

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

---

**ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ  
ХАРЧОВОЇ ТА ПЕРЕРОБНОЇ  
ГАЛУЗЕЙ АПК**

МАТЕРІАЛИ  
VI Всеукраїнської  
науково-практичної конференції

*22-23 листопада 2017 р.*

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

---

Київ НУХТ 2017

Підвищення ефективності діяльності підприємств харчової та переробної галузей АПК: Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції, Київ, 22-23 листопада 2017 р.: Тези доповідей. — К.: НУХТ, 2017. — 287 с.

У збірник увійшли тези доповідей учасників VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Підвищення ефективності діяльності підприємств харчової та переробної галузей АПК», в яких розглянуто актуальні питання функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, висвітлено проблеми ресурсної, інноваційно-інвестиційної, фінансової, управлінської та зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Розраховано на науковців, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, яких цікавлять питання, пов'язані з функціонуванням підприємств харчової та переробної галузей АПК у сучасних умовах господарювання.

Редакційна колегія: О.Ю. Шевченко, А.О. Заїнчковський, О.О. Шеремет, В.В. Жебка, І.В. Ковальчук, Н.Я. Слободян, І.В. Новойтенко, Ю.Г. Левченко, Ю.Л. Трущ, В.В. Рябенко, Л.М. Закревська (секретар), Т.О. Нагавичко (секретар).

Відповідальний за випуск д-р. екон. наук, професор А.О. Заїнчковський.

*Матеріали конференції надруковано в авторській редакції.*

Рекомендовано Вченою радою НУХТ  
Протокол № 4 від 09.11.2017 року

## ЗМІСТ

<b>Секція 1.</b> Сучасні тенденції розвитку підприємств харчової промисловості .....	5
<b>Секція 2.</b> Ресурсне забезпечення діяльності підприємств харчової та переробної галузей АПК .....	81
<b>Секція 3.</b> Конкурентоспроможність підприємств харчової промисловості в умовах глобалізації економіки .....	111
<b>Секція 4.</b> Інноваційно-інвестиційне забезпечення ефективного функціонування підприємств харчової і переробної галузей АПК .....	159
<b>Секція 5.</b> Управління результативністю діяльності підприємств харчової промисловості .....	205
<b>Секція 6.</b> Управління фінансово-економічною безпекою підприємств харчової та переробної галузей АПК .....	251

**1**

**СЕКЦІЯ**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ  
РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМСТВ  
ХАРЧОВОЇ  
ПРОМИСЛОВОСТІ**

тва з трьох осіб, 20,6% — домогосподарства з чотирьох осіб, 11,1% — домогосподарства з п'яти і більше осіб. Споживання яєць фактично не зазнало змін, тільки у домогосподарств з чотирма та п'ятьма і більше осіб зменшилось відповідно на 5,6 % та 5,9 % [2].

Дослідження статистичних даних за 2015 рік стосовно споживання продуктів харчування у домогосподарствах залежно від їх чисельного складу вказують на існування значної, понад 60 %, різниці у споживанні основних продуктів харчування між першою групою домогосподарств (одноосібні домогосподарства) та п'ятою (п'ять і більше осіб), виключення становить яйця, картопля, фрукти, ягоди, горіхи, виноград. У порівнянні показників споживання продовольства між п'ятою групою і всіма домогосподарствами особливо небезпечним є обсяг споживання тваринницької продукції.

Отже, з аналізу обсягів споживання продуктів харчування можна зробити висновки, що в Україні наявні продовольчі проблеми. Це пов'язано, насамперед, з нестабільною ситуацією на сході країни та анексією Криму, що негативно відобразилось на житті населення та на його спроможності забезпечити себе необхідними продуктами харчування. Саме продовольчі проблеми негативно впливають на демографічну ситуацію в країні, а саме: знижується народжуваність, зростає смертність, що не могло не позначитися, кількісно і якісно, на такому виробничому ресурсі як робоча сила. Негативно дана ситуація вплинула і на домогосподарства з великою кількістю членів (трьома, чотирма і більше осіб).

#### Література

1. Статистичний щорічник України за 2014 рік / ред. І.М. Жук; Державна служба статистики України. — К., 2015. — 586 с.
2. Статистичний щорічник України за 2015 рік / ред. І.М. Жук; Державна служба статистики України. — К., 2016. — 595 с.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

**А. П. Михалевич**

*Національний університет харчових технологій*

Молочна промисловість завжди займала провідне місце у харчовій промисловості України. Вона є однією з пріоритетних та стратегічно важливих, завдяки якій можливо покращити економічну ситуацію в країні та зайняти провідне місце на світовому ринку. Доступність харчових продуктів, їх якість та екологічність впливають на рівень продовольчої безпеки держави, виступають індикаторами її соціальної стабільності.

Протягом останніх декількох років простежується значне скорочення виробництва молока, що пов'язано з нестабільною ситуацією в країні, а також рядом негативних чинників. До них відносяться: зменшення поголів'я корів, підвищення цін, тимчасова окупація Кримського півострову, призупинення виробництва в зоні проведення АТО. Також проблемою є закриття російського ринку, на який припадало 85% молочного експорту України. Це породжує необхідність пошуку нових ринків збуту.

Основним ринком збуту вітчизняної молочної продукції є європейський ринок. Українські компанії протягом останніх трьох років намагалися отримати сертифікати європейського зразка для здійснення поставок в Європу. Наразі, 16 молокопереробних компаній пройшли сертифікацію і мають право на експорт своєї продукції до Європейського Союзу. До них належать: ТОВ «Люстдорф», ТОВ «Ласунка», ТОВ «Молочний дім», ПАТ «Житомирський маслозавод», філія ПАТ «Яготинський маслозавод» «Яготинське для дітей», ПрАТ «Лакталіс-Миколаїв», ТОВ «Гадячсир», ПАТ «Дубномолоко», Недригайлівський сирцех філії «Роменський молочний комбінат» ПП «Рось», філія «Роменський молочний комбінат» ПП «Рось», ТОВ «Капсуляр», ТОВ «Данон Дніпро», ПАТ «Золотоніський маслоробний комбінат», ТОВ «Клуб сиру», Вінницький молочний завод Roshen, філія «Менський сир» ПП КФ «Прометей» [1].

Враховуючи ситуацію у молочній галузі, Департамент продовольства Мінагрополітики спільно з фахівцями галузі та науковцями розпочали роботу щодо розвитку молочної галузі на середньостроковий період до 2022 року [2]. За результатами зборів учасників круглого столу «Розвиток молочної галузі на період до 2022 року» передбачено створення підгруп, зокрема, з питань, пов'язаних з:

- впровадженням ідентифікації поголів'я ВРХ в господарствах населення, а також забезпеченням надання ветеринарних послуг;
- розширенням внутрішнього ринку;
- маркуванням;
- кормовиробництвом та дотаціями;
- створенням умов для розвитку кооперативів.

Особлива увага повинна бути приділена питанням модернізації виробництва, підвищенню технологій, створення умов для отримання якісної сировини, соціальної та економічної стабільності. Основні завдання в сфері виробництва молочних продуктів полягають у: підвищенні якості продукції; пошуку унікальних експортних пропозицій; приведенні вимог виробництва українського молока до норм ЄС.

#### Література

1. Журнал «Вісник молочників» № 4 від 28 квітня 2017 року [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://www.ukrmlprom.kiev.ua>
2. Офіційний сайт міністерства аграрної політики та продовольства України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://minagro.gov.ua/node/24036>  
*Науковий керівник — Т. О. Нагавичко*

## СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ШОКОЛАДУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

**Т. О. Нагавичко**

*Національний університет харчових технологій*

Кондитерська промисловість завжди займала значну частку в структурі харчової промисловості України. Однією із складових кондитерської промисловості являється сегмент шоколадної продукції. Лідируючі позиції в цьому сегменті вже багато років посідають такі компанії як: ПрАТ «Рошен», ПрАТ «АВК», ТОВ «Шоколадна компанія «МИР», ПрАТ «Монделіс Україна», ПрАТ «Виробниче об'єднання «Конті», ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч».