

Роль сектору малого та середнього бізнесу у вітчизняній економіці

Олександра Шевченко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Розвиток суб'єктів малого та середнього підприємництва є однією з необхідних умов демократизації суспільства, формування потужного середнього класу, а також однією з основних складових гарантування соціальної безпеки держави та її громадян.

Матеріали і методи. В основі економічного дослідження містяться методи порівняння, узагальнення, а в основі інформаційної бази – наукові матеріали із актуальних питань малого та середнього підприємництва в Україні.

Результати. Малий та середній бізнес є багатограним соціально-економічним явищем. Кожен з тих, хто бере в ньому участь, має можливість знайти свою нішу у цьому секторі економіки, а зовнішні учасники - отримати позитивні результати: держава - збільшення ВВП, зростання кількості робочих місць у реальній економіці та зменшення соціальної напруги; місцева влада - податки та зайнятість; економічні партнери - гнучких та динамічних співучасників з низькими накладними витратами [1, с. 304]. Роль сектору малого та середнього підприємництва значно зростає, оскільки в останній для малого та середнього підприємництва апріорії закладено роль одного з ідеологічних чинників стратегічного розвитку України, водночас визначаючи, яку саме модель устрою обрано цим суспільством.

Розвиток малого та середнього підприємництва є невід'ємною умовою економічного зростання, яке передбачає:

- формування здорового конкурентного середовища;
- підвищення рівня маневреності економіки (для більшості малих підприємств внутрішньо притаманна здатність швидкого та ефективного пристосування до економічної кон'юнктури);
- забезпечення стабільності економіки (економічні ризики розподіляються між більшою кількістю підприємств, зменшується рівень залежності від обмеженої кількості суб'єктів ринку);
- розвиток інноваційного потенціалу економіки (більшості господарських суб'єктів внутрішньо притаманне прискорене впровадження інноваційних ідей у бізнес та їх розповсюдження в економічному просторі);
- вирівнювання економічного розвитку окремих територій країни, так як розміщення більшої частини учасників ринку має тенденцію до децентралізації;
- забезпечення більш ефективного використання господарських ресурсів та зростання спеціалізації виробництва;
- сприяння розосередженості виробництва, оперативне виконання замовлень підприємств середнього та малого бізнесу та інші.

Висновки. Отже, відповідно до специфіки підприємств малого та середнього бізнесу, органи державного управління України мають забезпечити посилення ролі підприємств сектору малого та середнього підприємництва у відповідних сферах та видах економічної підприємницької діяльності.

Література

1. Гринчуцький, В.І. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 304 с.