

MATERIAŁY
XI MIĘDZYNARODOWEJ
NAUKOWI-PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI

«NAUKOWA PRZESTRZEŃ
EUROPY - 2015»

07-15 kwietnia 2015

Volume 3
Ekonomiczne nauki

Przemysł
Nauka i studia
2015

Wydawca: Sp. z o.o. «Nauka i studia»

Redaktor naczelna: Prof. dr hab. Sławomir Górniak.

Zespół redakcyjny: dr hab. Jerzy Ciborowski (redaktor prowadzący), mgr inż. Piotr Jędrzejczyk, mgr inż. Zofia Przybylski, mgr inż. Dorota Michałowska, mgr inż. Elżbieta Zawadzki, Andrzej Smoluk, Mieczysław Luty, mgr inż. Andrzej Leśniak, Katarzyna Szuszkiewicz.

Redakcja techniczna: Irena Olszewska, Grażyna Klamut.

Dział sprzedaży: Zbigniew Targalski

Adres wydawcy i redakcji:

37-700 Przemyśl, ul. Łukasieńskiego 7

tel (0-16) 678 33 19

e-mail: praha@rusnauka.com

Druk i oprawa:

Sp. z o.o. «Nauka i studia»

Cena 54,90 zł (w tym VAT 22%)

Materiały XI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Naukowa przestrzeń Europy - 2015» Volume 3. Ekonomiczne nauki. : Przemyśl. Nauka i studia - 112 str.

W zbiorze ztrzymają się materiały XI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Naukowa przestrzeń Europy - 2015». 07-15 kwietnia 2015 po sekcjach: Ekonomiczne nauki.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Żadna część ani całość tej publikacji nie może być bez zgody

Wydawcy – Wydawnictwa Sp. z o.o. «Nauka i studia» – reprodukowana,

Użyta do innej publikacji.

ISBN 978-966-8736-05-6

© Kolektyw autorów, 2015

© Nauka i studia, 2015

SPIS

EKONOMICZNE NAUKI

ZARZĄD PRACOWNICZYMI ZASOBAMI

Гераскина О.А. Социально-трудовая мобильность как условие рыночной экономики.....	3
Дарченко Н.Д., Ткаченко К.А. Сучасні тенденції формування політики оплати праці.....	5
Сыздыкова К.Е., Джумамбаев С.К. Проблемы развития рекрутмента в Казахстане.....	9
Syzdykova K.E., Jumambayev S.K. The development problems of the recruitment market of Kazakhstan.....	12
Будникова Н.О. Роль достойного труда в инновационном развитии социально-трудовой сферы.....	14

MARKETING I MIENIEDŹMIENT

Купешова С.Т., Кареке Г.Т. Управление конкурентоспособностью предприятия в Казахстане.....	17
Герасимов Б.И., Герасимова Е.Б., Колмыков С.А., Лукашина Ю.Ю., Сизикин А.Ю. Анализ повышения эффективности и результативности гибких систем менеджмента качества предприятий и организаций.....	19
Толмачова А.С., Натопіна А.О. Ефективність маркетингової товарної стратегії підприємства.....	21
Biryukova J., Akhmetova Z. Innovative marketing at the enterprises of the production sphere.....	23
Китова Ю.Ю., Трухоновец Е.Н. Развитие франчайзинга в Республике Беларусь.....	26
Тлепберген Н.Т., Улаков С.Н. Обучение и развитие персонала: новые подходы и формы.....	29
Василенко Т.П., Шутюк В.В., Самойленко С.Н. Методологическая основа инновационной энергоэффективности сахарного производства.....	42
Цеховой А.Ф., Шалбаева А.Р. Развитие краудсорсинга в современном мире.....	44
Зюкова И.А., Степанченко И. Этика маркетинга в обществе потребления.....	47
Стирта Ю.М. Процес розробки та реалізації корпоративної стратегії підприємства.....	51
Зюкова І.О., Гаркавець А.О. Роль неймінгу у брендингу.....	53

Василенко Т.П., к.т.н. Шутюк В.В., к.т.н. Самойленко С.Н.
Национальный университет пищевых технологий

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ САХАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

На большинстве предприятий сахарной отрасли Украины имеет место неоправданно высокая, по сравнению с передовыми предприятиями мирового сахарного сообщества, энергоемкость производства [1]. В этих условиях, а также с учетом повышения цен на энергоносители повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) является значительным резервом, позволяющим увеличить рентабельность свеклосахарного производства, повысить его конкурентоспособность на внутреннем и мировом рынках [2,3]. Для определения эффективности использования ТЭР вводится понятие энергоэффективности как комплекса характеристик, отражающих отношение полезного эффекта от использования энергетических ресурсов к затратам энергетических ресурсов, произведенным в целях получения такого эффекта, применительно к продукции, технологическому ресурсу, юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю.

Существенной составляющей политики повышения энергоэффективности сахарной отрасли должно стать проведение целенаправленной структурной перестройки производства на основе научно обоснованных подходов и инвестиционных проектов в контексте структурной перестройки национальной экономики с учетом всего комплекса социально-экономических и научно-технических проблем. Политика повышения энергоэффективности отрасли предполагает проведение комплекса мероприятий, направленных на уменьшение расхода энергии, реализуемых субъектами хозяйствования в экономической и социальной сферах.

Организацию эффективного использования энергоресурсов традиционно называют энергосбережением как систему мероприятий, в результате внедрения которых сокращается потребность в ТЭР на единицу конечного полезного эффекта от их использования. То есть энергосбережение – это реализация организационных, правовых, технических, технологических, экономических и иных мер, направленных на уменьшение объема используемых энергетических ресурсов при сохранении соответствующего полезного эффекта от их использования.

Ключевым элементом обеспечения энергоэффективности на уровне систем являются подходы, направленные на создание соответствующей системы менеджмента. Другие наилучшие доступные технологии (НДТ), применяемые на уровне системы, вносят вклад в менеджмент эффективности и позволяют получить больше информации о конкретных инструментах, необходимых для достижения поставленных целей. В этом смысле можно выделить следующие НДТ:

- внедрение и поддержание системы менеджмента энергоэффективности, включая планирование и определение целей и задач, а также разработка эффективных энерготехнологий и отслеживание достижений в сфере методов обеспечения энергоэффективности;
- оптимизация системы менеджмента энергоэффективности на основе системного подхода;
- постоянное улучшение экологической результативности;
- выявление энергоэффективности системы и возможностей для энергосбережения, состоящей в выявлении аспектов функционирования системы, влияющих на ее энергоэффективность, посредством организации аудита, построенного на принципах системного анализа;
- установление и пересмотр целей и показателей в области энергоэффективности;
- сравнительный анализ (бенчмаркинг) результативности с использованием отраслевых, национальных и региональных ориентиров;
- повышение степени интеграции процессов;
- поддержание поступательного развития инициатив в области энергоэффективности и повышение мотивации;
- поддержание уровня квалификации персонала в сфере энергоэффективности;
- эффективный контроль технологических процессов;
- техническое обслуживание;
- определение и соблюдение процедур регулярного мониторинга и измерения характеристик производственного процесса и видов деятельности, оказывающих значительное влияние на энергоэффективность;
- энергоэффективное проектирование, которое состоит в оптимизации энергоэффективности при проектировании нового производства, производственной единицы, системы единиц, или планирование их значительной модернизации.

Выводы. В процессе повышения энергоэффективности предприятий сахарной промышленности следует максимально использовать инновационные НДТ. Научно-методологической основой реконструкции предприятий сахарной промышленности с целью повышения энергоэффективности являются НДТ энергоэкономического менеджмента, базирующиеся на НДТ энергоэффективного проектирования. Их использование позволяет комплексно решить задачу повышения энергоэффективности предприятий сахарной промышленности и одновременного уменьшения техногенного воздействия их производства на окружающую среду.

Литература

1. Анализ мирового рынка сахара: 2005-2014 г.г. М.: Businesstat.– 284 с.
2. Наилучшие доступные технологии: опыт и перспективы / Е.Б. Королева, О.Н. Жигилей, А.М. Кряжев, О.И. Сергиенко, Т.В. Сокорниова – СПб., 2011. – 123 с.
3. Sugar: World Markets and Trade [Электронный ресурс] / United States Department of Agriculture. Foreign Agricultural Service.– Режим доступа: <http://www.fas.usda.gov/report.asp>