <https://aria.mgmresorts.com/en.html>