

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Інститут (факультет) Навчально-науковий інститут економіки і управління
Кафедра економіки праці та менеджменту

«До захисту в ЕК»

Директор інституту

_____ Шеремет О.О.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

« ___ » _____ 2021р.

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри

_____ Березянюк Т.В.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

« ___ » _____ 2021р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА

зі спеціальності 073 «Менеджмент»

освітньо- професійної програми «Менеджмент»

на тему: «Стратегія та тактика управління сталим розвитком підприємства»

Виконала: здобувач 4 курсу, групи 18ск

Ткач Руслана Олександрівна
 (прізвище, ім'я, по батькові)

_____ (підпис)

Керівник д.е.н., проф. Бурлуцька Світлана Владиславівна
 (вч. ступінь, вч. звання, прізвище, ім'я, по батькові)

_____ (підпис)

Рецензент _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

_____ (підпис)

Засвідчую, що в цій дипломній
 роботі немає запозичень із праць
 інших авторів без відповідних
 посилань
 Здобувач _____

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Інститут Навчально- науковий інститут економіки і управління
Кафедра економіки праці та менеджменту
Освітній ступінь бакалавр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітньо- професійна програма «Менеджмент»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри економіки
праці та менеджменту

— Березянюк Т.В.

“27” січня 2021 року

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Ткач Руслані Олександрівні

1. Тема проекту (роботи) Стратегія та тактика управління сталим розвитком підприємства

керівник проекту (роботи) Бурлуцька Світлана Владиславівна, д.е.н., проф., затверджені наказом вищого навчального закладу від “27”січня 2021 р.№ 50-КС

2. Строк подання здобувачем роботи 24 травня 2021р.

3. Вихідні дані до роботи Законодавчі та нормативні акти, аналітичні та статистичні матеріали стосовно теми проекту, бухгалтерська, статистична звітність та аналітичні матеріали ТОВ «Агрона Фрут Україна».

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

1. Теоретичні та методичні засади управління сталим розвитком підприємства.

2. Дослідження діяльності ТОВ «Агрона Фрут Україна».

3. Удосконалення стратегії та тактики управління сталим розвитком ТОВ «Агрона Фрут Україна».

5. Перелік графічного матеріалу

Результати дослідження знайшли відображення в 23 рисунках та 21 таблиці ілюстративного матеріалу.

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада Консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 27 січня 2021

року _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Строк виконання етапів проекту (роботи)	Примітка
1	Збір та вивчення інформації для написання кваліфікаційної роботи. Складання бібліографії наукових джерел.	29.01.2021 р.	
2	Розроблення та затвердження плану роботи керівником кваліфікаційної роботи і керівником проектної роботи	05.02.2021 р.	
3	Робота над вступом до кваліфікаційної роботи	10.02.2021 р.	
4	Підготовка першого розділу, висновки до нього та подання його керівнику	09.03.2021 р.	
5	Підготовка другого розділу, висновки до нього та подання його керівнику	05.04.2021 р.	
6	Підготовка третього розділу, висновки до нього та подання його керівнику	26.04.2021 р.	
7	Підготовка висновків до роботи та подання його керівнику	04.05.2021 р.	
8	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень керівника	12.05.2021 р.	
9	Остаточне оформлення роботи. Формування проекту доповіді, ілюстративного матеріалу. Погодження з керівником кваліфікаційної роботи	14.05.2021 р.	
10	Подання завершеної роботи на розгляд комісії з попереднього захисту	17.05.2021 р.	
11	Подання завершеної роботи на розгляд завідувачу кафедри та подання електронного варіанту роботи для перевірки на плагіат	24.05.2021 р.	
12	Захист кваліфікаційної роботи	Згідно графіку захисту.	

Здобувач

Ткач Р.О.

Керівник**кваліфікаційної роботи**

Бурлуцька С.В.

АНОТАЦІЯ

У випускній роботі розглянуто і узагальнено існуючі теоретико – методичні засади управління сталим розвитком підприємства. В роботі описано сутність сталого розвитку підприємством, основи формування дієвої стратегії управління сталим розвитком, а також розглянуто підходи до процесу управління сталим розвитком підприємства.

На основі дослідження результатів фінансово- економічної діяльності ТОВ «Агрона Фрут Україна» було розроблено пропозиції щодо оновлення обладнання для виробництва фруктових наповнювачів. Оновлення обладнання для виробництва фруктових наповнювачів збільшить виробничі потужності, відповідно до цього збільшаться обсяги реалізованої продукції і прибуток.

Проведені розрахунки свідчать, що запропонований проект є доцільним та необхідним, та в подальшому можливе його впровадження на підприємстві.

Випускна робота складена на 105 сторінках (без урахування додатків), містить 21 таблицю, 23 рисунка.

Ключові слова: сталий розвиток підприємства, прийняття управлінських рішень, інвестиційна стратегія, управління підприємством на засадах сталого розвитку, процес управління сталим розвитком.

ANNOTATION

In the final work the existing theoretical and methodical bases of management of steady development of the enterprise are considered and generalized. The paper describes the essence of sustainable development of the enterprise, the basics of forming an effective strategy for sustainable development management, as well as approaches to the process of sustainable development management of the enterprise.

Based on the study of the results of financial and economic activities of Agrana Fruit Ukraine LLC, proposals were developed to upgrade the equipment for the production of fruit fillers. Upgrading equipment for the production of fruit fillers will increase production capacity, respectively, will increase sales and profits.

The calculations show that the proposed project is appropriate and necessary, and in the future it is possible to implement it at the enterprise.

The final work is made on 105 pages (excluding appendices), contains 21 tables, 23 figures.

Key words: sustainable development of the enterprise, making managerial decisions, investment strategy, management of the enterprise on the basis of sustainable development, process of management of sustainable development.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	10
1.1. Сутність поняття «сталий розвиток підприємства»	10
1.2. Теоретичні основи формування дієвої стратегії управління сталим розвитком підприємства.....	18
1.3. Методичні підходи до дослідження процесу управління сталим розвитком підприємства.....	26
Висновки до розділу 1	32
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «АГРАНА ФРУТ УКРАЇНА» ЇЇ СТРАТЕГІЯ ТА ОЦІНКА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ.....	34
2.1. Загальна характеристика діяльності суб'єкта господарювання.....	34
2.2. Аналіз фінансово-економічної діяльності суб'єкта господарювання	42
2.3. Оцінка стратегічного й тактичного напрямків розвитку ТОВ «Агрона Фрут Україна» з позиції його сталого розвитку	51
Висновки до розділу 2	69
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ТА ТАКТИКИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ТОВ «АГРАНА ФРУТ УКРАЇНА».....	73
3.1. Прийняття управлінського рішення щодо методів управління сталим розвитком підприємства.....	73
3.2. Обґрунтування доцільності обраного методу управління сталим розвитком підприємства на підставі обрання варіанту інвестиційної стратегії	83
Висновки до розділу 3	93
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	96
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	100
ДОДАТКИ.....	105

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Сталий розвиток підприємства є важливою складовою в управлінні сучасним підприємством. Важливо зазначити, що поняття сталого розвитку виражає досить просту ідею: необхідно досягнути гармонію між людьми та суспільство з одного боку та природою – з іншого. Концепція сталого розвитку складається з взаємодії економічної, соціальної та екологічної складових.

Метою управління сталим розвитком підприємства має стати забезпечення стану внутрішньої рівноваги та збалансованості взаємообміну із зовнішнім середовищем, що сприятиме оптимальному пристосуванню системи (підприємства) до зовнішнього середовища і створюватиме умови для безперервного розвитку.

Питанням управління підприємством на засадах сталого розвитку займались такі вчені, як І. Ансофф, П. Друкер, Ф.Тейлор, А. Файоль, О. Білоус, В. Герасимчук, О. Котикова, В. Трегобчук, Буркинський Б. В., Степанов В. Н, Харичков С. К., Герасимчук З. В., Герасимчук З.В., Вахович І.М., Данилишин Б.М., Шостак Л.Б., Котикова О.І., Підліснюк В.В., Трегобчук В., Мочерний С.В., Шовгенов Т. та багато інших.

Сталий економічний розвиток у довгостроковому періоді насамперед обумовлений впровадженням досвіду інноваційної діяльності високорозвинутих країн, дією чинників, що спрямовані на підтримку освоєння передових досягнень вітчизняної техніки і науки, технології. Інноваційні чинники є визначальними в системі підвищення конкурентоспроможності підприємства і економіки країни, в цілому, і слугують прискоренню, перманентності інноваційного процесу та розвитку, ефективності функціонування інноваційної системи.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження процесу управління сталим розвитком підприємства та перспективи діяльності підприємств України на засадах сталого розвитку.

Поставлена у роботі мета зумовила вирішення наступних завдань:

- розкрити сутність поняття «сталий розвиток підприємства»;
- навести основи формування дієвої стратегії управління сталим розвитком;
- розглянути методичні підходи до дослідження процесу управління сталим розвитком підприємства;
- проаналізувати економічну та фінансову діяльність ТОВ «Агрона Фрут Україна»;
- надати загальну характеристику діяльності ТОВ «Агрона Фрут Україна»;
- провести аналіз фінансово- економічної діяльності суб'єкта господарювання;
- оцінити стратегічний і тактичний напрямки розвитку ТОВ «Агрона Фрут Україна» з позиції сталого розвитку;
- охарактеризувати прийняття управлінського рішення щодо методів управління сталим розвитком підприємства;
- обґрунтувати доцільність обраного методу управління сталим розвитком підприємства на підставі обрання інвестиційної стратегії.

Об'єктом дослідження є процес управління підприємством на засадах сталого розвитку.

Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні аспекти управління сталим розвитком підприємства.

Сферою застосування є ТОВ «Агрона Фрут Україна».

Методи дослідження: методи економічного аналізу (табличного, порівняння), аналіз, синтез, системний аналіз, методи стратегічного планування (SWOT- аналіз).

Інформаційною базою написання кваліфікаційної роботи стали наукові праці вітчизняних та закордонних учених у сфері управління підприємством на засадах сталого розвитку; законодавчі та нормативно-правові документи, що регламентують діяльність підприємств; статистична та фінансова звітність підприємства (фінансова звітність (форма № 1 «Баланс», форма № 2 «Звіт про

фінансові результати», за 2018-2020рр.; форма № 5 «Примітки до річної фінансової звітності»); періодичні видання; інформаційно-аналітичні матеріали, Інтернет-ресурси.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність поняття «сталий розвиток підприємства»

Сталий розвиток є важливим чинником для забезпечення конкурентоспроможності підприємства в сучасних ринкових умовах.

Сьогодення диктує свої правила для ведення підприємницької діяльності в сучасних умовах, саме управління підприємством на засадах сталого розвитку сприяє забезпеченню його фінансової стійкості, ефективному функціонуванню на ринку, зниженню матеріаломісткості виготовлення продукції, покращенню умов робочих місць. Механізм сталого розвитку дає змогу підприємствам постійно розвиватись та ефективно адаптуватись до змін навколишнього середовища. Стан фінансових ресурсів, які забезпечують розвиток підприємства на основі зростання прибутку та рівень платоспроможності включає в себе економічна складова сталого розвитку підприємства.

Використання підприємством сучасних технологій виробництва, автоматизація праці, застосування екологічних матеріалів дозволяють підприємству мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище є екологічною складовою.

До соціальної складової сталого розвитку підприємства відноситься спрямування напрямків діяльності підприємства на зростання рівня життя населення та працівників підприємства в цілому за рахунок покращення умов праці, зростання заробітної платні, підвищення рівня кваліфікації персоналу.

Взаємодія економічної, екологічної та соціальної складової складають основу сталого розвитку(рис.1.1)[1].

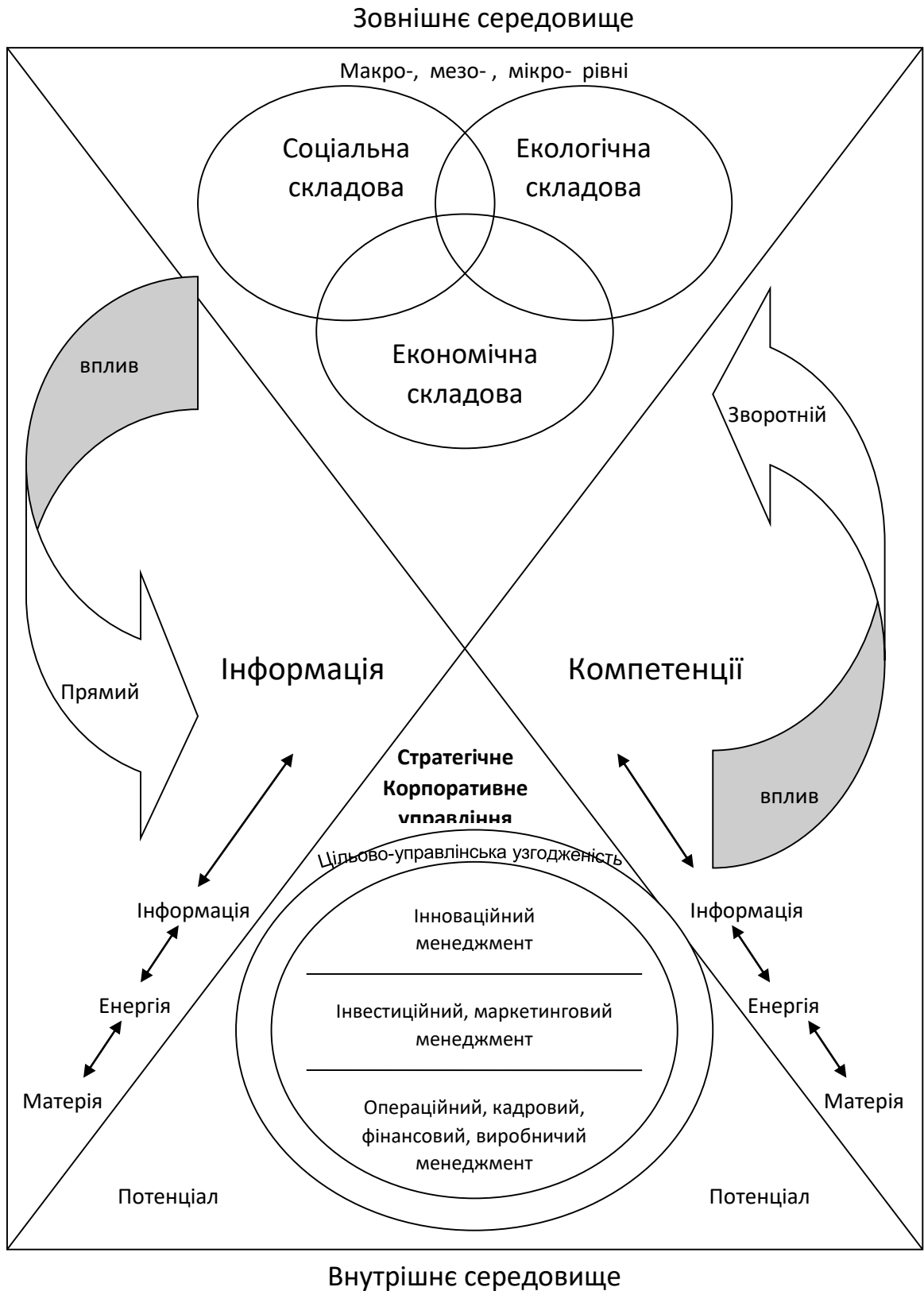


Рис.1.1. Основа управління сталим розвитком підприємства

Важливу роль у дослідженні питань управління сталим розвитком підприємств належить таким вченим, як І. Ансофф, П. Друкер, Ф.Тейлор, А. Файоль, О. Білоус, В. Герасимчук, О. Котикова, В. Трегобчук, та багато інших

які звертали увагу на взаємодії у стратегічному розвитку соціальних, екологічних, та економічних системах та їх становленні. Аналіз досліджень вищенаведених авторів доводить, що, незважаючи на цінність досліджень існує потреба в комплексному вивченні проблематики управління сталим розвитком підприємств.

Питання сутності сталого розвитку підприємства розглядалось рядом науковців. Для розкриття сутності розглянемо що собою являє це поняття. (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Визначення поняття «сталий розвиток»

Автори	Визначення
1	2
Буркинський Б. В., Степанов В. Н, Харичков С. К.	здатність еколого-економічної системи втримувати зміни, спричинені зовнішніми та внутрішніми впливами в економічних та екологічних підсистемах, а також здатність збереження визначеної динамічної рівноваги
Герасимчук З. В.	це процес забезпечення функціонування територіальної системи із заданими параметрами в певних умовах, протягом необхідного проміжку часу, що веде до гармонізації факторів виробництва та підвищення якості життя сучасних і наступних поколінь за умови збереження і поетапного відтворення цілісності навколишнього середовища
Герасимчук З.В., Вахович І.М.	це процес соціально-економічного розвитку за умови забезпечення екологічної рівноваги соціо-еколого-економічної системи певної суспільної формації
Данилишин Б. М., Шостак Л. Б.	це такі відносини в суспільному виробництві, завдяки яким досягаються оптимальні пропорції нормалізації якісного стану середовища, економічного зростання і зростання духовних і матеріальних потреб людей
Інститут світових ресурсів	розвиток, при якому природні ресурси, людство і фінанси управляються і використовуються таким чином, щоби збільшити багатство і благоустрій людей без погіршення умов їх життєдіяльності у майбутньому

Продовж. табл.1.1

1	2
Котикова О. І.	це модель функціонування системи із обмеженими параметрами, що забезпечує збалансовану динамічну рівновагу між компонентами інтегрованої екосистеми протягом визначеного проміжку часу
Підліснюк В.В	– сучасна концепція, що ґрунтується на принципах взаємодії суспільства і природи та передбачає гармонізацію економічного й соціального розвитку та збереження довкілля. Найважливішими ідеями сталого розвитку є: розв’язання економічних, соціальних та екологічних проблем і досягнення рівноваги між ними для забезпечення якісного рівня життя людини; впровадження зобов’язань нинішнього покоління, які гарантують таке збереження природних, соціальних та економічних ресурсів, щоб рівень добробуту наступних поколінь лишався не нижчим за сучасний.
Трегобчук В.	це економічне зростання, за якого ефективно розв’язуються найважливіші проблеми життєзабезпечення суспільства без виснаження, деградації та забруднення довкілля
Мочерний С.В.	це незворотні та закономірні сутнісно-якісні зміни суспільства на основі оптимального поєднання і раціоналізації економічної, екологічної та соціальної сторін такого розвитку з урахуванням потреб майбутніх поколінь. Умовою сталого розвитку є якісне економічне зростання.
Шовгенов Т.	здатність ефективно використовувати, автономно видозмінювати ресурси свого розвитку, безпосередньо нарощувати показники своєї позитивної зміни, не збільшуючи або мінімізуючи витрати базових, невідновлюваних ресурсів

Джерело: [2,3,4,5,6,7,8,9,10,11]

Аналіз результатів досліджень науковців показує, що, незважаючи на їхню високу наукову і практичну цінність, існує потреба в системному та

комплексному вивченні проблем управління сталим розвитком підприємства. Умови, які характеризують сучасний стан економічного управління:

1. Сталий розвиток підприємства проявляється як слабо-структурований (неформалізований) процес, який залежить від багатьох формальних і неформальних чинників. При цьому нема нормативів, на основі яких можна було б отримати висновок про вплив елементів підприємства на його розвиток.

2. До початку формування механізму управління сталим розвитком підприємства немає систематизованої інформації про його виробничу діяльність та вплив зовнішнього ринкового середовища.

3. Завдання, що мають бути розв'язані за допомогою механізму управління сталим розвитком, не встановлені або сформульовані у поняттях, не пов'язаних із сталим розвитком.

4. Механізм управління сталим розвитком підприємства формується в умовах нестачі матеріальних та фінансових ресурсів протягом коротких часових проміжків.

5. Упровадження механізму управління сталим розвитком підприємства відбувається без попередньої науково-дослідної роботи.

Проведені дослідження дають підставу запропонувати таку логічну схему розроблення методів управління сталим розвитком підприємства: проведення декомпозиції управління сталим розвитком підприємства на об'єкти управління та керуючу систему; запровадження методів якісного та кількісного аналізу результатів управління сталим розвитком з одночасним обмеженням кількості аналізованих показників.

Із цього випливає, що механізм управління сталим розвитком підприємства повинен включати такі елементи:

1. Оцінка процесів, що тривають на підприємстві, з погляду його сталого розвитку.
2. Вибір стратегічного напрямку сталого розвитку підприємства.
3. Визначення додаткових тактичних пріоритетів сталого розвитку.

4. Оцінка стратегічного й тактичного напрямків розвитку з позиції його сталості.

5. Розроблення плану заходів щодо вдосконалення механізму управління сталим розвитком відповідно до визначених стратегічних і тактичних пріоритетів.

Концептуальну схему управління сталим розвитком підприємства подано на рис. 1.2 [12].

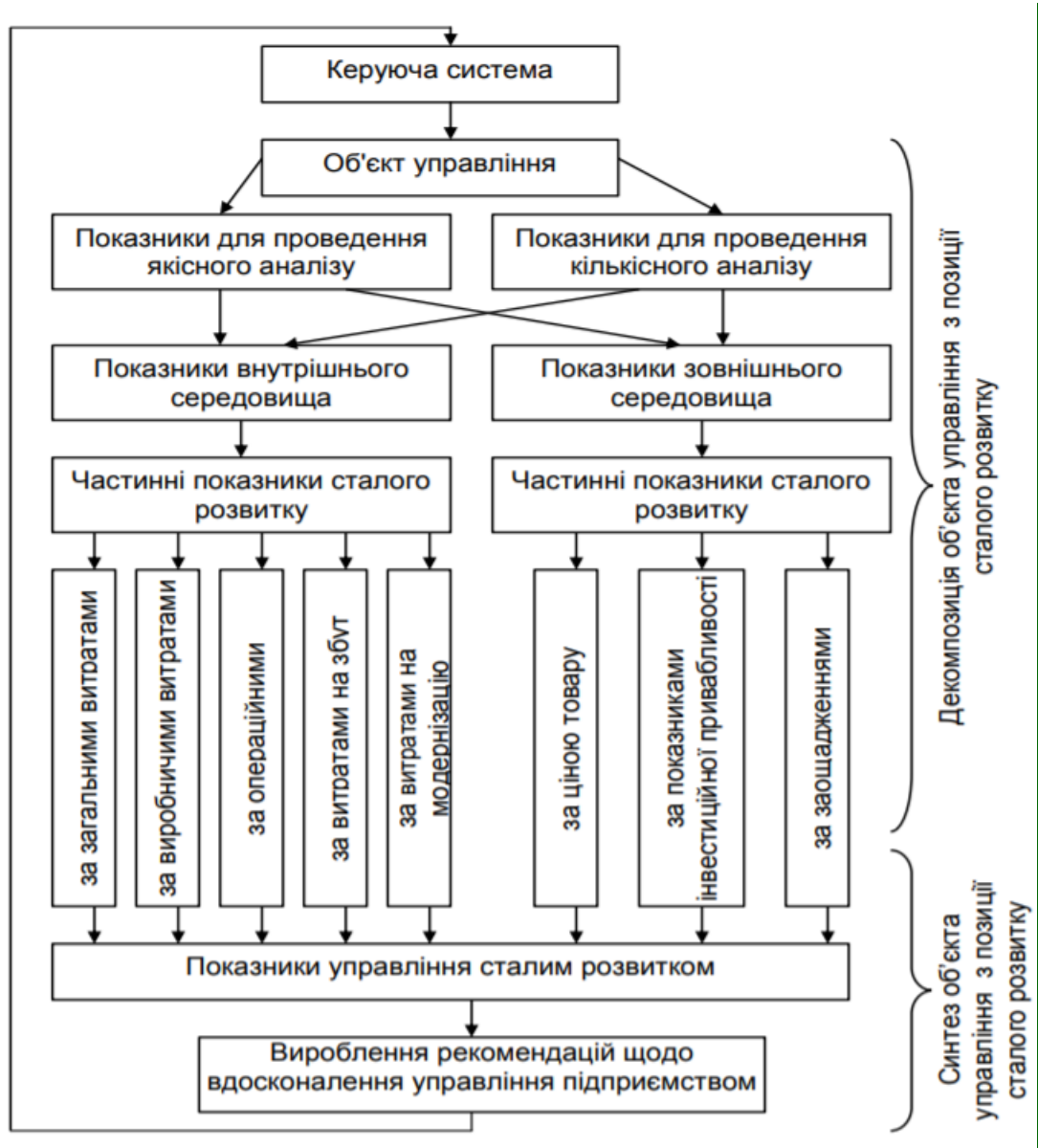


Рис. 1.2. Концептуальна схема управління сталим розвитком

На схемі показано, зокрема, декомпозицію підприємства (об'єкта управління) і механізму управління (керуючої системи), відображено синтез

механізму управління сталим розвитком – це визначення нових показників сталого розвитку на основі нових теоретично обґрунтованих підходів.

Однією з проблем управління сталим розвитком є значна кількість показників, які необхідно враховувати під час дослідження сталого розвитку. Тому потрібно, насамперед, встановити загальну множину показників, причетних до діяльності підприємства і зовнішнього впливу на нього, а згодом доцільно визначити найбільш впливові показники. Практичний досвід показує, що необхідно обмежитися кількома такими показниками.

Вироблення рекомендацій щодо сталого розвитку підприємства пропонуємо обґрунтовувати на основі двох ступенів деталізації. На першому ступені деталізації (наближеному) для сталого розвитку достатньо якісних рекомендацій, які випливають зі значень показників сталого розвитку підприємства. Під час більш конкретнішої деталізації необхідно враховувати кількісні характеристики. Виразимо їх через п'ять показників внутрішнього впливу і три показники зовнішнього впливу.

Основні ознаки сталого розвитку підприємства [13, 14, 15]:

- рівноважність та стійкість системи – здатність системи зберігати свою структуру та функціональність за зміни параметрів зовнішнього середовища;
- адаптивність та витривалість – можливість системи відновлювати функціональні якості за відхилення умов зовнішнього середовища від оптимальних;
- збалансованість показників (якісних та кількісних): зростання кількісних параметрів за одночасного збереження рівня якісних характеристик системи;
- стабільність – довгострокове підтримання досягнутого рівня розвитку;
- конкурентоспроможність - комплексна порівняльна характеристика підприємства, яка відображає його здатність конкурувати в ринкових умовах;
- екологічність – дотримання норм безпеки та екологічних вимог до обладнання та технологічного процесу виробництва.

Важливою умовою сталого розвитку є гнучкість системи управління – здатність реагувати на зміни завдяки коригуванню набору управлінського впливу та спрямовувати систему до рівноважного стану. Складовими частинами сталого розвитку є:

- економічний розвиток: нарощування економічних індикаторів (впровадження інновацій, фінансові ресурси і механізми, темпи приросту виробництва, рівень конкурентоспроможності, капіталовкладення, управління ризиками);

- соціальний прогрес: компетентнісний рівень персоналу, рівень заробітної платні порівняно з ринковим, дотримання прав людини, інвестування в некомерційні організації;

- екологічна безпека: впровадження бережливих технологій, управління життєвим циклом продукту, зменшення шкідливих викидів, відтворення природних ресурсів.

Управління сталим розвитком підприємства являє собою набір взаємозалежних дій, спрямованих на досягнення максимального економічного, соціального, екологічного ефекту, за допомогою створення удосконаленого механізму управління у сфері фінансів, виробництва, маркетингу, соціальній, а також екологічній сферах, на основі систематичного аналізу стану підприємства з урахуванням впливу зовнішнього середовища.

Зовнішнє середовище поділяють на мікро- та макросередовище. Чинники макросередовища тісно пов'язані з діяльністю підприємства, але вони сприяють чи дестабілізують діяльність представників всієї промисловості або окремої галузі. Виключенням можуть стати ті підприємства, які досягли такого рівня сталого розвитку, що здатні протистояти середнім коливанням ззовні або взагалі їх не відчувати. Тому головним завданням керівництва є постійний моніторинг економічних, соціальних, політико-правових, технологічних, екологічних подій, які можуть здійснювати вплив на стан галузі та функціонування підприємства.

Зацікавлені в успіху підприємства менеджери повинні постійно бути поінформовані про події та коливання, які відбуваються як всередині, так і ззовні, одночасно переробляти, аналізувати та синтезувати інформацію, формувати загальні висновки та передбачати можливі загрози для збереження своєї функціональної активності [16, с.65].

Збалансоване використання потенціалу підприємства відіграє важливу роль у досягненні сталого розвитку сучасного підприємства. Для ефективного функціонування необхідне формування багаторівневої системи управління розвитком підприємства, зважаючи на потребу керівників підприємств у методичній допомозі у прийнятті управлінських рішень, це дасть можливість швидко приймати ефективні рішення, насамперед, у виборі стратегічних напрямів діяльності [17, с. 42].

1.2. Теоретичні основи формування дієвої стратегії управління сталим розвитком підприємства

Механізм управління сталим розвитком підприємства по досягненню поставлених цілей щодо досягнення сталого розвитку передбачає послідовне виконання дій. При формуванні підґрунтя управління сталим розвитком підприємства необхідно сформовані цілі, стратегії та принципи управління підприємством в рамках концепції сталого розвитку підприємства.

Необхідно вибудувати взаємозв'язки забезпечуючих елементів управління, які дозволять цілісно підходити до управління сталим розвитком підприємства (рис.1.3)[18].

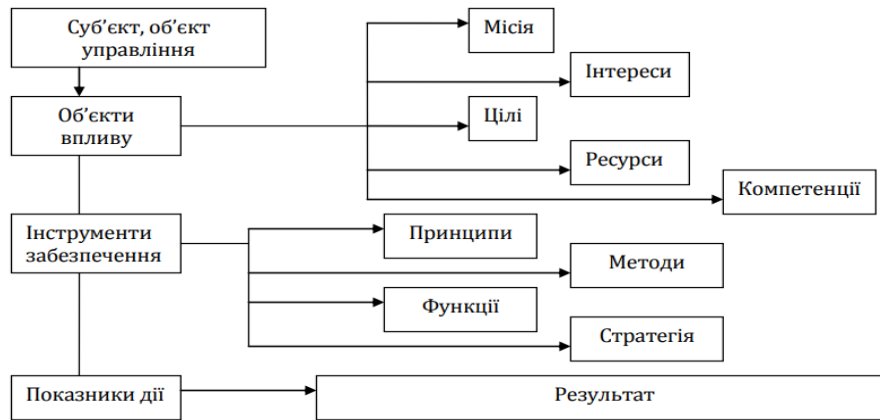


Рис. 1.3. Склад забезпечуючих елементів управління сталим розвитком підприємства

Стратегія є засобом досягнення цілей підприємства, а реалізація стратегії підприємства - це складний процес відтворення стратегічного потенціалу підприємства на основі дослідження і врахування внутрішніх і зовнішніх чинників, а також динамічних причинно-наслідкових зв'язків між підприємством та зовнішнім середовищем [19, с.67-75].

Головною ідеєю сталого розвитку стає пошук оптимального співвідношення соціально-економічного розвитку й такого використання ресурсів, яке підтримувало б екологічну безпеку, не створювало загрозу для ресурсних можливостей наступних поколінь, гарантувало необхідну якість життя й добробуту населення. В таких умовах виникає потреба розроблення та подальшої реалізації стратегії сталого розвитку задля забезпечення фінансової стійкості підприємства та задоволення його потреб, функціонування й розвитку, задоволення інтересів всіх стейкхолдерів, задоволення потреб робітників в гідних умовах життя й праці, формування іміджу підприємства як екологічно та соціально відповідального суб'єкта господарювання, діяльність якого сприяє розвитку суспільства та мінімізації негативного впливу на довкілля [20].

До процесу стратегічного управління підприємством в умовах сталого розвитку входить набір функціональних стратегій підсистем, їх реалізація дає можливість підприємству досягти поставлених цілей та завдань, за умови спрямування діяльності підприємства на засадах сталості. Стратегічне

управління підприємством включає стратегічне управління фінансами, персоналом, маркетингом, виробництвом, інноваційною діяльністю (рис.1.4) [21].

Кожна підсистема з системи стратегічного управління орієнтує на курс забезпечення сталого розвитку.

Зважаючи на сильну взаємодію кожної з підсистем системи стратегічного управління відсутність реалізації стратегії однієї з підсистем негативно позначається на інших, відповідно, на результатах діяльності в цілому.

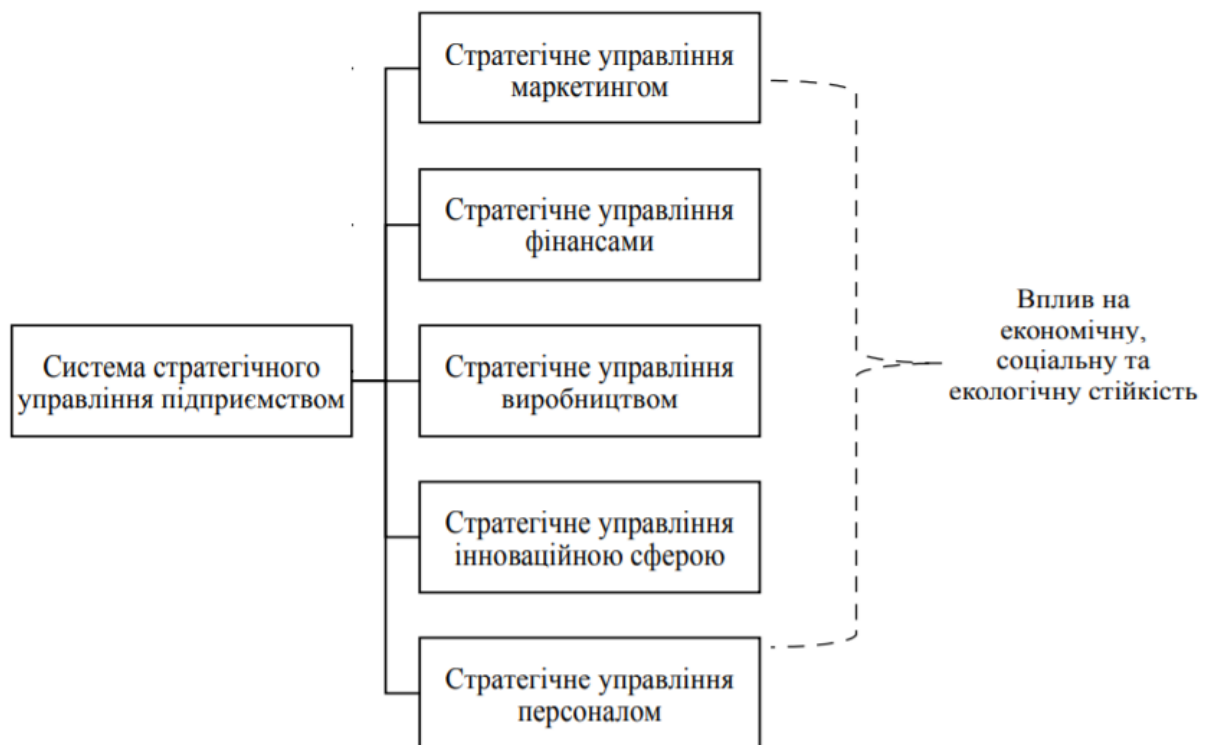


Рис. 1.4. Система стратегічного управління за напрямками функціонування в умовах сталого розвитку

За умови дефіциту фінансових ресурсів у підприємства, низькому об'ємі збуту продукції, показники фінансової сталості знизатимуться, це призведе до сраду соціальних показників сталості (рівень заробітної плати по галузі, збільшення собівартості продукції за рахунок підвищення питомих витрат природних ресурсів на виробництво одиниці продукції).

Отже, задля забезпечення сталого розвитку необхідно проводити діагностику поточного стану підприємства, аналіз та оцінка характеристик, які

відповідають вимогам сталого розвитку. Достовірний та якісний аналіз необхідний керівництву підприємства для забезпечення інформацією для прийняття управлінських рішень та розробки завдань, сталого розвитку та стратегії розвитку підприємства

Узагальнена система забезпечення сталого розвитку підприємства наведена на рис. 1.5.



Рис. 1.5. Система забезпечення сталого розвитку підприємства

Сталий розвиток підприємства слід розглядати як його здатність до здійснення економічної діяльності в кожен окремий момент часу в умовах невизначеності впливів зовнішнього середовища, які порушують нормальне функціонування і розвиток підприємства. Динамічний сталий розвиток підприємства характеризує вже сам процес розвитку підприємства, постійність і безперервність його змін в напрямку вдосконалення з метою переходу підприємства на якісно новий рівень діяльності. Відмінною особливістю динамічного сталого розвитку підприємства є те, що на кожному етапі розвитку відбувається закріплення якісних змін, поліпшень на основі циклічного відтворення постійної системи функцій підприємства, що складає

зміст процесу його функціонування. Забезпечення стійкого розвитку підприємства потребує розробки та реалізації стратегії. Процес формування стратегії належить до розряду управлінських процесів і реалізується поетапно [22, с.16].

Розробка програм сталого розвитку підприємств (СРП) здійснюється послідовно та складається з трьох етапів (рис.1.6)[23, с.85-89].

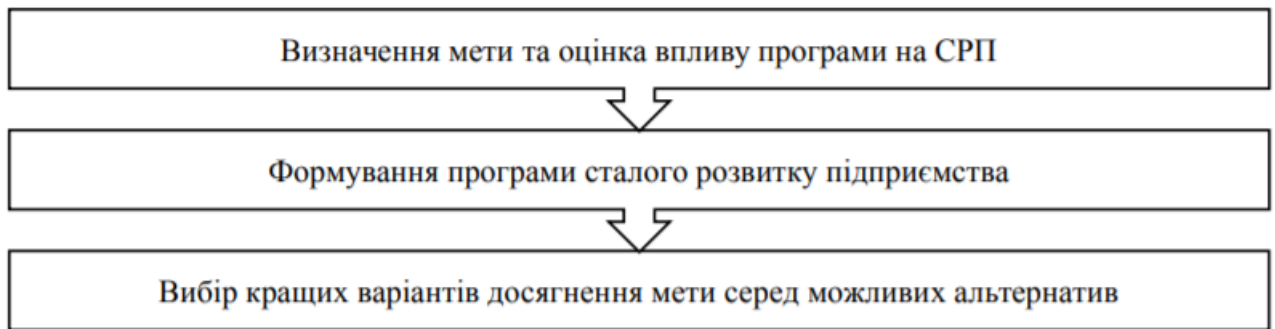


Рис. 1.6. Етапи формування стратегії сталого розвитку підприємства

Вибір кращих варіантів досягнення поставленої мети здійснюється з врахуванням таких важливих аспектів, як виробничі потужності, попит споживачів, стадія життєвого циклу підприємства [24, с. 126, 23].

Таблиця 1.2

Фактори сталого розвитку підприємства

<i>Зовнішні фактори</i>	<i>Внутрішні фактори</i>
Загальноекономічні: - зростання обсягу національного доходу; - зниження рівня інфляції; - стабільність податкової системи; - зростання реальних доходів населення; - зниження рівня безробіття.	Операційні фактори: - ефективний маркетинг; - ефективна структура поточних витрат; - високий рівень використання основних фондів; - достатній рівень страхових запасів; - диверсифікований асортимент продукції
Ринкові фактори: - зростання ємкості внутрішнього ринку; - зростання попиту; - зростання активності фондового ринку; - стабільність валютного ринку.	Інвестиційні фактори: - ефективний фондовий портфель; - раціональне використання інвестиційних ресурсів; - досягнення запланованих обсягів прибутку; - ефективний інвестиційний менеджмент.
Інші фактори: - політична стабільність; - позитивні демографічні тенденції	Фінансові фактори: - ефективна фінансова стратегія; - ліквідна структура активів; - зростання рентабельності власного капіталу; - зниження фінансових ризиків.

Джерело: [25, с.175]

За умов прагнення підприємства досягнути сталого розвитку важливе значення має система методів управління. Головна увага при цьому має бути приділена спрямованості господарського механізму, погодженню економічних і соціальних параметрів управління, досягненню їх ефективної взаємодії з організаційною структурою підприємства, задоволенню суспільних і особистих потреб в умовах ощадливого витрачання ресурсів [26, с. 14-19].

Ключовою ідеєю сталого розвитку є відмова від концепції споживацтва, коли збільшення рівня споживання є основним критерієм соціально-економічного розвитку. Необхідним є пошук такого співвідношення між природокористуванням і соціально-економічним розвитком, яке б забезпечило раціональне, економне і ефективне використання природних ресурсів, підтримувало б екологічну безпеку суспільства, і разом з тим гарантувало б необхідну якість життя і добробуту населення [27].

Виділяють три групи цілей сталого розвитку, які взаємодіють між собою та повноцінно розкривають сутність сталого розвитку (рис.1.7)[28, с.47].

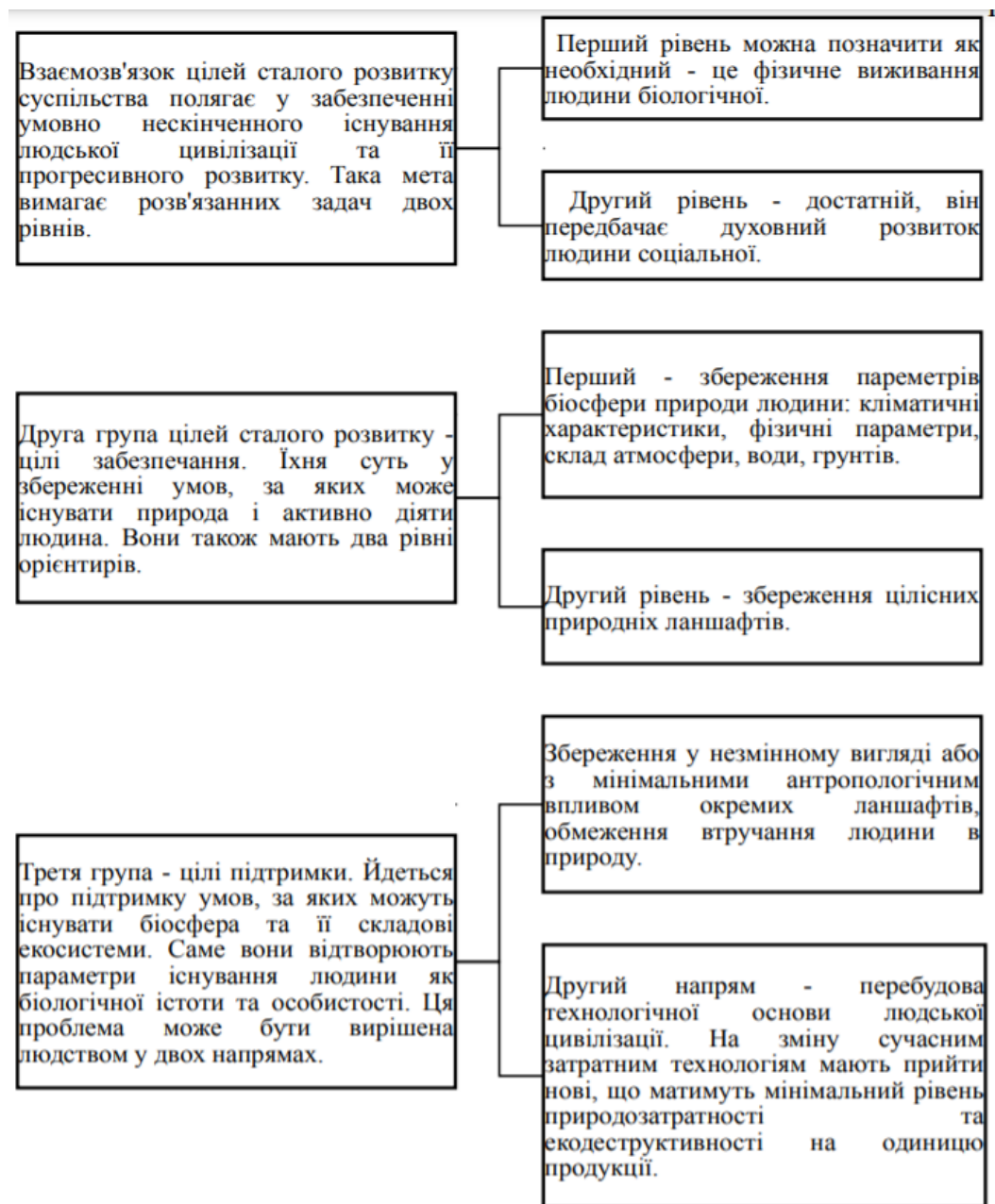


Рис. 1.7. Цілі сталого розвитку

Базова концепція, яка є вимогою для пошуку сучасних інструментів є підґрунтям для формування інноваційного механізму підприємства. Для дослідження інноваційного розвитку систем підприємств є концепція сталого розвитку.

Концепція сталого розвитку ґрунтується на п'яти головних принципах:

1. Людство дійсно може надати розвитку сталого і довготривалого характеру, для того щоб він відповідав потребам людей, що живуть зараз, не втрачаючи при цьому можливості майбутнім поколінням задовольняти свої потреби.

2. Обмеження, які існують в галузі експлуатації природних ресурсів, відносні. Вони пов'язані з сучасним рівнем техніки та соціальної організації, а також із здатністю біосфери до самовідновлення.

3. Необхідно задовольнити елементарні потреби всіх людей і всім надати можливість реалізувати свої надії на благополучне життя. Без цього сталий і довготривалий розвиток просто неможливий. Одна з головних причин виникнення екологічних та інших катастроф — злидні, які стали у світі звичайним явищем.

4. Необхідно узгодити стан життя тих, хто користується надмірними засобами (грошовими і матеріальними), з екологічними можливостями планети, зокрема щодо використання енергії.

5. Розміри і темпи росту населення повинні бути узгоджені з виробничим потенціалом глобальної екосистеми Землі, що змінюється.

Отже, доцільним є забезпечення таких завдань:

- наявність належного рівня соціальної відповідальності;
- раціональне використання усіх ресурсів, що використовуються;
- турбота та збереження навколишнього середовища.

На даний час, потенціал сталого розвитку підприємств не реалізується максимально, на це впливають як зовнішні так і внутрішні фактори, що пов'язано з нерозумінням важливості концепції сталого розвитку та вищенаведених завданнями керівниками підприємств [29, с. 15].

Практична реалізація концепції сталого розвитку підприємства потребує визначення пріоритетів, котрі б враховували економічні інтереси з позицій соціальної та екологічної відповідальності суб'єктів господарської діяльності. В даному контексті можна виділити такі пріоритети [30, с.448]:

- формування взаємопов'язаного, комплексного підходу на шляху до економічного, екологічного та соціального розвитку;
- природно-просторова організація використання ресурсів, яка має на меті забезпечити належні умови для раціонального використання потенційних

ресурсних можливостей без порушення екологічної рівноваги для окремих адміністративно-територіальних одиниць та держави загалом;

– оптимальне поєднання приватних інтересів із суспільними в сфері відтворення природних ресурсів.

1.3. Методичні підходи до дослідження процесу управління сталим розвитком підприємства

Стратегічна концепція сталого розвитку була прийнята Всесвітньою конференцією ООН з питань навколишнього середовища і розвитку у 1992 році, і сьогодні вона не втратила своєї актуальності. Її прийняття викликане глибокими перетвореннями в соціально-економічній та екологічній сферах, які пов'язані з необхідністю забезпечення економічного зростання, соціальної справедливості, захисту довкілля, раціонального використання ресурсів з урахуванням специфіки розвитку в інформаційному суспільстві, формування нової свідомості та мислення людини. Сталий розвиток є одним з найважливіших чинників забезпечення конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах господарювання та стратегічним напрямом їх розвитку.

На конференції було прийнято визначення сталого розвитку як такого, що задовольняє потреби теперішнього часу, не ставлячи під загрозу здатність майбутніх поколінь задовольняти власні потреби. Таке визначення цього поняття є найбільш цитованим, але не єдиним. Триває активне його обговорення в працях науковців, тому що чітке визначення сутності цієї концепції впливає на її практичну реалізацію. Головною ідеєю концепції сталого розвитку є те, що якість життя людини й стан суспільства перебувають під впливом сукупності економічних, соціальних та екологічних факторів, взаємозв'язок яких необхідно враховувати під час розроблення моделей стійкого розвитку на різних рівнях управління [31].

В основі процесу управління сталим розвитком підприємства лежить система управління, що дозволяє цілісно, комплексно підходити до процесу взаємодії різних підсистем, які приймають участь в управлінських процесах. В сучасних наукових дослідженнях система управління підприємством розглядається за окремими функціональними сферами діяльності, у вирішенні проблем підвищення економічної ефективності діяльності, вдосконалення конкретних функцій і т.д. Досить часто під системою управління підприємством розуміють сукупність напрямів управління (маркетинг, фінанси, управління персоналом і т.д.) або функцій управління (планування, організація, мотивація та контроль). Вивчення і систематизація різних точок зору дослідників показало, що єдине розуміння цієї дефініції відсутнє.

На практиці, іноді багатогранність системи управління ототожнюють з автоматизованими системами управління, розглядаючи її лише як технічний інструмент вирішення управлінських завдань, але таке трактування системи управління є обмеженим і не відповідає сучасним вимогам. Проглядається дискусія відносно елементного складу, так в ряді робіт [32, 33] у складі системи управління виділяють два елементи – суб'єкт і об'єкт управління, зазначається на застосуванні інструментарію, основу якого складають: методи, прийоми і моделі, стимули, санкції і так далі. У свою чергу методологія і процес управління формують управлінську діяльність, а структура і техніка – механізм управління. Стан системи елементів управління організації безпосередньо відображується на ефективності її функціонування в цілому. Ряд авторів [34; 35] ототожнюють систему управління з поняттям «механізм управління».

На рис. 1.8 наведена структура елементів системи управління.



Рис. 1.8. Структура елементів системи управління

Методологія управління включає: мету і завдання, принципи, закони і закономірності, функції і методи управління.

Процес управління являє собою: систему комунікацій, технологію управління (розробку і реалізацію управлінських рішень), представництво, інформаційне забезпечення [36].

Структура управління включає: функціональну й організаційну структуру, схему організаційних відносин, конкретні схеми взаємодій вищих органів управління і структуру персоналу.

Техніка управління включає: комп'ютерну й організаційну техніку, офісні меблі, мережі зв'язку (внутрішні чи зовнішні типу Інтернет), систему документообігу.

Процес забезпечення сталого розвитку на підприємстві тягне за собою впровадження інновацій та інноваційної діяльності. Для цього було досліджено механізми управління, необхідні для управління інноваційною діяльністю (рис 1.9)[37].

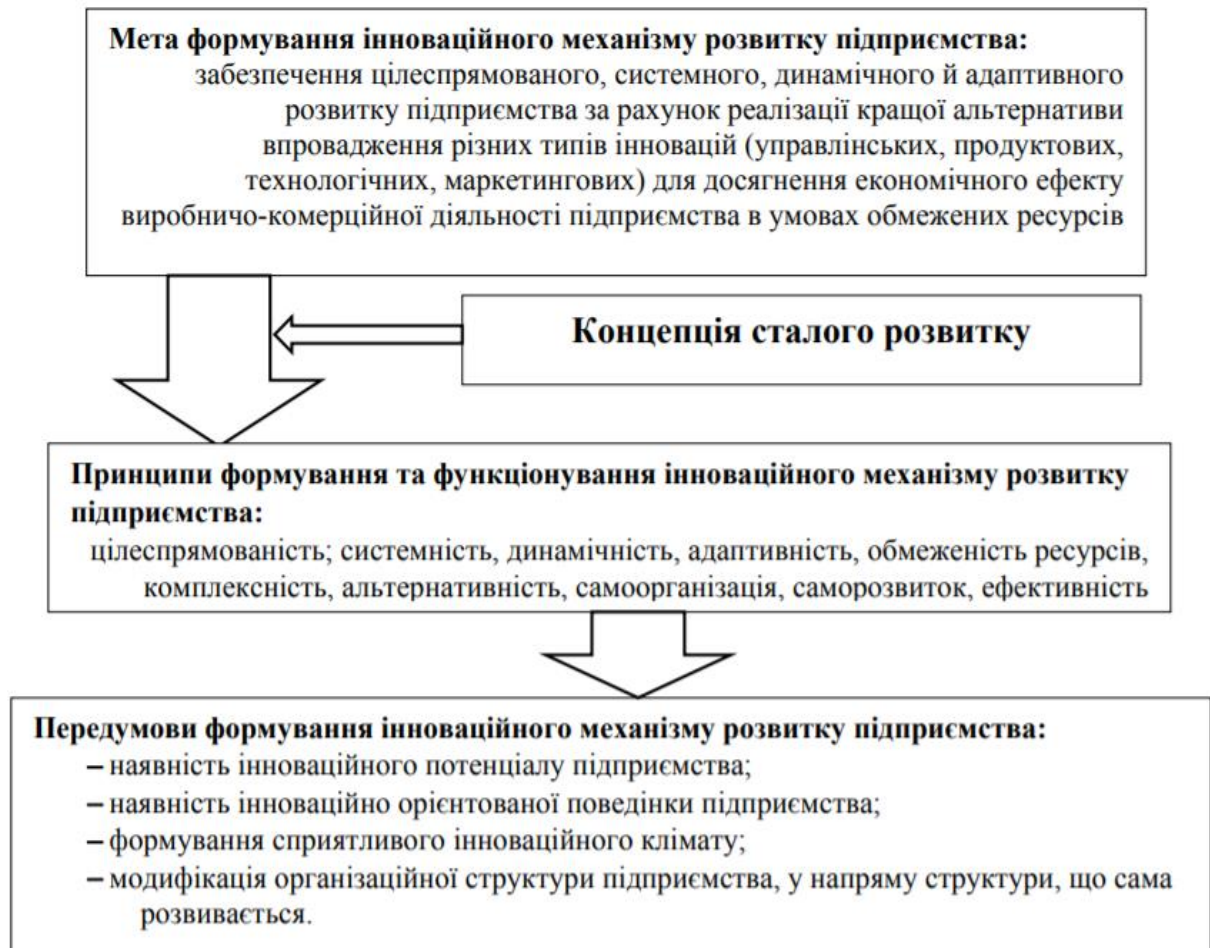


Рис. 1.9. Базові положення та передумови формування інноваційного механізму розвитку підприємства

Процеси управління сталим розвитком мають зважати на особливості фази розвитку макроекономічних процесів, взаємодії в діяльності ринків та порядкувати потребою підтримки безперервного розвитку.

Контроль досягнення цілей сталого розвитку, керування цим процесом, прийняття рішень, оцінювання ефективності використовуваних засобів і рівня досягнення поставлених цілей вимагають розроблення відповідних критеріїв та показників – індикаторів сталого розвитку. Таким чином, головна мета створення системи індикаторів – моніторинг сталого розвитку суспільства. Останнім часом значимі роботи у сфері розроблення індикаторів виконані рядом колективів на локальному, регіональному й глобальному рівнях як сталого розвитку в цілому, так і окремих його аспектів.

Інструментом для оцінки стійкості розвитку є індикатори сталого розвитку – показники, що виводяться з первинної інформації і дають змогу

судити про стан і/ або зміни параметрів сталого розвитку. На основі аналізу міжнародного досвіду в галузі побудови системи еколого-економічних індикаторів можна виділити два підходи [38]: 1) побудова інтегрального, агрегованого індикатора, що дає змогу оцінити рівень стійкості соціально-економічного розвитку (агрегування зазвичай здійснюється на основі трьох груп показників: еколого-економічних; екологічних і соціально-економічних; екологічних); 2) побудова системи індикаторів, кожен з яких відображає окремі аспекти сталого розвитку. Індикатори сталого розвитку повинні відображати економічні, соціальні та екологічні аспекти задоволення потреб сучасного покоління без обмеження потреб майбутніх поколінь щодо задоволення власних потреб. Щоб розвиток промислового підприємства міг уважатися стійким, він повинен здійснюватися з урахуванням досягнення економічного зростання, але у разі забезпечення його збалансованості з потребами суспільства щодо поліпшення якості життя і запобігання деградації довкілля.

Індикатори дають можливість здійснювати вимірювання, моніторинг, оцінку та аналіз темпів і ефективності руху в напрямі досягнення цілей сталого розвитку і, в якщо буде потреба, коректувати загальну політику таким чином, щоб спрямувати розвиток у потрібне русло, що забезпечує його стійкість. Це також дає можливість передачі відповідальності за досягнення певних індивідуальних цільових показників різним відомствам (наприклад, показників стану здоров'я або зайнятості населення) і навіть здійснювати (часткову) оцінку ефективності діяльності визначених елементів структури державного управління щодо досягнення певних цілей політики. Індикатори також можуть використовуватися для забезпечення інформаційної підтримки процесів планування і прийняття рішень у регіональних адміністраціях та інших відомствах й організаціях. Це доцільно, перш за все, для інформування про наслідки і результати реалізації спеціальних програм сталого розвитку, прийнятих в окремих підприємствах, щоб ці наслідки і результати могли бути проаналізовані в ширшому контексті [39]. Наприклад, індикатори можуть бути

використані як основа для оцінки довгострокової стійкості політики і програм реалізації соціально-економічних заходів, а також для визначення додаткових можливостей, для більш активної участі промислових підприємств у забезпеченні сталого розвитку, які є не настільки очевидними, щоб бути виявленими під час першого розгляду (рис. 1.10)[40].

Економічні індикаторі	Соціальні індикаторі	Екологічні індикаторі	Індикатори ризику	Ринкові індикатори
індекс промислового виробництва; обсяги капітальних інвестицій; обсяги державної підтримки інвестиційних проектів промисловості; кількість інноваційних підприємств; рівень прибутковості; наявність і рівень зносу основних засобів	кількість створених робочих місць; розмір середньомісячної заробітної плати працівників промисловості; заборгованість із виплати заробітної плати; рівень виробничого травматизму; рівень кваліфікації кадрів	обсяги токсичних відходів і викидів виробництва в атмосферне повітря; кількість ресурсо-, енергозберігаючих та маловідходних технологій; кількість проведених природо охоронних заходів	якість і надійність елементів підприємства (організаційна структура, матеріальні потоки, технологія, кваліфікований персонал та ін.), здатність витримувати екстремальні внутрішні і зовнішні навантаження	наявність органів, що здійснюють управління сталим розвитком; наявність законодавчої бази з питань сталого розвитку; витрати на утримання органів управління сталим розвитком; кількість об'єктів соціальної інфраструктури промислових підприємств

Рис. 1.10. Інформаційна база інтегральної оцінки сталого розвитку підприємства

Інформаційну базу оцінки кожного складника формують фактори, кількісні значення яких мають бути встановлені на підставі статистичної інформації.

Сучасні умови господарювання характеризуються зростанням агресивності зовнішнього середовища, особливо у сфері економіки і фінансів, що приводить до важко прогнозованої динаміки ринку [41, с.29]. У цих умовах великого значення набуває використання в менеджменті підприємств, ідей і технологій синергізму як елементу стратегічного управління розвитком при розробці мети, оцінці потенціалу і стратегічної позиції підприємства, її конкурентної переваги, виборі і прийнятті переважної стратегії, розробці стратегічного проекту, реструктуризації підприємства для адаптації до прийнятої стратегії, моніторингу[42, с. 167-171].

Метою управління сталим розвитком підприємства має стати забезпечення стану внутрішньої рівноваги та збалансованості взаємообміну із зовнішнім середовищем, що сприятиме оптимальному пристосуванню

системи (підприємства) до зовнішнього середовища і створюватиме умови для безперервного розвитку [43, с. 125].

Висновки до розділу 1

В сучасних умовах господарювання підприємства мають будувати свою діяльність та управління підприємством на засадах сталого розвитку. Управління підприємством на засадах сталого розвитку позитивно впливає на фінансову стійкість підприємства, конкурентоспроможність, сприяє виробництву екологічної продукції, зменшення матеріаломісткості продукції. Саме засади сталого розвитку підприємства спонукають підприємство до постійного розвитку.

Дослідженням питання сталого розвитку підприємства займалось багато вітчизняних та зарубіжних вчених, таких як І. Ансофф, П. Друкер, Ф.Тейлор, А. Файоль, О. Білоус, В. Герасимчук, О. Котикова, В. Трегобчук, Буркинський Б. В., Степанов В. Н, Харичков С. К., Герасимчук З. В., Герасимчук З.В., Вахович І.М., Данилишин Б.М., Шостак Л.Б., Котикова О.І., Підліснюк В.В., Трегобчук В., Мочерний С.В., Шовгенов Т. та багато інших. Аналіз результатів досліджень науковців показує, що, незважаючи на їхню високу наукову і практичну цінність, існує потреба в системному та комплексному вивченні проблем управління сталим розвитком підприємства.

Дослідження вказують на те, що єдиного визначення поняття «сталий розвиток» немає. В розділі наведено різні варіанти визначень «сталий розвиток підприємства».

Концепція сталого розвитку підприємства потребує взаємодії таких складових: економічної, соціальної та екологічної.

Ознаками сталого розвитку є: рівноважність та стійкість системи; адаптивність та витривалість; стабільність; конкурентоспроможність; екологічність.

Етапами формування стратегії сталого розвитку підприємства є:

1. Визначення мети та оцінка впливу програми на сталий розвиток підприємства.
2. Формування програми сталого розвитку підприємства.
3. Вибір найкращих варіантів досягнення мети серед можливих альтернатив.

Стратегічна концепція сталого розвитку була прийнята Всесвітньою конференцією ООН з питань навколишнього середовища і розвитку у 1992 році, і сьогодні вона не втратила своєї актуальності. Її прийняття викликане глибокими перетвореннями в соціально-економічній та екологічній сферах, які пов'язані з необхідністю забезпечення економічного зростання, соціальної справедливості, захисту довкілля, раціонального використання ресурсів з урахуванням специфіки розвитку в інформаційному суспільстві, формування нової свідомості та мислення людини.

Процес забезпечення сталого розвитку на підприємстві тягне за собою впровадження інновацій та інноваційної діяльності.

Інструментом для оцінки стійкості розвитку є індикатори сталого розвитку. Індикаторами сталого розвитку є показники, які дозволяють оцінити стан економічних, соціальних або екологічних складових.

Індикатори можуть бути використані як основа для оцінки довгострокової стійкості політики.

До інформаційної бази інтегральної оцінки сталого розвитку підприємства відносять: економічні індикатори; ринкові індикатори; соціальні індикатори; індикатори ризику екологічні індикатори.

Інформаційну базу оцінки кожного складника формують фактори, кількісні значення яких мають бути встановлені на підставі статистичної інформації.

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «АГРАНА ФРУТ УКРАЇНА» ЇЇ СТРАТЕГІЯ ТА ОЦІНКА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ

2.1. Загальна характеристика діяльності суб'єкта господарювання.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Агрона Фрут Україна», в подальшому створене шляхом зміни назви на базі майна спільного українсько-австрійського підприємства у формі товариства з обмеженою відповідальністю «Поділля - Обст», зареєстрованого Управлінням економіки Вінницького міськвиконкому.

Предметом діяльності ТОВ "Агрона Фрут Україна" є:

- виробництво фруктових наповнювачів для молочної та хлібопекарської промисловості, а також для виробництва морозива;
- сезонне виробництво натуральних соків, фруктових та овочевих концентратів, консервів;
- виробництво заморожених та асептичних фруктів та овочів, головним чином для фруктового сервісу та мережі супермаркетів;
- оптова та роздрібна торгівля продовольчими товарами;
- торговельно-посередницька діяльність;
- оптова та роздрібна торгівля мінеральними добривами, засобами
- захисту рослин, насіннєвим матеріалом;
- дистриб'юторська і дилерська діяльність, та ін..

Товариство самостійно здійснює свою діяльність на принципах самозабезпечення, самофінансування та самоокупності, несе відповідальність згідно з чинним законодавством за наслідки своєї діяльності і виконання взятих на себе зобов'язань перед держбюджетом у частині своєчасної сплати податків і установами банку в частині своєчасного розрахунку за кредит.

Продукція компанії є корисною, смачною та доступною. Споживачі не повинні турбуватися щодо якості продукції, так як сучасні технології, якими

володіє компанія, креативний підхід та налагоджена робота підприємства не дозволяють неякісному продукту вийти з конвеєра.

На виробничому підприємстві з 1997 року працює злагоджена команда. Всі відділи працюють як один єдиний організм, реагуючи на будь-які вимоги споживачів. Гнучкість, координація, оптимізм, колективізм, сконцентрованість на роботі та творчий підхід до роботи – всі ці факти дозволяють підприємству вести успішну довгострокову політику на світовому ринку [46].

ТОВ «Агрона Фрут Україна» має такі сертифікати міжнародних стандартів:

- ISO 9001:2008
- FSSC 22000:2010
- ISO 26000
- HACCP
- SAP
- Сертифікат на виробництво наповнювачів для дітей від 6 місяців

Сертифіковані стандарти виробництва гарантують безпеку продуктів споживачів. Підприємство зосереджує увагу на постійному вдосконаленні стандартів якості та гігієни харчових продуктів.

Глобальна стратегія ТОВ «Агрона Фрут Україна» заснована на діяльності в трьох сегментах ринку окреслених у відповідності з основними продуктами: цукор, крохмаль і фрукти.

Агрона Фрут Україна є лідером в галузі виробництва фруктових наповнювачів, завоювавши більш ніж 50 % ринку поставками на підприємства молочної промисловості. Окрім продажу своєї продукції на локальному ринку ТОВ «Агрона Фрут Україна» експортує свої товари в такі країни як Грузія, Німеччина, Польща, Молдова, Румунія та має сильну позицію на ринку Білорусії.

З усієї виготовленої продукції у 2020 році 48% експортувалось (рис.2.1)[45].

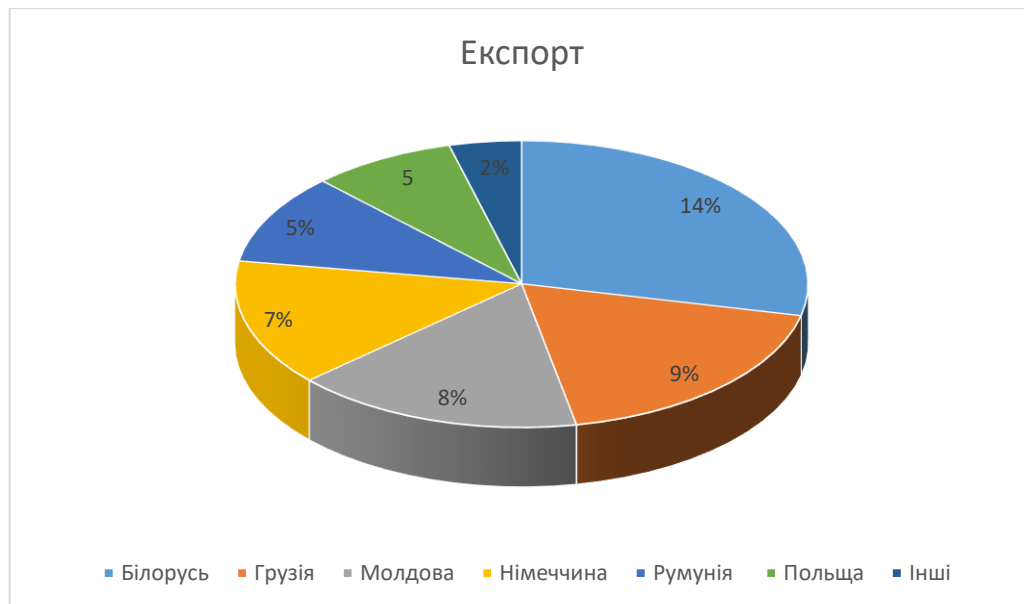


Рис.2.1. Експорт ТОВ «Аграна Фрут Україна» за 2020 р.

Основними конкурентами ТОВ «Аграна Фрут Україна» на ринку є:

- ТОВ «Фіта Трейд», ТМ «Еммі»;
- ТОВ «Агропереробка», ТМ «Щедрик»;
- ТОВ «Сімаріс», ТМ «Delicia»;
- ТОВ «Фрут Екс», ТМ «Джемико»;
- ПАТ «Могилів – Подільський консервний завод», ТМ «Дари полів»;
- ТОВ «Крокус», ТМ «Крокус».

Будь-яке підприємство має структуру відділів, служб і підрозділів в апараті управління, підпорядкованість, це все складає організаційну структуру управління (рис.2.2)[46].



Рис. 2.2. Організаційна структура підприємства ТОВ «Аграна Фрут Україна»

Підприємство використовує лінійну структуру управління підприємством, що являє собою систему управління, в якій кожний підлеглий підпорядкований тільки одному керівнику і в кожному підрозділі виконується весь комплекс робіт, пов'язаних з його управлінням.

Перевагами використання структури такого типу є:

1. Встановлення чітких і простих зв'язків між підрозділами.
2. Єдність і чіткість розпорядництва.
3. Узгодженість дій виконавців.
4. Підвищення відповідальності керівника за результати діяльності очолюваного підрозділу.
5. Оперативність у прийнятті рішень.
6. Отримання виконавцями, пов'язаних між собою, розпоряджень і завдань, забезпечених ресурсами.
7. Особиста відповідальність керівника за кінцеві результати діяльності свого підрозділу.

А недоліки використання лінійної структури заключаються в наступному:

1. Високі вимоги до керівника, який повинен мати різнобічні знання і досвід з усіх функцій управління та сфер діяльності, що, в свою чергу, обмежує можливості керівника ефективно управляти організацією.

2. Перевантаження інформацією, великий потік документації, безліч контактів з підлеглими, вищими та суміжними структурами.

3. Відсутність спеціалістів з окремих функцій управління.

4. Невідповідність до зростаючих вимог сучасного суспільства [47].

В якості засобів в конкурентній боротьбі для поліпшення і стійкості своїх позицій на ринку ТОВ «Агрона Фрут Україна» автоматизувала процеси виробництва своєї продукції, що дало можливість просуватись на ринок з продукцією високої якості та широким асортиментом товарів.

Стратегія маркетингу в широкому сенсі складається з набору невеликих стратегій, що відносяться до конкуренції, сегментації, ціноутворення, просування товару, розподілу і обґрунтування всіх стратегій. Нині ТОВ «Агрона Фрут Україна» входить до складу Австрійсько-французького підприємства Агрона, як виробничий підрозділ [46].

Для стратегічного управління на основі планування, важливо зауважити, що управління в Агрона Груп, як в командному центрі, де приймаються усі стратегічні рішення, здійснюється на основі Австрійського кодексу корпоративного управління. Австрійський Кодекс корпоративного управління забезпечує австрійські корпорації основними принципами та правилами для управління і контролю підприємств, що входять до складу корпорацій [46].

Основи ефективного менеджменту закладені в Кодексі реалізовано в основних положеннях корпоративної макроекономічної стратегії підприємства, яких дотримуються усі підрозділи ТОВ «Агрона Фрут Україна», а саме:

- присутність представництв, виробництв та філій на усіх континентах;
- близьке розташування, гнучкість, високий рівень сервісу;
- оптимізація ресурсів;

- повторне використання побічних продуктів переробки;
- скорочення відходів виробництва;
- поліпшення умов безпеки праці;
- сертифікація ISO, FSSC, Organic, IFS, BRC, HACCP, LEED, SEDEX;
- більше 1000 гектарів полів в Марокко та Україні;
- стійкі конкурентні переваги в сфері: ціноутворення та якості (преміальна якість, політика нульового дефекту); відслідковуваності; екологічності;
- управління e-PACT на основі Example (приклад), Prevention (попередження), Auditing (контролю), Continuous Improvement (безперервного покращення), Training and People (навчання персоналу) та цільове управління виробничими ризиками;
- постійне дослідження споживчого попиту;
- створення інновацій (технології, промислові рішення та ін.) у відповідності до останніх світових тенденцій в Центрі Інновацій та Розвитку;
- глобальний трансфер ноу-хау у 17 центрах НДДКР.

На підприємстві ТОВ «Агрона Фрут Україна» утворюється налагоджений механізм виробництва та постачання продукту з поля до замовника або споживача (для такого налагодженого виробництва підприємство має ТОВ «Агрона Фрут Лука»). В підприємстві діють відділи агрономії, розробок, якості та лабораторії, відділи продажів та закупки, IT-відділ, виробничий, бухгалтерія та відділ митного контролю.

Для збереження продукту використовується процес «заморозки». Він дозволяє зберегти такі продукти як смородина, полуниця, малина, журавлина, червона і чорна смородина, вишня, чорноплідна горобина протягом тривалого часу. Ягоди проходять через тунель глибокої заморозки, завдяки чому зберігається не тільки зовнішній вигляд продукції, але і смак, аромат та корисні властивості, максимально близькі до свіжих ягід.

Вся продукція, що випускається, сортується, калібрується за розмірами, упаковується в різну споживчу упаковку. Завдяки цьому в межах короткого терміну, що дуже важливо для швидкопсувної продукції, підготовлює високоякісний товар в роздрібній упаковці, враховуючи побажання замовників.

Також господарство має спеціалізовану сільськогосподарську техніку, власне фруктосховище та сортувально - пакувальну лінію. Сади та ягідники обладнані системою крапельного зрошення, застосовуються різні способи, методи та технологія вирощування продукції.

Щодо структури реалізації продукції, то яблука на 100% реалізуються роздрібним торговельним мережам, а вишня, суниця і малина на 50% до роздрібних мереж, решта – переробним підприємствам.

ТОВ «Агрона Фрут» володіє складськими приміщеннями і холодильними камерами для збереження товарів, підготовленого для продажу.

Компанія запрошує до співпраці гіпермаркети, супермаркети, оптові склади, магазини, а також іноземних споживачів, які спеціалізуються в торгівлі свіжими фруктами та ягодами.

Сталий розвиток є невід'ємним елементом корпоративної філософії, макроекономічної стратегії Агрона Груп та мікроекономічної стратегії ТОВ «Агрона Фрут Україна». Сегмент фруктів залучений в програми розвитку Вінницької області для забезпечення стійкості сільського господарства. При цьому важливо зауважити, що ланцюжок виробництва має ефективну структуру управління, що забезпечує високий рівень якості і значну продуктивність діяльності (рис. 2.3).

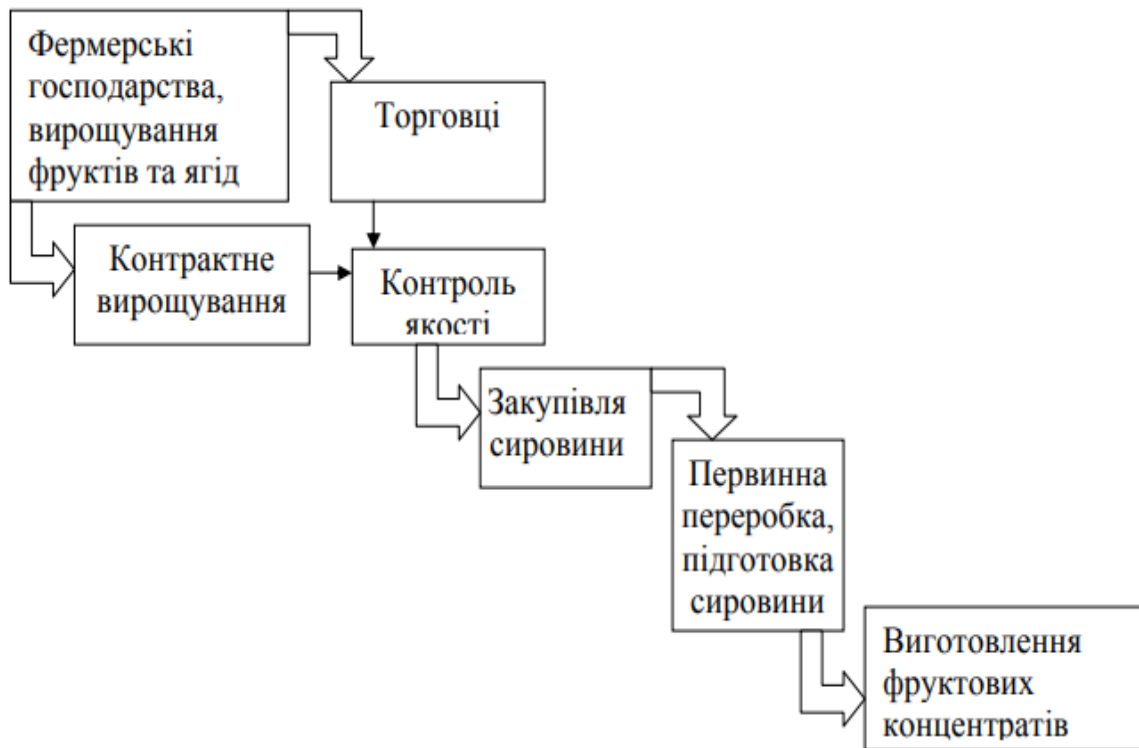


Рис. 2.3. Ланцюг створення кінцевого продукту ТОВ «Аграна Фрут Україна»

В сучасних умовах господарювання ТОВ «Аграна Фрут Україна» особливого значення набуває своєчасна об'єктивна оцінка його стану, враховуючи проблеми на зовнішньому ринку і являється вирішальною передумовою подальшого функціонування підприємства.

Злагоджена команда працює на підприємстві з 1997 року. Більшість відділів об'єднані як цілий організм, реагуючий на найменші потреби споживачів. Реактивність, гнучкість, злагодженість, оптимізм, колективізм, міжнародний досвід і творчий підхід до роботи – ось що дозволяє зайняти лідерські позиції на ринку.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Аграна Фрут Україна» займається виробництвом натуральних концентрованих соків; фруктових наповнювачів, замороженням ягід, фруктів та овочів. У 2005 році Концерн «Agrana Group» (Франція) заволодів контрольним пакетом акцій Товариства, що дало йому можливість нарощувати виробничі потужності.

2.2. Аналіз фінансово-економічної діяльності суб'єкта господарювання

Для більш повної оцінки діяльності підприємства проведемо аналіз його основних техніко- економічних показників в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Основні техніко- економічні показники ТОВ «Агрона Фрут Україна» за 2018-2020рр.

Показники	2018 р.	2019 р.	2020 р.	Відхилення			
				Абсолютне, +/-		Відносне, %	
				2019/ 2018	2020/ 2019	2019/ 2018	2020/ 2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн.	472 049	665 100	723 878	+193 051	+58 778	+40,9	+8,83
Середньорічна вартість основних засобів, тис. грн.	51 469	72 960	76 304	+21 491	+3 344	+41,75	+4,58
Середньорічна вартість оборотних активів, тис. грн.	389 692	533 296	623 100	+143 604	+89 804	+36,85	+16,83
Середньорічна вартість власного капіталу, тис. грн.	458 487	632 345	746 353	+173 858	+114 008	+37,92	+18,03
Середньооблікова чисельність працівників, осіб	195	201	207	+6	+6	+3,07	+2,98
Фонд оплати праці, тис. грн.	9243,0	10733,4	12885,4	+1490,4	+2152	+16,12	+20,05
Середня заробітна плата, тис. грн	3,83	4,45	5,18	+0,62	+0,73	+16,2	+16,4
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн.	303460	424 799	494 928	+121 339	+70 129	+39,98	+16,5
Валовий прибуток (збиток), тис. грн.	168 589	240 301	228 950	+71 712	-11 351	+42,54	-4,96
Адміністративні витрати, тис. грн	22 558	33 983	32 877	+11 425	-1 106	+50,64	-3,36

Продовж. табл.2.1

1	2	3	4	5	6	7	8
Витрати на збут, тис. грн.	24 494	33 474	35 258	+8 980	+1 784	+36,66	+5,33
Прибуток (збиток) від операційної діяльності, тис. грн.	186 021	250 077	197 063	+64 056	-53 014	+34,43	-26,9
Чистий прибуток (збиток), тис. грн.	152 537	195 902	161 595	+43365	-34 307	+28,43	-21,23
Витрати на 1 грн. продукції, грн.	0,79	0,91	0,68	+0,12	-0,09	+15,19	-10,98
Продуктивність праці, тис. грн.	2 420,8	3 309	3 497	+888,2	+188	+36,69	+5,68
Фондоозброєність, грн./особу	173	344	370,9	+171	+26,9	+98,84	+7,82
Фондовіддача, грн.	9,17	9,16	9,49	-0,01	+0,33	-0,11	+3,6

Джерело: розраховано автором на основі фінансової звітності підприємства.

Середньооблікова чисельність працівників зросла, в порівнянні 2018 року з 2019 роком на 6 осіб, що у відсотковому вираженні становить 3,07%, а в порівнянні 2019 року з 2020 роком чисельність персоналу зросла на 6 осіб, що становить 2,98%.

ТОВ «Агрона Фрут Україна» використовує відрядно-преміальну систему, яка полягає в тому, що працівнику, крім заробітку за прямою відрядною системою, нараховується премія за виконання (чи перевиконання) певних кількісних і якісних показників. Розмір премії встановлюється керівництвом за згодою профспілки у відсотках до тарифного заробітку, визначеного за відрядними розцінками.

У зв'язку зі збільшенням середньооблікової чисельності населення фонд оплати праці також збільшився, в порівнянні 2018 року з 2019 роком ФОР збільшився на 4843,8 тис. грн., що у відсотковому вираженні становить 97,5%, а в порівнянні 2019 року з 2020 роком показник зріс на 869,4 тис. грн., що становить 8,86%.

Собівартість реалізованої продукції протягом 2018-2020рр. зростала, а саме, в порівнянні 2018 року з 2019 роком собівартість зросла на 121339 тис. грн., що у відсотковому вираженні становить 39,79%, а в порівнянні 2019 року з 2020 роком показник зріс на 70129 тис. грн., що становить 16,5%. На збільшення собівартості вплинуло зростання витрат на збут, в порівнянні 2018 року з 2019 роком витрати зросли на 8980 тис. грн. (36,66%), а в порівнянні 2019 року з 2020 роком показник зріс на 1784 тис. грн. (5,33%).

Собівартість є одним з важливих елементів у формуванні ціни, а відповідно прибутку. Одним з способів максимізувати свій прибуток, є знизити собівартість власної продукції.

Шляхами зниження собівартості можна вважати:

- комплекс заходів щодо більш раціонального використання матеріальних ресурсів (впровадження нової техніки й безвідхідної технології, що дозволяє найбільш ощадливо витрачати сировину, матеріали, паливо й енергію; удосконалення нормативної бази підприємства; впровадження й використання більше прогресивних матеріалів; комплексне використання сировини й матеріалів; використання відходів виробництва; поліпшення якості продукції й зниження відсотка браку й ін.);
- заходи, пов'язані з визначенням і підтримкою оптимального розміру підприємства, що дозволяють мінімізувати витрати залежно від обсягу виробництва;

- заходи, пов'язані з поліпшенням використання основних фондів (звільнення підприємства від зайвих машин й устаткування; надання майна підприємства в оренду; поліпшення якості обслуговування й ремонту основних засобів; забезпечення більшого завантаження машин й устаткування; підвищення рівня кваліфікації персоналу, обслуговуючого машини й устаткування; застосування прискореної амортизації; впровадження більш прогресивних машин й устаткування й ін.);

- заходи, пов'язані з поліпшенням використання робочої сили (визначення й підтримка оптимальної чисельності персоналу; підвищення рівня кваліфікації; забезпечення випереджувального росту продуктивності

праці в порівнянні із середньою заробітною платою; застосування прогресивних систем і форм оплати праці; удосконалення нормативної бази; поліпшення умов праці; механізація й автоматизація всіх виробничих процесів; забезпечення мотивації високопродуктивної праці й ін.);

- заходи, пов'язані з удосконаленням організації виробництва й праці (поглиблення концентрації, спеціалізації, кооперування, комбінування й диверсифікованості виробництва; впровадження бригадної форми організації виробництва й праці; удосконалення організаційної структури управління фірмою й ін.)[50].

Середньорічна вартість основних засобів протягом 2018-2020 рр. зростала, а саме, в порівнянні 2018 року з 2019 роком на 21491 тис. грн., що становить 41,75%, а в порівнянні 2019 року з 2020 роком показник зріс на 3344 тис. грн., що становить 4,58%. Для покращення використання основних засобів підприємству, керівництву необхідно прийняти рішення щодо зменшення кількості недіючого обладнання, виведення з експлуатації зайвого обладнання, модернізацію діючих машин та механізмів.

Чистий прибуток в порівнянні 2018 року з 2019 роком збільшився на 43365 тис. грн., що у відсотковому враженні становить 28,43%, а в порівнянні 2019 року з 2020 роком чистий прибуток зменшився на 34307 тис. грн., що становить 21,23%.

Прибуток від операційної діяльності в порівнянні 2018 року з 2019 роком збільшився на 64056 тис. грн., що у відсотковому враженні становить 34,43%, а в порівнянні 2019 року з 2020 роком прибуток від операційної діяльності зменшився на 53014 тис. грн., що становить 26,9%, на цей показник вплинуло збільшення витрат на виробництво та реалізацію продукції.

Адміністративні витрати в порівнянні 2018 року з 2019 роком зросли на 11425 тис. грн., що у відсотковому враженні становить 50,64 %, а в порівнянні 2019 року з 2020 роком показник зменшився на 1106 тис. грн., що становить 3,36%, що вплине на зменшення собівартості.

Витрати на збут в порівнянні 2018 року з 2019 роком зросли на 8980 тис.

грн., що у відсотковому враженні становить 36,66 %, а в порівнянні 2019 року з 2020 роком показник зріс на 1784 тис. грн., що становить 5,33%, що вплине на зростання собівартості.

Для підвищення рівня чистого прибутку та прибутку від операційної діяльності необхідно провести комплекс заходів стосовно скорочення витрат, які стосуються собівартості продукції.

Сьогодні не існує однозначних підходів до методології дослідження фінансового стану підприємства та складу показників у межах відповідних методів її оцінювання.

Для більш повної оцінки діяльності підприємства проведемо аналіз його основних економічних показників діяльності та фінансового стану підприємства в таблиці 2.2.

Таблиця 2.2

Основні показники фінансового стану діяльності ТОВ «Агрона Фрут Україна» за 2018-2020 рр.

Показники	Нормативне значення	2018 р.	2019 р.	2020 р.	Абсолютне відхилення	
					2019/2018	2020/2019
1	2	3	4	5	6	7
Показники ліквідності підприємства						
Коефіцієнт покриття	>1	21,68	21,55	27,47	-0,13	5,92
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,6-0,8	15,13	12,98	16,89	-2,15	3,91
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	>0 збільшення	8,93	7	8,94	-1,93	1,94
Чистий обіговий капітал, тис. грн.	>0 збільшення	414 508	602 716	591 806	+188 208	-10 910
Показники платоспроможності (фінансової стійкості) підприємства						
Коефіцієнт фінансової автономії	>0.5	0,95	0,96	0,97	0,01	0,01
Коефіцієнт фінансової стабільності	0,6-1,5	21,39	22,08	29,47	+0,69	+7,39
Показники ділової активності підприємства						
Коефіцієнт оборотності активів	Збільшення	1,21	1,25	1,16	0,04	-0,09

Продовж. табл.2.2

1	2	3	4	5	6	7
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	Збільшення	20,99	23,54	32,85	2,55	9,13
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	Збільшення	26,15	12,43	55	-13,72	42,57
Строк погашення дебіторської заборгованості, днів	Зменшення	13,77	28,96	6,55	+15,19	-22,41
Строк погашення кредиторської заборгованості, днів	Зменшення	17,15	15,29	10,95	-1,86	-4,34
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	Збільшення	3,6	2,65	3,06	-0,95	0,41
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	Збільшення	0,88	0,91	0,95	0,03	0,04
Показники рентабельності підприємства						
Рентабельність власного капіталу, %	Збільшення	28,54	26,83	21,2	-1,71	-5,63
Рентабельність активів, %.	Збільшення	33,24	32,77	24,99	-0,47	-7,78
Рентабельність діяльності, %	Збільшення	32,31	29,45	22,32	-2,86	-7,13
Рентабельність продукції, %	Збільшення	50,27	46,12	32,65	-4,15	-13,47

Джерело: розраховано автором на основі фінансової звітності підприємства

Отже, коефіцієнт швидкої ліквідності в 2018-2020 рр. знаходився вище меж нормативного значення, і на кожну гривню поточних зобов'язань припадало в 2018 році- 15,13грн, в 2019 році- 12,98грн., в 2020 році- 16,89 грн високоліквідних оборотних активів. Це означає, що в компанії були проблеми з платоспроможністю, а значить підприємство не могло вчасно погасити свої короткострокові зобов'язання за допомогою високоліквідних активів (грошових коштів та їх еквівалентів, поточних фінансових інвестицій, дебіторської заборгованості і т.д.).

Коефіцієнт абсолютної ліквідності знаходиться на рівні вище норми, у

2018 році становив 8,93, а у 2019 році 7, у 2020 році 8,94, і показує кількісний припадає грошових коштів і еквівалентів на кожну гривню поточних зобов'язань. Для зниження цього показника доцільно направити частину коштів, наприклад, на купівлю облігацій. Це дозволить отримати додатковий процентний дохід і при цьому залишатись ліквідним.

На рис. 2.4 графічно зображені коефіцієнти ліквідності ТОВ «Агрона Фрут Україна» за 2018-2020рр.

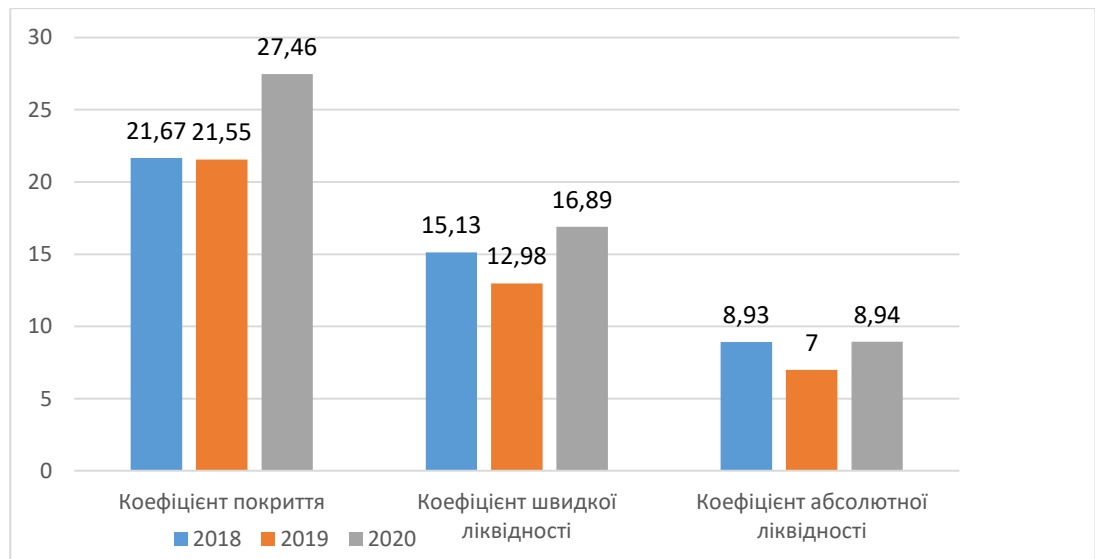


Рис.2.4. Динаміка показників ліквідності ТОВ «Агрона Фрут Україна»

Коефіцієнт фінансової автономії також вище норми, в 2018 році становив 0,95, у 2019 році- 0,96, а у 2020 році- 0,97, доцільно залучати додаткові позикові кошти. Розрахунок ефекту фінансового левереджа дозволить отримати однозначну відповідь про доцільність таких дій.

Коефіцієнт оборотності активів має тенденцію до зменшення, в порівнянні 2019 року з 2018 роком показник збільшився на 0,05, а в порівнянні 2020 року з 2019 роком показник зменшився на 0,09, необхідно працювати в напрямку оптимізації суми активів. Для цього можна продати частину незавантажених

необоротних активів (якщо збільшення завантаженості не планується), знизити суму запасів (якщо їх обсяг надмірний), вжити заходів по поверненню дебіторської заборгованості і т.д.. Заходи по збільшенню виручки компанії також позитивно вплинуть на оборотність активів.

Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості має тенденцію до зростання, в порівнянні 2019 року з 2018 роком зріс на 11,86, а в порівнянні 2020 року з 2019 роком на 9,13, перевищення кредиторської заборгованості над дебіторською означає, що компанія використовує кошти кредиторів в якості джерела фінансування своїх дебіторів, а інша частина грошей використовується фірмою для фінансування своїх інших операцій.

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості має тенденцію до збільшення, в 2019 році, порівняно з 2018 роком коефіцієнт збільшився на 0,1 а в 2020 році, порівняно з 2019 роком на 3,36 що є позитивним, підприємство має сформулювати комплексну і чітку політику надання товарних кредитів клієнтам та працювати тільки на умовах повної передплати.

Строк погашення дебіторської заборгованості є досить високим показником, але протягом 2018-2020рр. мав тенденцію до зниження, а саме, в порівнянні 2019 року з 2018 роком показник зменшився на 318 днів, а порівняно 2020 року з 2019 роком зменшився показник на 827 дні. Для того, щоб період погашення дебіторської заборгованості був контрольованим, необхідно підготувати комплексну стратегію управління дебіторською заборгованістю покупців. Елементами стратегії є: націнка на товар за використання товарного кредиту, штраф у разі несвоєчасного погашення зобов'язань, поділ покупців на групи і вибір тих, з якими компанія згодна співпрацювати без оплати в момент поставки, алгоритм роботи в разі виникнення прострочки.

Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів, в 2019 році, порівняно з 2018 роком показник зменшився на 0,95, але в 2020 році, порівняно з 2019 роком показник збільшився на 0,41, ефективна політика управління запасами означає, що поточний рівень виробничих запасів, незавершеного виробництва, готової продукції та іншого забезпечує безперебійність процесу виробництва і збуту товарів і послуг, але при цьому мінімальний обсяг фінансових ресурсів відволікається на фінансування запасів. Якщо операційний процес безперебійний, але обсяг запасів є значним, то витрати компанії будуть

зростати. Необхідно оплачувати оренду приміщення, в якому зберігаються запаси, здійснювати процентні платежі за коштами, які залучені для закупівлі зайвого обсягу запасів.

Коефіцієнт оборотності власного капіталу має низьке значення, але позитивну тенденцію до зростання, в порівнянні 2019 році з 2018 роком коефіцієнт збільшився на 0,03, а в 2020 році, порівняно з 2019 роком – на 0,04, підприємство має працювати в напрямку збільшення обсягу збуту.

На рис.2.5 графічно зображено динаміку коефіцієнтів платоспроможності та фінансової незалежності.

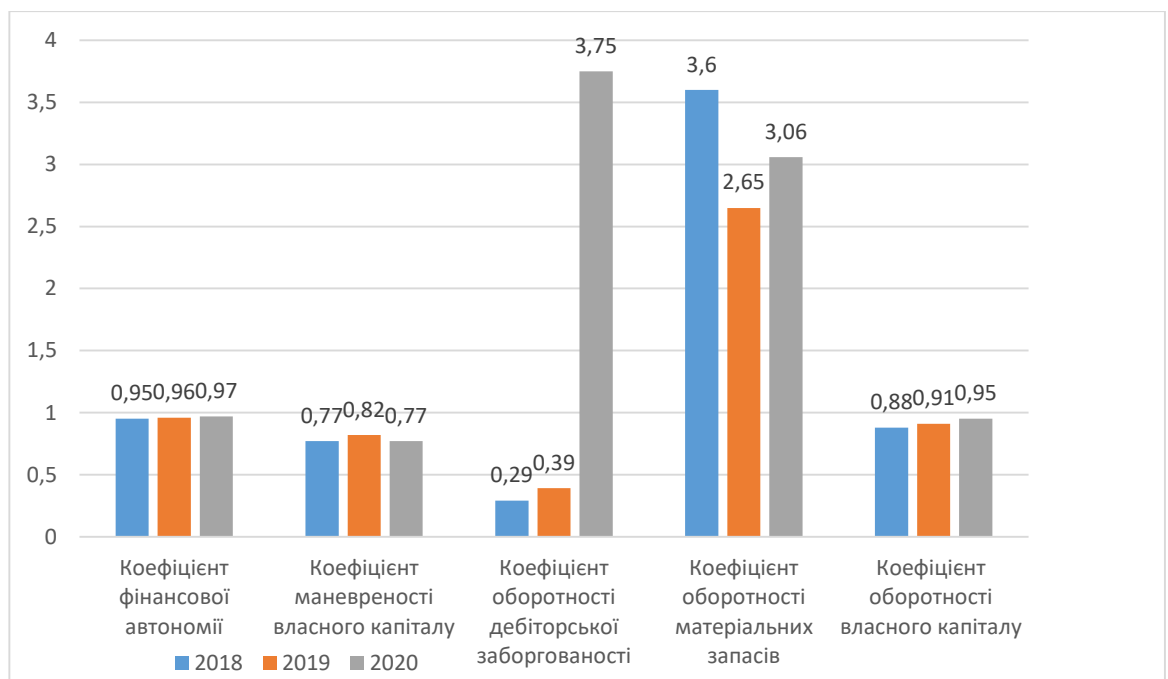


Рис. 2.5. Динаміка коефіцієнтів платоспроможності та фінансової незалежності ТОВ «Аграна Фрут Україна» за 2018-2020рр.

Рентабельність власного капіталу має тенденцію до зниження, а саме, в 2019 році, порівняно з 2018 роком показник зменшився на 1,71%, а в порівнянні 2020 року з 2019 роком на 5,63%, що негативно відображається на оцінці вартості акцій. Зниження виробничих, збутових та інших витрат дозволить підвищити чистий прибуток, як і активізація роботи з нарощування доходу. Тому робота в цьому напрямку дозволить підвищити рентабельність власного капіталу.

Рентабельність активів має негативну тенденцію до зменшення, в

порівнянні 2019 року з 2018 роком показник зменшився на 0,47%, а в 2020 році, порівняно з 2019 роком на 7,78, а значить на кожную вкладену гривню активів, підприємство отримує меншу суму, порівняно з минулим періодом. Оптимізація структури активів дозволить скоротити їх обсяг і підвищити рентабельність за умови, що обсяг генерованого прибутку підвищиться або залишиться на попередньому рівні. З огляду на те, що рентабельність активів формується під впливом всіх внутрішніх і зовнішніх факторів, резерви підвищення показника можуть знаходитися у всіх сферах роботи компанії. Загалом, необхідно працювати в напрямку зниження суми витрат і підвищення доходів.

Рентабельність діяльності підприємства зменшується, в 2019 році, порівняно з 2018 роком на 2,86, а в порівнянні 2020 року з 2019 роком на 7,13, але це передбачено, так як показники рентабельності активів, власного капіталу, коефіцієнт оборотності власного капіталу, строк погашення дебіторської заборгованості, коефіцієнт оборотності активів, коефіцієнт фінансової автономії, коефіцієнт абсолютної ліквідності, коефіцієнт швидкої ліквідності мають негативну тенденцію зниження, ці показники впливають на фінансовий результат та чистий дохід від реалізації, отже необхідно застосувати заходи щодо покращення вищенаведених показників, покращення яких взаємозалежно вплине на показник рентабельності діяльності.

2.3. Оцінка стратегічного й тактичного напрямків розвитку ТОВ «Агрона Фрут Україна» з позиції його сталого розвитку

Процес діяльності підприємства передбачає використання не лише власних коштів підприємства, а й позикових коштів у вигляді кредитів банку і інших джерел. Умовою при цьому є своєчасне повернення кредитних коштів за рахунок власних коштів підприємства (тобто, прибутків від різної діяльності підприємства).

Аналіз фінансової стійкості підприємства (табл.2.3) є одним з важливих складових оцінки його діяльності і фінансово-економічного аналізу, відображає результати його теперішнього, інвестиційного і фінансового розвитку, містить необхідну інформацію для потенційних інвесторів, а також характеризує зможу підприємства розраховуватись за своїми боргами і зобов'язаннями та нарощувати свій економічний потенціал та капітал.

Таблиця 2.3

**Показники фінансової стійкості ТОВ «Агрона Фрут Україна» за
2018-2020 рр.**

Показники	2018 р.	2019 р.	2020 р.	Відхилення			
				Абсолютне, +/-		Відносне, %	
				2019/ 2018	2020/ 2019	2019/ 2018	2020/ 2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Власний капітал	534 560	730 130	762 576	195 570	32446	36,6	4,4
Необоротні активи	125 000	131 148	147 286	6 148	32626	4,9	12,3
Власні обігові кошти	409560	598982	615290	189422	14 308	46,2	2,4
Довгострокові зобов'язання	4948	3734	3516	-1214	-218	-32,5	-6,2
Наявність власних і довгострокових джерел покриття запасів	414 508	602 716	616 806	188 208	14 090	45,4	2,3
Короткострокові кредити та позики	20 047	29 321	22 358	9274	-6 963	46,26	-31,1
Загальний розмір основних джерел покриття запасів	434 555	632 037	639 164	197482	7 127	45,4	1,1
Запаси	131 237	251 220	236 384	119983	-14836	91,4	-6,3
Надлишок (+) або нестача (-) власних обігових коштів	+278 323	+347 762	+376 906	69 439	29 144	24,9	8,4

Продовження табл. 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8
Надлишок (+) або нестача (-) власних коштів і довгострокових кредитів і позик	+545 745	+351 496	+380 422	-194249	28 926	-55,3	8,2
Надлишок (+) або нестача (-) основних джерел покриття запасів	+303 318	+380 817	+402 780	77499	21 963	25,5	5,8
Запас стійкості фінансового стану, днів	231	206	200	-25	-6	-12,1	-3
Надлишок (+) або нестача (-) основних джерел покриття на Ігрн. запасів	2,3	1,5	1,7	-0,8	0,2	-53,3	13,3
Показники типу фінансової стійкості							
Тривимірний показник (S)	1, 1, 1	1, 1, 1	1, 1, 1	*	*	*	*
Тип фінансової стійкості (S)	Абсолют на стійкість фінансового стану	Абсолют на стійкість фінансового стану	Абсолютна стійкість фінансового стану	*	*	*	*

Джерело: розраховано автором на основі фінансової звітності підприємства.

З даних таблиці 2.3 видно, що підприємству для забезпечення запасів достатньо власних обігових коштів, платоспроможність підприємства гарантована. Так загальний їх надлишок зменшився, в порівнянні 2018 року з 2019 роком на 194 249 тис. грн, що у відсотковому вираженні становить 55,3%, а в 2019 року з 2020 роком показник зріс на 28 926 тис. грн, що становить 8,2%.

Основними позитивними факторами, які впливали на зростання рівня фінансової стійкості в аналізованому періоді є збільшення темпу приросту власного капіталу, в порівнянні 2018 року з 2019 роком на 195 570 тис. грн (або 36,6%) а в порівнянні 2019 року з 2020 роком власний капітал зріс на 32 446 тис. грн. (або 4,4%) та збільшення приросту обсягів залучення запасів і витрат в порівнянні 2018 року з 2019 роком на 119 983 тис. грн (або 91,4%) а в порівнянні 2019 року з 2020 роком запаси зменшились на 14 836 тис. грн. (або 6,3%).

Тривимірний показник (S 1,1,1) свідчить про абсолютно стійкий фінансовий стан і надлишок власних джерел фінансування.

У 2018 році, досліджуване підприємство мало надлишок власних джерел коштів впродовж 231 дня в обсязі 2,3 грн. на кожен гривню використуваних запасів. Стійкість фінансового стану був приблизно на одному рівні, до кінця 2019 року – надлишок власних джерел коштів та довгострокових зобов'язань складала 1,5 гривні, на кожен гривню використуваних пасів проте впродовж 206 днів, на кінець 2020 року надлишок власних джерел коштів підприємство мало впродовж 200 днів, в обсязі 1,7 грн. На кожен гривню запасів, що використувувались.

Оскільки, забезпеченість запасів джерелами формування є сутністю фінансової стійкості, її зовнішнім проявом, а платоспроможність (ліквідність) є її наслідком, такі результати аналізу дають змогу зробити висновок що керівництво підприємства правильно спрямували роботу свого підприємства та рухаються в правильному напрямку.

За час своєї діяльності підприємство на своєму шляху зустрічає ряд факторів, можуть негативно вплинути на фінансовий стан підприємства, що з часом може призвести до банкрутства. Вчені та науковці вже багато років працюють над шляхами запобігання банкрутства на підприємствах. Розглянемо дві моделі діагностики імовірності настання банкрутства на ТОВ «Агрона Фрут Україна» (табл.2.4 та табл. 2.5).

Чотирьохфакторна модель Романа Ліса була розроблена в 1972р. Романом. У цій моделі фактори-ознаки враховують такі результати діяльності, як ліквідність, рентабельність і фінансова незалежність організації.

Таблиця 2.4

Модель Романа Ліса

Показник	2018р.	2019р.	2020р.
1	2	3	4
К1 - оборотний капітал / сума активів;	0,73	0,78	0,75
К2 - операційний прибуток / сума активів;	0,33	0,4	0,25
К3 - нерозподілений прибуток / сума активів;	0,92	0,78	0,8
К4 - власний капітал / позиковий капітал.	20	20,35	34,1

Джерело: розраховано автором на основі фінансової звітності підприємства.

$$Z_{2018} = 0.063 * 0.73 + 0.092 * 0.33 + 0.057 * 0.92 + 0.001 * 20 = 0.15$$

$$Z_{2019} = 0.063 * 0.78 + 0.092 * 0.43 + 0.057 * 0.78 + 0.001 * 20.35 = 0.15$$

$$Z_{2020} = 0.063 * 0.75 + 0.092 * 0.25 + 0.057 * 0.8 + 0.001 * 34.1 = 0.15$$

Як видно з розрахунків, значення Z-рахунку протягом 2018-2020рр. вище граничного значення 0,037, тому ТОВ «Агрона Фрут Україна» має низьку ймовірність банкрутства. Чим вище значення Z, тим вища платоспроможність підприємства.

У табл. проаналізуємо імовірність банкрутства підприємства за допомогою R-рахунку Іркутської чотирифакторної моделі прогнозу ризику банкрутства (модель Давидової - Белікова).

Таблиця 2.5

Іркутська чотирифакторна модель

Показник	2018р.	2019р.	2020р.
1	2	2	4
К1 - оборотний капітал/ актив;	0,73	0,78	0,75
К2 - чистий прибуток/ власний капітал;	0,29	0,27	0,21
К3 - виторг від реалізації/ активи;	0,84	0,87	0,92
К4 - чистий прибуток/ інтегральні витрати.	0,5	0,46	0,33

Джерело: розраховано автором на основі фінансової звітності підприємства.

$$R_{2018} = 8,38 * 0,73 + 0,29 + 0,054 * 0,84 + 0,63 * 0,5 = 6,77$$

$$R_{2019} = 8,38 * 0,78 + 0,27 + 0,054 * 0,87 + 0,63 * 0,46 = 7,14$$

$$R_{2020} = 8,38 * 0,75 + 0,21 + 0,054 * 0,92 + 0,63 * 0,33 = 6,75$$

Імовірність банкрутства підприємства у відповідності зі значенням моделі R визначається: R більше 0,42- вірогідність банкрутства мінімальна (до 10%).

Отже, проаналізувавши розрахунки проведені двома методами оцінки ймовірності банкрутства можна зробити висновок що ТОВ «Агрона Фрут Україна» має низьку ймовірність банкрутства, що також свідчить про високу платоспроможність підприємства.

Окрім аналізу фінансової стійкості підприємства та оцінки ймовірності банкрутства, також, важливим є аналіз всебічної оцінки стану підприємства і майбутніх загроз його розвитку SWOT-аналіз, насамперед, це метод стратегічного планування, що дозволяє визначити сильні і слабкі сторони підприємства, спрогнозувати ризики і майбутнє процвітання за рахунок всебічного підходу. (табл. 2.6).

Таблиця 2.6

Матриця SWOT

Слабкі сторони	Сильні сторони
<p>1. Вплив погодних умов. Нестабільність урожаю плодово-ягідних культур, та різка нестабільність виробництва, що властива сільському господарству і значно залежить від погодних умов, значна конкуренція в наслідок стабільності і росту попиту на продукцію.?</p> <p>2. Складність в прогнозуванні власної сировини на майбутні періоди.</p> <p>3. Щорічне зменшення показників рентабельності.</p>	<p>1. Не насиченість внутрішнього ринку сировиною. Це стосується як свіжої продукції так і ягід, що йдуть на переробку.</p> <p>2. Впровадження сучасних інноваційних технологій.</p> <p>3. Позитивний імідж.</p> <p>4. Кваліфікований персонал.</p> <p>5. Привабливе географічне розташування.</p> <p>6. Стабільність доступу до сировинної бази.</p> <p>7. Підтримка стабільно високого рівня якості продукції.</p>
Можливості	Загрози
<p>1. Можливість формування якісних товарних партій завдяки сучасним промисловим технологіям.</p> <p>2. Якісні товарні партії однорідної продукції розширюють можливості реалізації продукції, включаючи насамперед задоволення вимог переробних підприємств та торгових мереж.</p> <p>3. Створення власної збутової мережі.</p> <p>4. Пропаганда здорового харчування, що збільшує об'єми реалізації.</p>	<p>1. Поява на ринку потенційних конкурентів.</p> <p>2. Зміна законодавства у податковій, митній та регуляторній політиці.</p> <p>3. Наявність контрабандної продукції.</p> <p>4. Фінансово- економічна криза.</p> <p>5. Розширення конкурентних ринків викликає зростання кількості конкурентів та підвищує напруженість в конкурентній боротьбі.</p>

Джерело: складено автором на основі власних спостережень.

Для оцінки можливостей доцільно застосовувати метод позиціонування кожної конкретної можливості на матриці можливостей (табл.2.7).

Таблиця 2.7

Матриця можливостей

Вплив можливостей на під-во Ймові-сть використ-ня можливостей	Сильний вплив	Помірний	Малий
Висока	Можливість формування якісних товарних партій завдяки сучасним промисловим технологіям.	Створення власної збутової мережі.	-
Середня	Якісні товарні партії однорідної продукції розширюють можливості реалізації продукції, включаючи насамперед задоволення вимог переробних підприємств та торгових мереж.	Пропаганда здорового харчування, що збільшує об'єми реалізації.	-
Низька	-	-	-

Джерело: складено автором на основі власних спостережень.

Можливість формування якісних товарних партій завдяки сучасним промисловим технологіям, якісні товарні партії однорідної продукції розширюють можливості реалізації продукції, включаючи насамперед задоволення вимог переробних підприємств та торгових мереж, створення власної збутової мережі, пропаганда здорового харчування, що збільшує об'єми реалізації, мають велике значення для діяльності підприємства, дасть змогу нарощувати об'єми виробництва та реалізації продукції, та вдосконалення виробництва продукції дасть можливість завоювати довіру споживачів.

Для аналізу оцінки загроз складено матрицю загроз (табл.2.8).

Таблиця 2.8

Матриця загроз

Вплив загроз на під-во Ймові-сть виникнення загроз	Руйнування	Критичний стан	Тяжкий стан	«Легкі удари»
Висока	-	-	Зміна законодавства у податковій, митній та регуляторній політиці.	-
Середня	-	Фінансово-економічна криза.	Поява на ринку потенційних конкурентів.	Наявність контрабандної продукції.
Низька	-	Розширення конкурентних ринків викликає зростання кількості конкурентів та підвищує напруженість в конкурентній боротьбі.	-	-

Джерело: складено автором на основі власних спостережень.

Матриця стратегічних заходів: SO - які необхідно провести, щоб використати сильні сторони для підвищення можливостей компанії; WO - які необхідно провести, долаючи слабкі сторони та використовуючи надані можливості; ST - які використовують сильні сторони підприємства задля уникнення загроз; WT - які мінімізують слабкі сторони задля уникнення загроз (табл. 2.9).

Таблиця 2.9

Матриця стратегічних заходів

Можливості		Загрози
1		2
Сильні сторони	<p>Кваліфікований персонал дає можливість швидше реагувати та адаптуватись до змін на ринку .</p> <p>Впровадження сучасних інноваційних технологій зменшує витрати на оплату працівників, що впливає на зменшення собівартості продукції.</p> <p>Власна сировинна база дає змогу здешевити вартість сировини та дає перевагу підприємству в цій конкуренції.</p> <p>Висока якість продукції завойовує довіру споживачів.</p>	<p>Щоб стати конкурентоспроможним керівництво підприємства повинно ретельно дослідити ринок, потреби споживачів, попит споживачів і пропозицію підприємства, і «дати» споживачам те, чого вони прагнуть, підприємство не може вплинути на економічну ситуацію в країні.</p>
Слабкі сторони	<p>Альтернативні варіанти запасів сировини в випадку неврожаю дають можливість виготовляти якісну продукцію з помірною ціною.</p> <p>Пропаганда здорового харчування щорічно приваблює нових споживачів та змінює їх споживчі потреби.</p>	<p>Стабільність продукції в якості та швидка реакція на зміну потреб споживачів не дасть втратити довіру споживачів до продукції підприємства.</p>

Джерело: складено автором на основі власних спостережень.

Для визначення зв'язків між можливостями, загрозами, сильними і слабкими сторонами діяльності підприємства необхідно скласти узагальнюючу матрицю SWOT (табл. 2.10).

Таблиця 2.10

Узагальнююча матриця SWOT

		Можливості	Загрози
		17	22
Сильні сторони	31	527	682
Слабкі сторони	14	238	308

Джерело: складено автором на основі власних спостережень.

Формування чіткого уявлення про те, як сильні та слабкі сторони впливають на реалізацію можливостей і нейтралізацію загроз, що ідуть від зовнішнього середовища, відбуваються на основі побудови вектора

спрямованості (рис. 2.6). Координати вектора:

$$X = O - T = 17 - 22 = -5;$$

$$Y = S - W = 31 - 14 = 17.$$

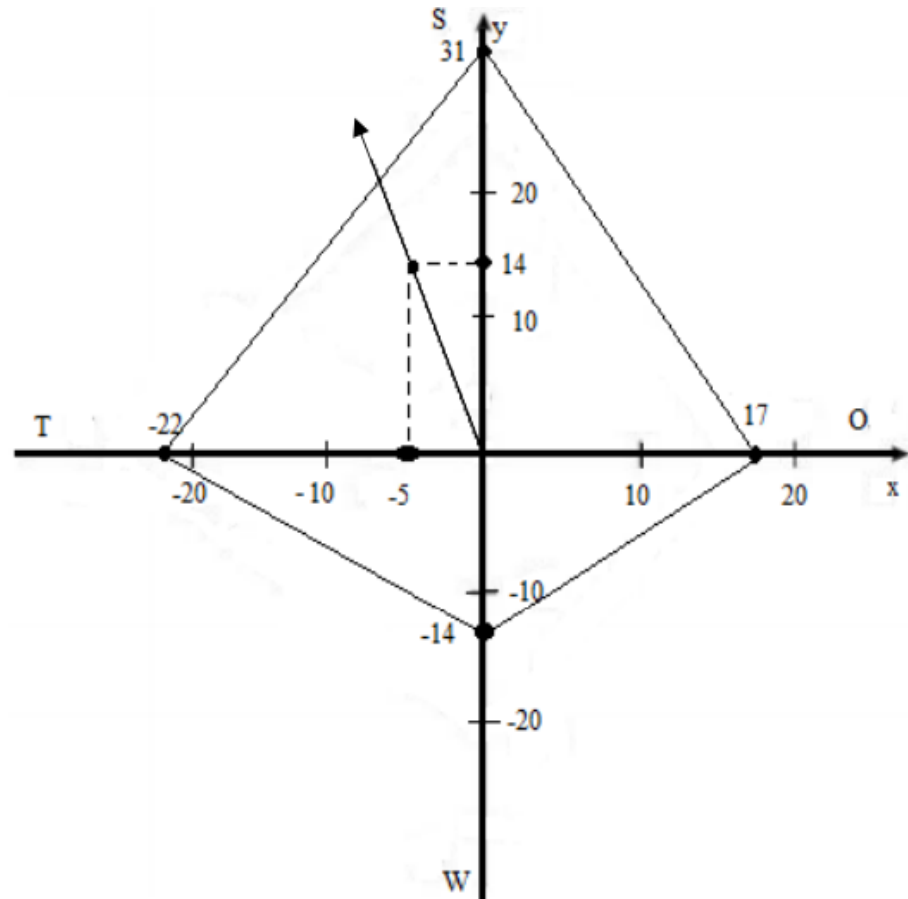


Рис. 2.6. Побудова вектора рекомендованої стратегії

Координати вектора становлять -5 та 17, що спрямовує його у квадрант TS і вказує на те, що попри несприятливі умови зовнішнього середовища, підприємство має потенціал для реалізації обраної стратегії.

Щоб уникнути можливих помилок та отримати максимум користі від SWOT-аналізу, необхідно притримуватись декількох основних правил:

- по можливості максимально конкретизувати сферу проведення SWOT-аналізу;
- дотримуватись коректності при віднесенні того чи іншого фактору до сил/слабкостей чи можливостей/загрозам;
- SWOT-аналіз має показувати реальний стан і перспективи підприємства на ринку, а не внутрішнє їх сприйняття, тому сильні та слабкі

сторони можуть рахуватись такими тільки у тому випадку, якщо вони (або їх результат) саме таким чином сприймаються зовнішніми покупцями та партнерами якість SWOT- аналізу на пряму залежить від об'єктивності та використання різносторонньої інформації;

- необхідно уникати розлогих та двозначних формулювань.

Отже, попри несприятливі умови зовнішнього середовища, підприємство має потенціал для досягнення своїх цілей. Підприємству необхідно мінімізувати вплив можливих загроз на діяльність підприємства та максимально посилити свої слабкі сторони. Ці дії дадуть можливість підприємству бути більш конкурентоспроможним та тримати свої позиції на ринках.

Підприємство, яке має постійно повну інформацію про структуру, динаміку основних засобів, про фактори, що впливають на їх використання, має можливість розробляти методи й економічну політику, напрями, за допомогою яких підвищується ефективність використання основних засобів і виробничих потужностей підприємства, що забезпечує зниження витрат виробництва і зростання продуктивності праці. Основні засоби займають, як правило, основну питому вагу в загальній сумі основного капіталу підприємства (табл. 2.11).

Таблиця 2.11

Показники обсягу та динаміки основних засобів ТОВ «Агрона Фрут Україна» за 2018-2020рр., тис. грн.

Показники	2018 р.	2019 р.	2020 р.	Відхилення			
				Абсолютне, +/-		Відносне, %	
				2019/ 2018	2020/ 2019	2019/ 2018	2020/ 2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Загальна сума основних засобів, в тому числі:	48192	90074	107417	+41882	+17343	+86,9	+19,25
Земельні ділянки	1071	1071	1071	0	0	-	-
1.Будинки, споруди, передавальні споруди	26869	38268	41631	+11399	+3363	+42,42	+8,79

Продовження табл. 2.11

1	2	3	4	5	6	7	8
2. Машина та обладнання	16711	46335	57199	+29624	+10864	+177,27	+23,45
3. Транспортні засоби	366	611	3272	+245	+2661	+66,94	+435,52
4. Інструменти, прилади, інвентар (меблі)	3175	3789	4244	+614	+455	+19,39	+12,0
Коефіцієнт відновлення	275,38	-	1326,14	-	-	-	-
Коефіцієнт вибуття	0,87	0,19	0,09	-0,68	-0,1	-	-
Коефіцієнт зносу ОЗ	3,35	1,04	0,29	-2,31	-0,75	-	-

Джерело: розраховано автором на основі фінансової звітності підприємства.

Аналіз розрахунків наведених в таблиці показує, що загальний обсяг основних засобів на ТОВ «Агрона Фрут Україна» у 2018-2020 рр. зріс, в порівнянні 2019 року з 2018 роком на 41882 тис. грн, що у відсотковому вираженні становить 86,9%, а в 2020 року з 2019 роком показник зріс на 17343 осіб, що становить 19,25%, що відбулося переважно за рахунок збільшення таких складових, як: будівлі, споруди, передавальні споруди в порівнянні 2019 року з 2018 роком на 11399 тис. грн, що у відсотковому вираженні становить 42,42%, а в 2020 року з 2019 роком показник зріс на 3363 тис. грн., що становить 8,79%, машини та обладнання в порівнянні 2019 року з 2018 роком на 29624 тис. грн, що у відсотковому вираженні становить 177,27%, а в 2020 року з 2019 роком показник зріс на 10867 тис. грн., що становить 23,45%, сума транспортних засобів в порівнянні 2019 року з 2018 роком зросла на 245 тис. грн, що у відсотковому вираженні становить 66,94%, а в 2020 року з 2019 роком показник зріс на 2661 тис. грн., що становить 435,52%, інструменти, прилади, інвентар (меблі) в порівнянні 2019 року з 2018 роком збільшились на 614 тис. грн, що у відсотковому вираженні становить 19,39%, а в 2020 року з 2019 роком показник зріс на 455 тис. грн., що становить 12,0% на 20 тис. грн. такий ріст показника відбувся за рахунок модернізації основних засобів.

ТОВ «Агрона Фрут Україна» використовує відрядно-преміальну систему, яка полягає в тому, що працівнику, крім заробітку за прямою

відрядною системою, нараховується премія за виконання (чи перевиконання) певних кількісних і якісних показників. Розмір премії встановлюється керівництвом за згодою профспілки у відсотках до тарифного заробітку, визначеного за відрядними розцінками.

Підприємство характеризується наступними даними щодо власної конкурентоспроможності та привабливості.

Для оцінювання стратегічного положення підприємства використовується SPACE-аналіз. Це — комплексний метод, призначений для оцінювання ситуації та вибору стратегій. Його привабливість пояснюється також і тим, що дає можливість проаналізувати наявну стратегію організації навіть тоді, коли вона існує у неявному вигляді (табл.2.12).

Таблиця 2.12

Зважена оцінка критеріїв

Критерії	Вага	Оцінка в балах	Зважена оцінка, балів
1	2	3	4
Фінансова сила підприємства:			6,7
- виробничі витрати	0,5	6	3
- рентабельність інвестицій	0,6	2	1,2
- ліквідність	0,5	5	2,5
Конкурентоздатність підприємства:	-	-	4,4
- ємність ринку	0,4	6	2,4
- асортимент продукції	0,2	4	0,8
- рентабельність продажу	0,4	3	1,2
Привабливість галузі:	-	-	8,2
- характеристика конкурентної ситуації	0,4	7	2,8
стадія життєвого циклу галузі	0,6	5	3
- залежність розвитку галузі від кон'юнктури	0,4	6	2,4
Стабільність галузі:	-	-	4,8

необхідно сконцентруватись на забезпеченні інтересів. Стратегії спрямовані на:

- ❖ розширення виробництва та продажу;
- ❖ цінову війна з конкурентами;
- ❖ проникнення у нові сектори ринку; просування брендів.

Для виявлення й оцінки впливу факторів макросередовища на результати поточної й майбутньої діяльності підприємства необхідно провести PEST-аналіз (табл. 2.13).

Таблиця 2.13

PEST-аналіз ТОВ «Агрона Фрут Україна»

Фактори	Вплив факторів	Оцінка експертів			Середня оцінка	Зважена оцінка
		1	2	3		
Р – політичні фактори						$\Sigma = 0,77$
2. Військові дії в країні;	3	4	4	4	4,0	0,36
3. Зміна митного законодавства;	3	4	3	3	3,3	0,3
1. Проведення політичних реформ;	1	3	4	4	3,6	0,11
Е – економічні фактори						$\Sigma = 0,75$
1. Зміна тарифів на основні витрати підприємств, в тому числі: а) витрати на паливо, електроенергію та водопостачання; б) витрати на транспортування; в) витрати на упаковку продукції.	3	4	5	4	4,3	0,39
2. Рівень інфляції;	3	4	4	4	4,0	0,36
S – соціально-культурні фактори						$\Sigma = 1,01$
3. Вимоги до якості продукції	3	4	4	5	4,3	0,39
1. Демографічні зміни	2	4	3	3	3,3	0,35
2. Зміни в основних споживчих перевагах на продукцію;	3	4	1	4	3	0,27
Т – технологічні фактори						$\Sigma = 0,96$
1. Застосування нових конкурентами технологій;	3	5	4	4	4,3	0,39
3. Виробництво розширеного асортименту продукції на базі інновацій.	3	2	3	5	3,3	0,3

Продовження табл. 2.13

1	2	3	4	5	6	7
2. Спроможність швидкості зміни і адаптації до нових технологій;	3	4	3	2	3	0,27
Всього	32	X	X	X	X	X

Джерело: складено автором на основі власних спостережень.

Проведемо аналіз впливу факторів на галузь та підприємство та запропонуємо дії щодо зменшення чи посилення впливу (табл. 2.14)

Таблиця 2.14

Вплив факторів на галузь

Фактори	Вплив на галузь	Вплив на підприємство	Дії щодо зменшення / посилення впливу
1	2	3	4
Р – політичні фактори			
1.Проведення політичних реформ;	Політичні реформи перш за все впливають на вразливі місця становища галузі	Реформи можуть впливати на фінансовий стан споживачів, що відобразиться на обсягах продажів	Підприємство має уважно слідкувати за тим що відбувається та робити прогнози на майбутнє щоб уникнути значних втрат.
2.Військові дії в країні;	На території Донбасу скоротились продажі продукції галузей	Зменшилися об'єми продаж на окупованих територіях, п-мство втратило ринки збуту	Пошук нових ринків збуту
3.Зміна митного законодавства;	Зміна правил ввезення/ вивезення продукції чи сировини	Зміна правил експорту продукції на ринки збуту підприємства	Підприємство має знайти всі можливі шляхи щоб не втратити ринки збуту за кордоном
Е – економічні фактори			
1.Зміна тарифів на основні витрати підприємств, в тому числі: а) витрати на паливо, електроенергію та водопостачання; б) витрати на транспортування; в) витрати на упаковку продукції.	Збільшення цін на доставку сировини, матеріалів, відповідно збільшиться собівартість продукції		Встановлення сонячних батарей, брати участь в енергозберігаючих та теплозберігаючих програмах

Продовження табл. 2.14

1	2	3	4
2. Рівень інфляції	Знижується платоспроможність громадян, знижується інвестиційна активність	Підприємство не лише продає, але й закупає сировину та матеріали за зростаючими цінами, а працівники не лише купують товари та послуги, але й продають свою робочу силу за ціною, що швидко девальвує	Розширення асортименту продукції. Закупівля матеріалів тривалого зберігання (тари) із запасом
S – соціально-культурні фактори			
1. Демографічні зміни	Смертність переважає народжуваність, зменшення кількості споживачів		Завойовувати якомога більше ринків збуту, особливо густонаселені території
2. Зміни в основних споживчих перевагах на продукцію;	Продукція галузі в цілому та підприємства матиме низький попит через несходження споживчих потреб в товарі і пропонованими товарами на ринку		Постійно вивчати ринки, потреби споживачів, можливість диверсифікації
T – технологічні фактори	Споживачі ретельно обирають продукцію для та слідкують за її якістю		Необхідно транслювати в маси інформацію про безпечність та якість своєї продукції, що підтверджується дотриманням міжнародних стандартів
T – технологічні фактори			
1. Застосування конкурентами нових технологій;	Зростання конкуренції в галузі		Пошук шляхів підвищення конкурентоздатності, впровадження нових технологій в своє виробництво
2. Спроможність швидкості зміни і адаптації до нових технологій;	Швидка адаптація до змін дає змогу виробляти продукцію без простоїв на виробництві, з зменшенням собівартості		Вивчення можливостей і застосування нових технологій конкурентами

Продовження табл. 2.14

1	2	3	4
3. Виробництво розширеного асортименту продукції на базі інновацій.	Захоплення більшої частини ринку, завоювання нових споживачів, можливість зменшення собівартості продукції		Ретельне вивчення ринку, захоплення нових сегментів

Джерело: складено автором на основі власних спостережень.

Таким чином, можна зробити висновок, що на діяльність підприємства найбільший вплив мають такі категорії факторів макросередовища: S – соціально-культурні та T – технологічних факторів. Не варто випускати також категорію E – економічні фактори, яка має також вагомий вплив, на відміну від категорії P – політичні.

Висновки до розділу 2

Предметом діяльності ТОВ "Агрона Фрут Україна" є:

- сезонне виробництво натуральних соків, фруктових та овочевих концентратів, консервів;
- виробництво фруктових наповнювачів для молочної та хлібопекарської промисловості, а також для виробництва морозива;
- виробництво заморожених та асептичних фруктів та овочів, головним чином для фруктового сервісу та мережі супермаркетів;

Підприємство використовує лінійну структуру управління підприємством, що являє собою систему управління, в якій кожний підлеглий підпорядкований тільки одному керівнику і в кожному підрозділі виконується весь комплекс робіт, пов'язаних з його управлінням.

Сталий розвиток є невід'ємним елементом корпоративної філософії, макроекономічної стратегії Агрона Груп та мікроекономічної стратегії ТОВ «Агрона Фрут Україна».

Аналіз основних техніко- економічних показників за 2018-2020рр. показав що у зв'язку зі збільшенням середньооблікової чисельності населення фонд оплати праці також збільшився, в порівнянні 2018 року з 2019 роком

ФОП збільшився на 4843,8 тис. грн., що у відсотковому вираженні становить 97,5% , а в порівнянні 2019 року з 2020 роком показник зріс на 869,4 тис. грн., що становить 8,86%. Собівартість реалізованої продукції протягом 2018-2020рр. зростала, а саме, в порівнянні 2018 року з 2019 роком собівартість зросла на 121339 тис. грн., що у відсотковому вираженні становить 39,79%, а в порівнянні 2019 року з 2020 роком показник зріс на 70129 тис. грн., що становить 16,5%. На збільшення собівартості вплинуло зростання витрат на збут, в порівнянні 2018 року з 2019 роком витрати зросли на 8980 тис. грн. (36,66%), а в порівнянні 2019 року з 2020 роком показник зріс на 1784 тис. грн. (5,33%), чистий прибуток в порівнянні 2018 року з 2019 роком збільшився на 43365 тис. грн., що у відсотковому вираженні становить 28,43%, а в порівнянні 2019 року з 2020 роком чистий прибуток зменшився на 34307 тис. грн., що становить 21,23%. Собівартість є одним з важливих елементів у формуванні ціни, а відповідно прибутку. Одним з способів максимізувати свій прибуток, є знизити собівартість власної продукції. Середньорічна вартість основних засобів протягом 2018-2020 рр. зростала, а саме, в порівнянні 2018 року з 2019 роком на 21491 тис. грн., що становить 41,75%, а в порівнянні 2019 року з 2020 роком показник зріс на 3344 тис. грн., що становить 4,58%. Для покращення використання основних засобів підприємству, керівництву необхідно прийняти рішення щодо зменшення кількості недіючого обладнання, виведення з експлуатації зайвого обладнання, модернізацію діючих машин та механізмів. Прибуток від операційної діяльності в порівнянні 2018 року з 2019 роком збільшився на 64056 тис. грн., що у відсотковому вираженні становить 34,43%, а в порівнянні 2019 року з 2020 роком прибуток від операційної діяльності зменшився на 53014 тис. грн., що становить 26,9%, на цей показник вплинуло збільшення витрат на виробництво та реалізацію продукції. Для підвищення рівня чистого прибутку та прибутку від операційної діяльності необхідно провести комплекс заходів стосовно скорочення витрат, які стосуються собівартості продукції.

Аналіз фінансової стійкості ТОВ «Агрона Фрут Україна» показав, що

підприємству достатньо класних обігових коштів задля забезпечення запасів, платоспроможність підприємства на високому рівні. Основними позитивними факторами, які впливали на зростання рівня фінансової стійкості в аналізованому періоді є збільшення темпу приросту власного капіталу, в порівнянні 2018 року з 2019 роком на 195 570 тис. грн (або 36,6%) а в порівнянні 2019 року з 2020 роком власний капітал зріс на 32 446 тис. грн. (або 4,4%) та збільшення приросту обсягів залучення запасів і витрат в порівнянні 2018 року з 2019 роком на 119 983 тис. грн (або 91,4%) а в порівнянні 2019 року з 2020 роком запаси зменшились на 14 836 тис. грн. (або 6,3%). Тривимірний показник (S 1,1,1) свідчить про абсолютно стійкий фінансовий стан і надлишок власних джерел фінансування.

Було проведено аналіз діагностики банкрутства за двома моделями- за чотирьохфакторною моделлю Романа Ліса та Іркутською чотирьохфакторною моделлю (модель Давидової – Белікова). Аналіз моделі Романа Ліса та аналіз Іркутської чотирьохфакторної моделі показав що ТОВ «Агрона Фрут Україна» має низьку ймовірність банкрутства, та свідчить про високу платоспроможність підприємства.

Було проведено SWOT- аналіз ТОВ «Агрона Фрут Україна», який показав, що не дивлячись на несприятливі умови зовнішнього середовища, підприємство має потенціал для досягнення своїх цілей. Підприємству необхідно мінімізувати вплив можливих загроз на діяльність підприємства та максимально посилити свої слабкі сторони. Ці дії дадуть можливість підприємству бути більш конкурентоспроможним та тримати свої позиції на ринках, по можливості максимально конкретизувати сферу проведення SWOT-аналізу; дотримуватись коректності при віднесенні того чи іншого фактору до сил/слабкостей чи можливостей/загрозам; SWOT-аналіз має показувати реальний стан і перспективи підприємства на ринку, а не внутрішнє їх сприйняття, тому сильні та слабкі сторони можуть рахуватись такими тільки у тому випадку, якщо вони (або їх результат) саме таким чином сприймаються зовнішніми покупцями та партнерами якість SWOT- аналізу

напряму залежить від об'єктивності та використання різносторонньої інформації; необхідно уникати розлогих та двозначних формулювань.

В свою чергу, проведений SPASE аналіз показав що підприємство повинно дотримуватись агресивної стратегії, загрози для підприємства незначні, необхідно сконцентруватись на забезпеченні інтересів. Стратегії спрямовані на:

розширення виробництва та продажу; цінову війна з конкурентами; проникнення у нові сектори ринку; просування брендів.

РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ТА ТАКТИКИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ТОВ «АГРАНА ФРУТ УКРАЇНА»

3.1. Прийняття управлінського рішення щодо методів управління сталим розвитком підприємства

Управлінням сталим розвитком є процес, що пов'язаний з елементами корпоративного управління, управління конкурентоспроможністю, стратегічного, міжнародного та екологічного менеджменту, ціллю яких є виробництво екологічно чистого продукту харчування, який задовольняє потреби споживачів.

Успішне прийняття рішень базується на таких умовах, як права, повноваження, обов'язковість, компетентність, відповідальність.

Право прийняття мають усі менеджери, але відповідні групи їх можуть прийняти тільки конкретні рішення. Наприклад, загальні рішення можуть приймати тільки лінійні керівники.

Повноваження характеризує межу між групами менеджерів при прийнятті рішень. Наприклад, начальники цехів не можуть приймати рішення, які згідно з посадовими обов'язками може приймати тільки директор підприємства.

Обов'язковість потребує від менеджера обов'язкового прийняття рішення, якщо цього вимагає ситуація, що склалася в організації.

Компетентність характеризує вміння менеджера приймати кваліфіковані рішення.

Відповідальність показує, які санкції можна застосувати щодо менеджера в результаті прийняття хибного рішення.

Також важливою умовою прийняття управлінських рішень у системі менеджменту є їх вироблення та раціональний вибір.

Процес прийняття рішень під час розроблення, введення в експлуатацію та функціонування системи менеджменту інформаційної безпеки у загальному вигляді представлено на рис. 3.1.

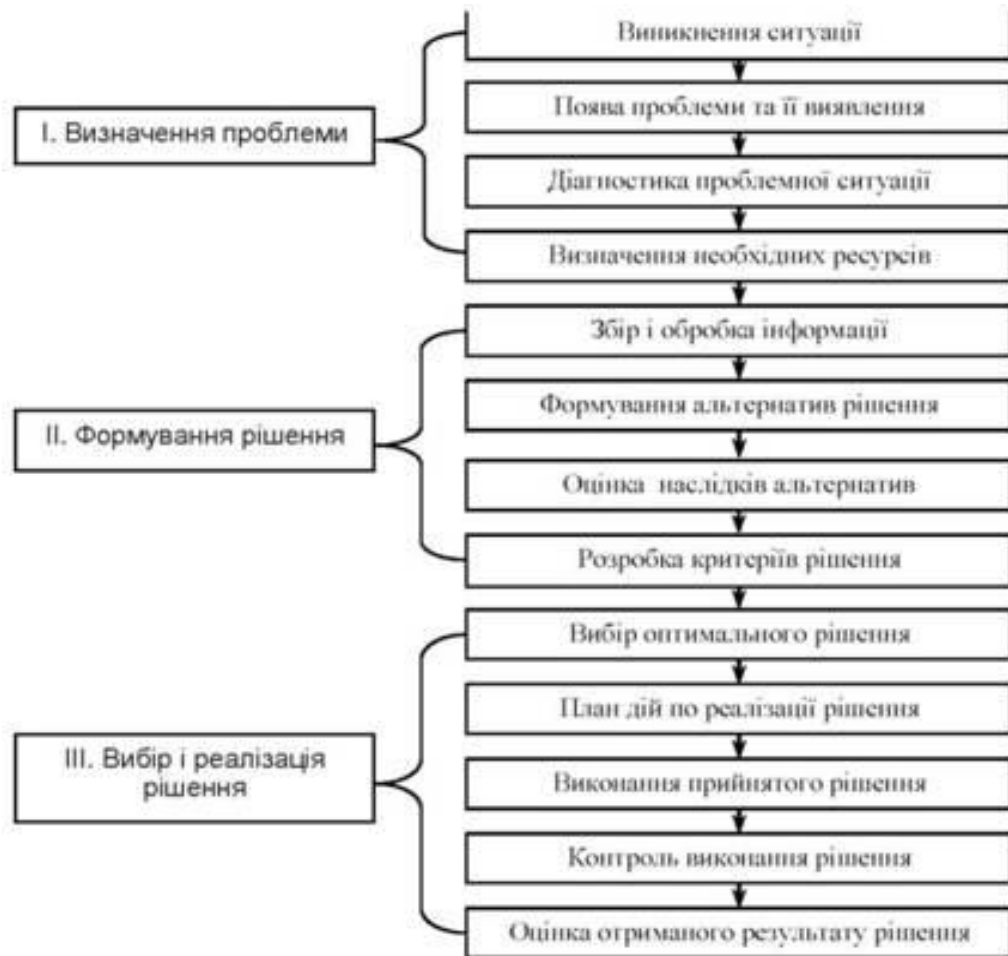


Рис. 3.1. Процес прийняття управлінських рішень

Отже, як видно на рис. 3.1 процес прийняття управлінських рішень складається з трьох етапів, які в свою чергу поділяються на підпункти.

Першим етапом в процесі прийняття управлінського рішення є визначення проблеми, що включає в себе, виникнення ситуації, далі визначення проблеми, її діагностика та визначення та наявність необхідних ресурсів для вирішення проблеми.

Другим етапом є формування рішення в процесі прийняття управлінського рішення. Другий етап включає в себе: збір та обробку інформації, формування альтернативних рішення, оцінку наслідків прийняття альтернативних рішень та розробку критеріїв рішень.

Вибір і реалізація рішень є третім етапом прийняття управлінського рішення. В третій етап входить вибір оптимального рішення, план дій, які в результаті приведуть до реалізації прийнятого рішення, безпосередньо, виконання прийнятого рішення, контроль за виконанням рішення та оцінка отриманого результату впровадженого рішення.

На основі процесу прийняття управлінських рішень складено рис.3.2.

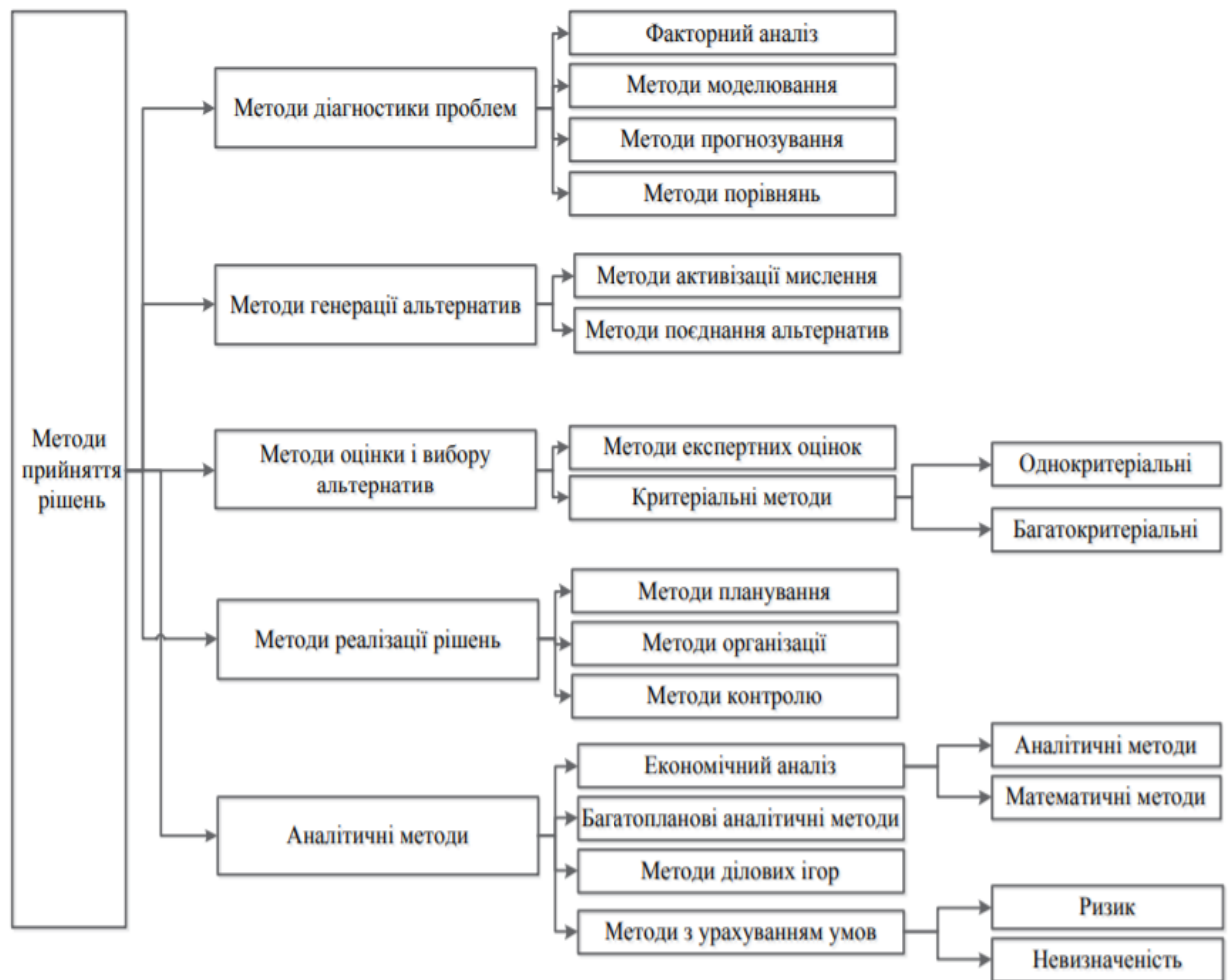


Рис. 3.2. Методи прийняття управлінських рішень

Існує чимало методів для прийняття управлінського рішення. До них відносяться:

- 1 група методів- методи діагностики проблем, яка включає в себе:
- факторним методом є аналіз впливу певних факторів на результат;
 - методом моделювання є дослідження різних явищ і процесів, вироблення варіантів управлінських рішень;

- метод прогнозування використовує накопичений досвід і прогнози на майбутнє;

- метод порівнянь полягає у порівнянні процесів та показників, для виявлення спільних рис і відмінностей між ними.

2 групою є методи генерації альтернатив, які включають в себе:

- методи активізації мислення («мозковий штурм»)- максимальна генерація будь- яких ідей, відбір найоптимальніших;

- методи поєднання альтернатив.

3 групою методів прийняття управлінських рішень є методи оцінки і вибору альтернатив:

- методом експертних оцінок є прогнозування та оцінки результатів дій на основі прогнозів фахівців;

- критеріальні методи, які в свою чергу поділяються на однокритеріальні та багатокритеріальні.

4 групою є методи реалізації рішень:

- методи планування - це прийоми і способи, які використовуються для обґрунтування планових показників;

- методи організації;

- методи контролю.

5 групою є аналітичні методи:

- економічний аналіз – процес вивчення взаємозв'язків процесів та явищ;

- багатопланові аналітичні методи;

- методи ділових ігор- пошук рішень в умовних проблемних ситуаціях

- методи з урахуванням умов: ризику та невизначеності.

Під час остаточного рішення необхідно враховувати всі ризики та наслідки прийняття рішень, яке менеджер має передбачити (рис.3.3).



Рис. 3.3. Умови ухвалення управлінських рішень

Важливою передумовою прийняття раціональних рішень є володіння якомога повною і точною інформацією про об'єкт управління і наслідки управлінського впливу. Якщо рішення приймається в умовах визначеності, то зростає оперативність його розробки, зменшуються затрати на вибір доцільного варіанта.

- в умовах ризику - якщо рішення приводить до одного з можливих результатів, причому кожний результат має відому ймовірність появи;

- в умовах визначеності - якщо відомо, що рішення однозначно приводить до деякого конкретного результату.

На рис. 3.4 наведено алгоритм прийняття рішень в умовах визначеності.



Рис. 3.4. Алгоритм прийняття управлінських рішень в умовах визначеності

Для полегшення прийняття управлінського рішення в умовах визначеності існує алгоритм прийняття рішення, в якому виділені чіткі етапи та послідовні кроки виконання.

Процес прийняття управлінського рішення в умовах невизначеності зображено на рис. 3.5.

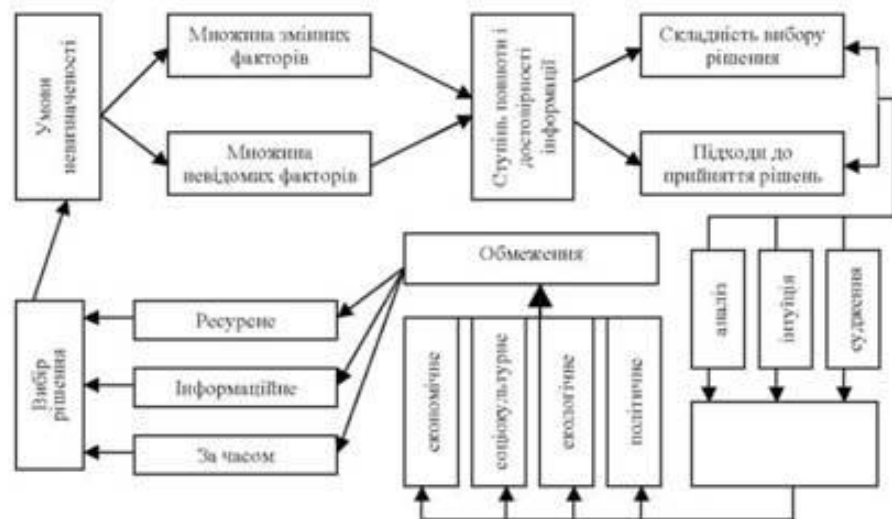


Рис.3.5. Алгоритм прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності

Аналіз факторів невизначеності у процесі прийняття управлінських рішень визначає вибір методів і підходів, які дають змогу урахувати ступінь їх впливу.

Для прийняття обґрунтованих управлінських рішень в умовах невизначеності необхідно опиратися на досвід, знання й інтуїцію фахівців, експертів тощо. Найбільш поширеним інструментом прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності є методи експертних оцінок.

Інвестиційна стратегія є надважливою для підприємств, і ТОВ «Агрона Фрут Україна» не виняток. Інвестиційна стратегія повинна бути узгоджена з функціональними стратегіями підприємства. Інвестиційна стратегія має бути націлена на розвиток стратегічного потенціалу підприємства, наприклад це може бути вкладання коштів в:

- освоєння конкурентоспроможних видів продукції;
- заміну чи удосконалення основних засобів виробництва; проведення НДДКР;
- збільшення обсягів виробництва;
- впровадження нових технологій та сучасних методів управління.

Послідовність прийняття управлінського рішення з приводу вкладання коштів такий:

1. розробка інвестиційного проекту;
2. проведення аналізу інвестиційного проекту, аналіз різниці планових результатів від впровадження проекту відділом планування;
3. прийняття рішення щодо цього проекту за результатами аналізу планових результатів;
4. після впровадження проекту проводиться порівняння фактичних даних та планових показників, визначається можливий вплив різноманітних факторів на погіршення показників.

Впровадження рішень відбувається:

1. шляхом призначення відповідальних осіб з встановленими дедлайнами;

2. шляхом передачі повноважень по виконанню рішення третій особі (будівельні роботи, рекламні проекти);
3. самотійна реалізація рішень, пов'язаних з виконанням обов'язків співробітників;

Контроль впровадження управлінського рішення на ТОВ «Агрона Фрут Україна» залежить від способу його реалізації.

Контроль, зазвичай, здійснюється особою, що приймає рішення, ця особа і відстежує етапи виконання реалізації.

При делегуванні повноважень контроль проводиться шляхом зіставлення кінцевого результату з ціллю прийнятого рішення.

За умови самотійної реалізації відповідальна особа здійснює самоконтроль.

У процесі використання обладнання, воно зношується, у результаті, знижується його продуктивність, зростають витрати на експлуатацію. Також, обладнання морально зношується. Тому, питання заміни обладнання є досить важливим. Його відносять до інвестиційних, тому що вони потребують значних фінансових вкладень.

Питання заміни обладнання, час експлуатації якого добігає кінця має кілька альтернатив. Першою є використання поточного обладнання, з періодичними ремонтами, до повної непрацездатності обладнання. Однак, при цій альтернативі підприємство нестиме додаткові витрати на підтримку обладнання в робочому стані.

Для прийняття управлінського рішення про купівлю нового обладнання треба враховувати другу альтернативу. Розрахована сума чистих капіталовкладень у придбання нового обладнання являє собою диференційовані затрати (прирістні, інкрементні), що становлять різницю у затратах між двома альтернативами. Зрозуміло, це прямий наслідок інвестиційного рішення. Якщо заміна обладнання вимагає певного збільшення обігового капіталу для забезпечення зростаючого обсягу виробництва, то будь-які кошти, спрямовані на вирішення цього завдання, також будуть

уважатися суттєвими (релевантними) для цілей аналізу. З іншого боку, якщо прийняте рішення повинне спричинити подальше витрачання коштів, то й ці суми обов'язково будуть ураховуватися при проведенні аналізу.

Коли між рівнями управління (інституційним, управлінським та операційним) є налагоджений взаємозв'язок то система управління показує високу ефективність. Відсутність взаємозв'язку між рівнями управління знижує управлінську ефективність всієї системи. Заходи, що сприяють вдосконаленню системи прийняття управлінських рішень наведено в табл. 3.1.

Таблиця 3.1

**Заходи, що сприяють вдосконаленню системи прийняття
управлінських рішень на ТОВ «Агрона Фрут Україна»**

Захід	Метод здійснення заходу	Цілі, що досягаються заходом	Показники, що характеризують результат
1	2	3	4
Формування сприятливого клімату серед працівників	Анкетування працівників (аналіз психологічного та емоційного стану працівників)	Взаємодія між працівниками, підрозділами, взаємодопомога	Краща ефективність результату праці, збільшення обсягів збуту за рахунок взаємодії працівників
Застосування адміністративних методів управління	Організаційно-розпорядчі дії керівництва	Вдосконалення служби маркетингу, підвищення стратегічної гнучкості підприємства	Збільшення обсягів збуту, підвищення показників продуктивності праці
Побудова системи економічних важелів	Використання прогнозування, що ґрунтуються на використанні довгострокової економічної політики;	Розуміння вагомості аналізу діяльності на основі вдосконалення обліку і звітності, основою якого є застосування техніки	Створення продуктивної політики в сфері трудових відносин

Продовження табл. 3.1

1	2	3	4
Покращення принципів та методів управління	Здійснюється взаємодія співвідношення між централізацією та децентралізацією в управлінні	Підкріплення управління компанією на основі досягнень НТП	Здійснюється плодотвірна взаємодія між підрозділами;

Джерело: розроблено автором.

Запропоновані заходи щодо вдосконалення процесу прийняття управлінського рішення дозволять отримувати більш повну інформацію про питання, що є, а значить, і аналіз ситуації буде проводитися ефективніше. Таким чином, процес прийняття управлінських рішень на ТОВ "Агрона Фрут Україна» буде проходити ефективніше.

Система управління підприємством має такі напрями:

- поліпшення організаційної структури управління;
- підвищення ефективності управління інноваційними процесами;
- покращення управління виробничими ресурсами
- удосконалення організації менеджменту шляхом покращення системи планування, обліку і контролю.

Покращити системи планування, обліку та контролю за показниками діяльності підприємства можна впровадженням системи внутрішнього контролю. Насамперед, це стосується системи організації фінансового менеджменту та управління витратами та надходженнями.

Організація автоматизованої системи збирання і обробки економічної інформації також є одним із напрямків удосконалення системи управління, що сприяє побудові раціональної структури апарату управління підприємством і більш ефективному його використанню для виробничих цілей [51, с. 216].

Отже, стратегія удосконалення системи управління зосереджується на:

- цілях розвитку і порядку удосконалення комплексної системи управління підприємством і його складовими частинами для забезпечення

ефективних рішень і взаємного погодження інформаційних потоків і процесів прийняття рішень, а також організаційних, кадрових і технічних рішень; – впровадження сучасних засобів і методів керування в межах вибраної комплексної концепції системи керування (інтегроване керування автоматизованим процесом виробництва);

- удосконалення організаційних структур керування підприємством головним чином шляхом використання сучасних гнучких форм (адаптивні, програмноцільові та інші структури);

- покращення інформаційної системи для керування підприємством з метою покращення якості інформаційного масиву;

- використання засобів автоматизації і обчислювальної техніки для вдосконалення техніко-економічного рівня і якості виробництва (роботизація, гнучкі виробничі ділянки);

- використання світового досвіду, а також співпраця всередині країни з іноземними партнерами для забезпечення необхідного рівня якості розвитку системи управління на підприємстві [52].

3.2. Обґрунтування доцільності обраного методу управління сталим розвитком підприємства на підставі обрання варіанту інвестиційної стратегії

Оцінка та аналіз діяльності ТОВ «Агрона Фрут Україна» показали що питання пов'язані з економічним складником на досліджуваному підприємстві відсутні. Це дає змогу зробити висновок що ТОВ «Агрона Фрут Україна» розвивається, нарощує власний капітал, збільшує прибутки є лояльною до своїх споживачів та тримає позиції довіри своїх споживачів. Та, щоб ТОВ «Агрона Фрут Україна» розвивалось, збільшувало виробничі потужності та об'єми реалізації продукції необхідно удосконалювати виробничі процеси та виробляти продукцію з високими якісними характеристиками. З допомогою налагоджених механізмів роботи, і зважаючи на фінансові показники,

можливе якісне підвищення ефективності діяльності ТОВ «Агрона Фрут Україна» та зміцнення організаційно- економічного механізму підприємства, що посилить конкурентні позиції на ринку.

Система показників економічної ефективності компанії повинна відповідати наступним принципам [53]:

- забезпечувати взаємодію показників ефективності;
- визначати рівень ефективності всіх ресурсів і затрат, що необхідні для створення нової продукції;
- забезпечувати вимірювання ефективності на різних рівнях управління.

З урахуванням цих показників доцільно використати методику оцінки ефективності діяльності компанії. В більшості випадків, в прагненні підвищити ефективність підприємства, керівництво розраховує отримати деякий фінансовий результат. Але це не завжди відображає стратегію підприємства. Тому можна стверджувати, що підвищити ефективність можна якщо [54]:

- отриманий фінансовий результат буде вищим, ніж у конкурентів;
- в організації виділяється достатня кількість ресурсів для проведення виробничих чи управлінських змін;
- темпи росту фінансових показників будуть вищими в короткостроковій перспективі, ніж у конкурентів.

Така методика спонукає для пошуку нових рішень, зміцнюючи конкурентні позиції підприємства на ринку. Засоби, які сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства дають можливість збільшити прибутки підприємства і передбачають таке:

- за рахунок оптимізації виробництва або шляхом скорочення собівартості чи змінних витрат можливо досягти зниження витрат;
- модернізація бізнес- процесів, що дає можливість підвищити продуктивність праці;
- вдосконалення маркетингових комунікацій, коли ціллю є максимальне підвищення обсягів збуту продукції.

Заходом покращення діяльності підприємства є підвищення ефективності використання основних засобів підприємства, а саме, необхідно звернути увагу на вдосконалення інтенсивного їх використання, забезпечується за рахунок застосування більш досконалих факторів виробництва, тобто за рахунок підвищення їхньої продуктивності. Важливим інструментом збільшення обсягів виробництва продукції і підвищення ефективності використання основних засобів є підвищення змінності роботи устаткування. На підприємстві повинна бути оптимальна структура складових засобів праці, баланс між робочою силою та видами машин і устаткування.

У якості обраного методу управління сталим розвитком підприємства на підставі обрання варіанту інвестиційної стратегії запропоновано оновлення виробничого обладнання на ТОВ «Агрона Фрут Україна», своєчасна заміна обладнання гарантує оптимальні витрати на його обслуговування і, відповідно, виробництво продукції, зростає продуктивність праці, збільшується прибуток від експлуатації обладнання. Заміна обладнання дозволяє підвищити ефективність виробництва, а більш якісна продукція, що є результатом своєчасної заміни обладнання, стимулює підвищення конкурентоспроможності підприємства.

В управлінні виробничими чинниками важливим моментом є оцінка ризику незатребуваної продукції. Важливим індикатором економічної безпеки ТОВ «Агрона Фрут Україна» є попит на продукцію, попит, менший допустимого призводить до банкрутства підприємства. Важливим є аналіз причин незатребуваної продукції для уникнення негативних наслідків. Одним з факторів незатребуваної продукції є застаріле обладнання та технології. Вирішити це питання допоможе інтенсифікація виробництва. Від прискорення заміни застарілого обладнання новим, більш продуктивним залежить збільшення виробничих потужностей, адже моральний знос обладнання є важливою складовою виробництва. Наслідком використання застарілого обладнання зростають виробничі витрати, також, зростають витрати на обслуговування та ремонт, при цьому знижується продуктивність праці.

Заміна застарілого обладнання на нове не є остаточною. Заміна застарілого обладнання призводить до наступних нововведень. При прийнятті управлінських рішень, плануванні технічного переозброєння переозброєння необхідно керуватися не тільки техніко-економічними параметрами нового обладнання (продуктивність, фондівіддача, матеріалівіддача, віддача амортизації і ін.), а й соціально-економічними показниками. Оновлення виробничих ліній, оновлення виробничого обладнання вимагає нових знань, умінь та навичок, для обслуговування обладнання, заміна кадрів або їх навчання вимагає додаткових інвестицій.

Оновлення виробничого обладнання передбачає не лише оновлення продукції, а й перебудова в техніці та технології виробництва, організації праці та управління на підприємстві.

Фінансування впровадження інноваційної стратегії буде здійснюватись за рахунок власних джерел фінансування підприємства. Власні джерела підприємства у порівнянні із залученими та позиковими характеризуються простотою і швидкістю залучення, а також не вимагають сплати позикового відсотка у будь-яких його формах.

Для оновлення основних засобів виробництва, обладнання для виробництва фруктових наповнювачів, згідно даних мережі Інтернет ТОВ «Агрона Фрут Україна» в таблиці 3.2 наведено витрати на оновлення ОЗ та навчання персоналу.

Таблиця 3.2

Витрати на закупівлю обладнання та навчання персоналу

Назва заходу, обладнання	Сума, грн.
1	2
Обладнання для виробництва фруктових наповнювачів АЗ-40Е1	218 000
Навчання персоналу	Безкоштовно*
Всього	218 000

Джерело: розроблено автором.

*При купівлі обладнання для виробництва фруктових наповнювачів виробник пропонує безкоштовне навчання персоналу по роботі з обладнанням, детальне роз'яснення інструкції, інструктаж по техніці безпеки.

В табл. 3.3 наведено вихідні дані для обґрунтування доцільності впровадження інвестиційного проекту.

Таблиця 3.3

Вихідні дані

Показники	Значення показника
1	2
1. Інвестиційні витрати, грн.	218 000
2. Чисті грошові потоки, грн.	179 407
3. Ставка дисконту, %	23
4. Життєвий цикл проекту, років	5
5. Чистий прибуток, грн	198 300

Джерело: складено на основі власних спостережень.

Обґрунтуємо доцільність впровадження інвестиційного проекту.

$$\text{ЧПД} = \sum_{t=1}^n [\text{ЧГП}_t : (1 + p)^t] - I_{\text{взаг}}, \quad (3.1)$$

де ЧПД- чистий приведений дохід;

ЧГП- чисті грошові потоки;

p- ставка дисконту;

t- рік, який дисконтується;

$I_{\text{взаг}}$ - інвестиційні витрати.

$$\text{ЧПД} = [218\,000 : (1 + 0,23)^1 + 179\,407 : (1 + 0,23)^2 + 179\,407 : (1 + 0,23)^3 + 179\,407 : (1 + 0,23)^4 + 179\,407 : (1 + 0,23)^5 - 218\,000] = 506\,570 - 218\,000 = 288\,570 \text{ грн.}$$

Чистий приведений дохід величина позитивна, тобто, реальні вигоди від реалізації проекту перевищують затрати на проект на 288 570 грн.

$$ID = \frac{\sum_{t=1}^n [ЧГП_t : (1+p)^t]}{I_{B_{заг}}}, \quad (3.2)$$

де ID- індекс (коефіцієнт) доходності;

ЧГП- чисті грошові потоки;

$$ID = 503\,570 : 218\,000 = 2,31$$

Тобто з 1 грн. інвестицій ми отримуємо 2,31 грн. дисконтованого чистого грошового потоку за весь період життєвого циклу проекту. Індекс доходності більший одиниці. Інвестування є доцільним.

$$IP = \frac{ЧП_i}{I_{B_{заг}}}, \quad (3.3)$$

де, IP- індекс (коефіцієнт) рентабельності;

ЧП- чистий прибуток.

$$IP = 198\,300 : 218\,000 = 0,91$$

Отже, з 1 грн. інвестицій ми отримуємо 0,91 грн. чистого прибутку щорічно.

Період окупності

а) недисконтований:

$$ПО_{н} = I_{B_{заг}} : ЧГП_{сер}, \quad (3.4)$$

де ПО_н- період окупності недисконтований;

ЧГП_{сер}- чисті грошові потоки.

$$ПО_{недиск.} = 218\,000 : 179\,497 = 1,21 \text{ року}$$

б) дисконтований:

$$ПО_{д} = I_{B_{заг}} : \left[\left\{ \sum_{t=1}^n \left[ЧГП_t : (1+p)^t \right] \right\} : \pi \right], \quad (3.5)$$

де $ПО_d$ - період окупності дисконтований;

p - кількість років.

$$ПО_d = 218\,000 : 503\,570 = 0,09 \text{ року}$$

Отже, недисконтований період окупності складає 1,21 року, а дисконтований період окупності – 0,09 року. І 1,21, і 0,09 менше 5 років. Отже, період окупності в межах життєвого циклу проєкту.

$$ВСД = A + \frac{a*(B-A)}{a-b}, \quad (3.6)$$

де ВСД- внутрішня ставка доходності;

A – ставка дисконту, при якій ЧПД має додатне значення;

B – ставка дисконту, при якій ЧПД має від'ємне значення;

a – значення ЧПД при ставці дисконту A ;

b - значення ЧПД при ставці дисконту B .

$$ВСД = 23 + \frac{285\,570 * (100 - 23)}{285\,570 + 128\,621} = 76\%$$

Отже, розрахований чистий приведений дохід – величина позитивна і складає 285 570 грн. Це означає, що віддача від реалізації проєкту на цю величину перевищує інвестиційні вкладення, що становлять 218 000 тис. грн. Індекс доходності складає 2,31. Це означає, що віддача від впровадження проєкту в 2,31 рази перевищує інвестиційні вкладання. Інакше кажучи – з однієї вкладеної гривні передбачається отримувати 2,31 грн. віддачі. Рентабельність (прибутковість) проєкту становить 91%. Період повернення інвестицій – в межах життєвого циклу проєкту і складає 1,21 року. При швидкій реалізації проєкту цей термін може скоротитися до 0,09 року. Внутрішня ставка дисконту становить 76%, що засвідчує міцність проєкту та вказує на його потенційну не збитковість навіть при незначних збільшеннях втрат. Таким чином, порівняння розрахованих показників з нормативними значеннями та аналіз їх дає змогу зробити висновок про доцільність реалізації проєкту.

Результати розрахунків запропонованих заходів зведені в таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

Техніко-економічні показники роботи підприємства

Показники	До впровадження проекту	Після впровадження проекту	Відхилення від звітного року	
			Абсолютне, +/-	Відносне, %
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн.	723 878	825 221	+101 343	14
Чистий прибуток, тис. грн.	161 595	198 300	+36 705	22,7
Вартість ОЗ, тис. грн., з них:	117 038	335 038	+218 000	186,3
Машини та обладнання, тис. грн	63 472	281 472	+218 000	343
Рентабельність діяльності, %	22,32	24	+1,7	-
Рентабельність продукції, %	32,65	40	7,35	-
Продуктивність праці, тис. грн.	3 497	3 987	490	14
Фондовіддача, грн.	9,49	3,7	-5,79	-157
Фондоозброєність, грн.	542	1092	+550	+101
Витрати на 1 грн. продукції, грн.	0,68	0,6	-0,08	-13,3

Джерело: розроблено автором.

Отже, чистий дохід від реалізації продукції збільшився на 101 343 тис. грн., що у відсотковому відношенні становить 14%, зростання показника відбулось за рахунок оновлення обладнання з виробництва фруктових наповнювачів.

Чистий прибуток збільшився на 36 705 тис. грн., що становить 22,7% за рахунок збільшення обсягів виробництва і реалізації продукції.

Вартість основних засобів, а саме, машин та обладнання зросла на 218 000 тис. грн.. За рахунок оновлення обладнання для виробництва фруктових наповнювачів.

Рентабельність діяльності збільшилась на 1,7 %, а рентабельність продукції зросла на 7,35%, цьому посприяло впровадження нового обладнання.

Фондовіддача зменшилась на 5,79 грн. у зв'язку з збільшенням вартості обладнання на 218 000 тис. грн.

Витрати на 1 грн. готової продукції зменшились на 0,08 грн., або 13,3%, це зумовлено збільшенням об'ємів реалізації продукції, що позитивно впливає на прибуток підприємства. Щоквартально буде проводитись аналіз діяльності ТОВ «Агрона Фрут Україна», методом порівняння буде визначено ефективність оновлення обладнання з виробництва фруктових наповнювачів

Отже, своєчасне оновлення виробничого обладнання дає змогу зберегти витрати на обслуговування та ремонт застарілого обладнання, при цьому збільшується продуктивність праці та обсяги виробництва продукції.

Проведемо аналіз фінансової стійкості підприємства (табл.3.5) для порівняння показників до та після впровадження інвестиційного проекту.

Таблиця 3.5

Показники фінансової стійкості ТОВ «Агрона Фрут Україна»

Показники	2020р.	2021р.	Абсолютне відхилення, +/-	Відносне відхилення, %
1	2	3	4	5
Власний капітал	762 576	544 576	-218 000	-40
Необоротні активи	147 286	147 286	-	-
Власні обігові кошти	615 290	397 290	-218 000	-55
Довгострокові зобов'язання	3 516	3 516	-	-
Наявність власних і довгострокових джерел покриття запасів	616 806	400 806	-216 000	-54
Короткострокові кредити та позики	22 358	22 358	-	-
Загальний розмір основних джерел покриття запасів	639 164	423 164	-216 000	-51
Запаси	236 384	236 384	-	-

Продовження табл. 3.5

1	2	3	4	5
Надлишок (+) або нестача (-) власних обігових коштів	+376 906	+160 906	-216 000	-134
Надлишок (+) або нестача (-) власних коштів і довгострокових кредитів і позик	+380 422	+164 422	-216 000	-131
Надлишок (+) або нестача (-) основних джерел покриття запасів	+402 780	+186 780	-216 000	-123
Запас стійкості фінансового стану, днів	200	81	-119	-147
Надлишок (+) або нестача (-) основних джерел покриття на 1 грн. запасів	1,7	0,8	-0,9	-112,5
Тривимірний показник (S)	1, 1, 1	1,1,1	-	-
Тип фінансової стійкості (S)	Абсолютна стійкість фінансового стану	Абсолютна стійкість фінансового стану	-	-

Джерело: розраховано автором на основі фінансової звітності підприємства.

З даних таблиці 3.4 можна зробити висновок, що закупивши обладнання за рахунок власного капіталу тип фінансової стійкості не зміниться, що є добрим показником. Показник власного капіталу зменшився на 218 000 тис. грн., що становить 40% за рахунок витрат на закупівлю обладнання. Платоспроможність підприємства гарантована. Загальний розмір основних джерел покриття запасів зменшився в плановому році на вартість обладнання, тобто 218 000 або 51%. Надлишки власних обігових коштів, власних коштів і довгострокових кредитів і позик, основних джерел покриття також зменшились на 218 000 тис. грн., але ці числа не стали від'ємні, це значить що підприємство спроможне реалізувати запропоновану інвестиційну стратегію.

Тривимірний показник (S 1,1,1) свідчить про абсолютно стійкий фінансовий стан і надлишок власних джерел фінансування.

Оскільки, забезпеченість запасів джерелами формування є сутністю фінансової стійкості, її зовнішнім проявом, а платоспроможність (ліквідність) є її наслідком, такі результати аналізу дають змогу зробити висновок що підприємство може вдало реалізувати запропоновану інвестиційну стратегію.

На рис. 3.6. наочно наведено зміну показників фінансової стійкості.

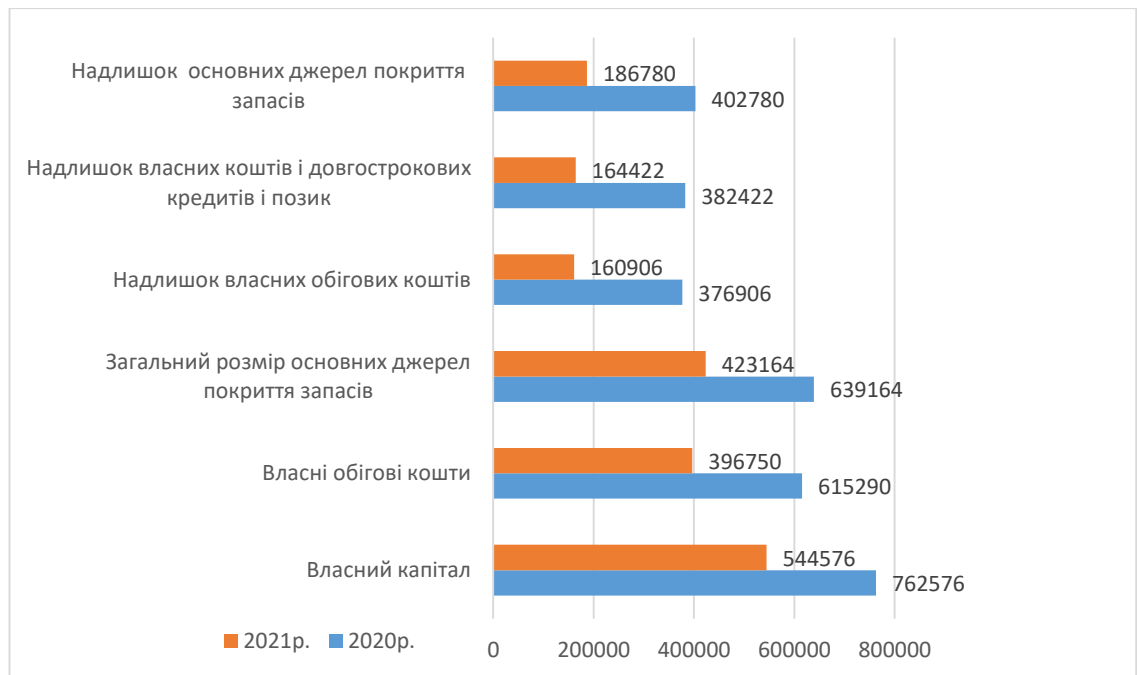


Рис. 3.6. Показники фінансового стану

На зміну впливу показників в 2021 році вплинула закупівля обладнання за власні кошти .

Висновки до розділу 3

Управління сталим розвитком в сучасних умовах є важливим процесом в концепції сталого розвитку, що дає змогу комплексно підходити до взаємозв'язку підсистем.

Процес прийняття управлінських рішень складається з трьох етапів, які в свою чергу поділяються на підпункти.

Першим етапом в процесі прийняття управлінського рішення є визначення проблеми, що включає в себе, виникнення ситуації, далі визначення проблеми, її діагностика та визначення та наявність необхідних ресурсів для вирішення проблеми.

Другим етапом є формування рішення в процесі прийняття управлінського рішення. Другий етап включає в себе: збір та обробку інформації, формування альтернативних рішень, оцінку наслідків прийняття альтернативних рішень та розробку критеріїв рішень.

Вибір і реалізація рішень є третім етапом прийняття управлінського рішення. В третій етап входить вибір оптимального рішення, план дій, які в результаті приведуть до реалізації прийнятого рішення, безпосередньо, виконання прийнятого рішення, контроль за виконанням рішення та оцінка отриманого результату впровадженого рішення.

Існує 5 груп методів прийняття управлінських рішень.

Заходами та методами за допомогою яких здійснюється прийняття управлінських рішень на ТОВ «Агрона Фрут Україна» є:

- ✓ формування сприятливого клімату серед працівників-анкетування працівників;
- ✓ застосування адміністративних методів управління- організаційно- розпорядчі дії керівництва;
- ✓ побудова системи економічних важелів- використання прогнозування, що ґрунтуються на використанні довгострокової економічної політики;
- ✓ покращення принципів та методів управління- здійснюється взаємодія співвідношення між централізацією та децентралізацією в управлінні.

Обраним методом управління сталим розвитком підприємства на підставі обрання варіанту інвестиційної стратегії є оновлення обладнання для виробництва фруктових наповнювачів.

Виробник обладнання для виробництва фруктових наповнювачів пропонує безкоштовне навчання персоналу по роботі з обладнанням, детальне роз'яснення інструкції, інструктаж по техніці безпеки, що є перевагою для виробника та вигідною пропозицією для ТОВ «Агрона Фрут Україна», так як цінова політика обладнання для виробництва фруктових наповнювачів на ринку на одному рівні, але купуючи обладнання в іншого виробника підприємству необхідно буде виділити додаткові кошти на навчання персоналу з оновленим обладнанням.

Результатом оновлення обладнання для виробництва фруктових наповнювачів планується збільшення обсягів виробництва та реалізації на 14%.

Що в свою чергу, потягне за собою збільшення чистого доходу від реалізації продукції на 101 343 тис. грн.

Зростання чистого прибутку за рахунок оновлення обладнання для виробництва фруктових наповнювачів очікується на 36 705 тис. грн.

При цьому, рентабельність діяльності зросла на 1,7%, а рентабельність продукції на 7,35%, що гарно впливає на діяльність підприємства.

Продуктивність праці також збільшилась на 490 тис. грн. або 14%, на що вплинуло оновлення обладнання.

Витрати на 1 грн. продукції, в свою чергу, зменшились, на 0,08 грн., або 13,3%, що є позитивним і вплине на збільшення прибутку, тому що тепер на 1 грн. продукції припадатиме 0,6 грн. витрат.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Україна задекларувала своє бажання перейти на шлях до сталого розвитку ще на Конференції ООН з довкілля та розвитку в Ріо-де-Жанейро у 1992 р., підписавши Декларацію з навколишнього середовища і розвитку та Порядок денний на XXI століття.

З того часу в Україні на виконання рішень Конференції ООН 1992 року вживалися певні заходи, проте значною ефективністю та результативністю вони не відзначилися.

Зокрема, в Україні не була прийнята Стратегія сталого розвитку. Неодноразові спроби затвердити на законодавчому рівні Концепцію сталого розвитку країни не увінчалися успіхом. Не були прийняті:

- законопроект «Про Концепцію сталого розвитку України» № 3234 від 25.04.2001;
- законопроект «Про Концепцію переходу України до сталого розвитку» № 3234-1 від 19.12.2001;
- проект Постанови Верховної Ради України «Про Концепцію переходу України до сталого розвитку» № 5749 від 02.07.2004;
- проект Концепції переходу України до сталого розвитку, який був розроблений Національною Академією Наук України у 2012 році та направлений до Кабінету Міністрів України.

Позитивним є те, що, незважаючи на відсутність стратегії сталого розвитку, деякі стратегічні та програмні документи спрямовані на впровадження принципів сталого розвитку. Також, розвивається спрямованість на екологізацію економіки. Про це свідчать, наприклад: Стратегія державної екологічної політики України на період до 2020 року, Транспортна стратегія України на період до 2020 року, Державна програма розвитку внутрішнього виробництва, Державна цільова економічна програма розвитку легкового автомобілебудування на період до 2020 року та ін., а також проект Концепції державної політики розвитку «зеленої» економіки до 2020 року та проект Концепції впровадження в Україні більш чистого виробництва.

Засади сталого розвитку на підприємстві є важливою складовою системи управління сучасним підприємством. Сталим розвитком підприємства вважається розвиток, який дозволяє задовольнити потреби сучасних споживачів без негативного впливу для майбутніх поколінь.

Сталий розвиток залежить від взаємозв'язку екологічного, соціального та економічного факторів.

Сучасні підприємства, побудовані на засадах сталого розвитку мають високу фінансову стійкість, конкурентоспроможність, екологічно чисте виробництво. Соціальна складова частини сталого розвитку підприємства включає спрямування діяльності підприємства на зростання рівня життя населення та працівників підприємства загалом за рахунок покращення умов праці, зростання заробітної платні, підвищення рівня кваліфікації персоналу.

Проведений в другому розділі аналіз показників фінансового стану діяльності ТОВ «Агрона Фрут Україна» показав що коефіцієнт швидкої ліквідності в 2018-2020 рр. знаходився вище меж нормативного значення, і на кожен гривню поточних зобов'язань припадало в 2018 році 15,13грн, в 2019 році 12,98грн., в 2020 році 16,89 грн високоліквідних оборотних активів. Це означає, що в компанії були проблеми з платоспроможністю, а значить підприємство не могло вчасно погасити свої короткострокові зобов'язання за допомогою високоліквідних активів (грошових коштів та їх еквівалентів, поточних фінансових інвестицій, дебіторської заборгованості і т.д.). Щодо коефіцієнту покриття, коефіцієнту абсолютної ліквідності та чистого обігового капіталу то ці показники знаходились в межах нормативного значення.

Коефіцієнт фінансової стабільності значно вище нормативного значення, це означає що короткострокові зобов'язання формуються постійно, а саме, в 2018 році показник становив 21,39, в 2019 році показник становив 22,08, а в 2020 році показник був на рівні 29,47.

Загальний аналіз показників фінансового стану діяльності ТОВ «Агрона Фрут Україна» показав що майже всі показники знаходяться в межах

нормативного значення та свідчить про грамотне управління підприємством в цілому та раціональний розподіл ресурсів підприємства.

Проведений аналіз фінансової стійкості за 2018-2020рр. на ТОВ «Агрона Фрут Україна» свідчить про абсолютну стійкість фінансового стану підприємства, підприємство є платоспроможним, можна зробити висновок що керівництво підприємства вірно поставило цілі та задачі підприємства та грамотно обрало стратегію розвитку та руху підприємства.

Також, модель Романа Ліса та Іркутська чотирьохфакторна модель визначення імовірності банкрутства показала, що ймовірність банкрутства ТОВ «Агрона Фрут Україна» досить низька (до 10%).

Результати SPASE- аналізу показали що підприємство має дотримуватись агресивної стратегії, заходами можуть бути стратегії спрямовані на:

- ❖ розширення виробництва та продажу;
- ❖ цінову війна з конкурентами;
- ❖ проникнення у нові сектори ринку; просування брендів.

В третьому розділі описана важливість, етапи та алгоритми щодо прийняття та реалізації управлінського рішення на засадах сталого розвитку.

Описані методи, за допомогою яких можуть бути прийняті управлінські рішення.

Також, важливим є прийняття рішення щодо інвестиційної стратегії, в тому числі важливість прийняття рішення щодо оновлення обладнання, описаного в підрозділі 3.2.

Прийняття рішення щодо оновлення обладнання з виробництва фруктових наповнювачів дозволить збільшити виробничі потужності на 14% та зберегти кошти, на ремонт зношеного обладнання.

Вартість нового обладнання з виробництва фруктових наповнювачів становить 218 000 грн.

При цьому очікується збільшення чистого доходу від реалізації продукції на 101 343 тис. грн.

Планується зростання чистого прибутку на 36 705 тис. грн.

Показники ефективності також зростуть, а саме, рентабельність діяльності зросте на 1,7%, а рентабельність продукції зросте на 7,35%. Зменшиться лише фондвіддача на 5,79 грн., на це зменшення вплине зростання вартості основних засобів.

Аналіз фінансового стану після впровадження проекту показав, що фінансовий стан ТОВ «Агрона Фрут Україна» не погіршився і впровадження проекту є доцільним.

Таким чином, на прикладі діяльності ТОВ «Агрона Фрут Україна» доведено ефективність використання запропонованого методу, а саме обґрунтовано доцільність оновлення обладнання з виробництва фруктових наповнювачів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Васюткіна Н. В. Управління сталим розвитком підприємств: теоретико-методологічний аспект: монографія. К. : Ліра-К, 2014. 334с.
2. Буркинський Б. В. Эколого-экономические основы регулирования природопользования и развития. Одесса: Феникс, 2005. 575 с.
3. Герасимчук, З. В. Сталий розвиток регіону на засадах екологістики. *Інноваційна економіка*. 2012. №2[28]. С.158–162.
4. Вахович І.М., Герасимчук З.В. Організаційно-економічний механізм формування та реалізації стратегії розвитку регіону: монографія. Луцьк: ЛДТУ, 2002. 248 с.
5. Данилишин Б. М. Устойчивое развитие в системе природно-ресурсных ограничений. К.: СОПС України НАНУ, 1999. 367 с.
6. Інститут світових ресурсів URL:
http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Nvnu/ekonomika/2007_12/R5/5.pdf
7. Котикова О. І. Зміст поняття стійкого розвитку. *Наук. вісник Волинського держ. універ. ім. Лесі Українки*. 2007. № 12. С. 170-174.
8. Підліснюк В. Сталий розвиток суспільства: роль освіти. К.: Видавництво СПД “Ковальчук”, 2005. с. 88. URL:
https://www.researchgate.net/publication/277047527_Stalij_rozvitok_suspilstva_r_ol_osviti
9. Трегобчук В. Необхідність еколого-економічної моделі ринкових реформ в Україні. *Економіка України*. 1997. №4. С. 12-23.
10. Мочерний С.В., Ларіна Я.С., Устенко О.А. Економічний енциклопедичний словник: у 2 т. / за ред. С.В. Мочерного. Львів: Світ, 2006. Т. 2. 568 с.
11. Шовгенов Т. М. Основные аспекты устойчивости региональных социальноэкономических систем. *Региональная экономика и управление: электр. научн. журн.* URL: <http://region.mcnip.ru>
12. Бикова О.О. Розгляд сутності та управління сталим розвитком підприємства. *Чотирнадцята всеукраїнська практично-пізнавальна*

інтернет-конференція. URL: <http://naukam.triada.in.ua/index.php/konferentsiji/44-chotirnadtsyata-vseukrajinska-praktichno-piznavalna-internet-konferentsiya/219-rozglyad-sutnosti-ta-upravlinnya-stalogo-rozvitku-pidpriemstva>

13. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручн. К.: КНЕУ, 2004. 699с.
14. Поліщук В.Г. Стимулювання сталого розвитку регіону. *Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка*. 2013. №142. С. 172-182.
15. Боголюбов В.М., Прилипко В.А. Стратегія сталого розвитку: підручн. Херсон : Олді-плюс, 2009. 321 с.
16. Смачило І.І. Методи управління сталим розвитком підприємства. *Траектория науки*. 2016. №3 (8). С. 17. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream.pdf>
17. Бурлуцька С.В. Стратегія забезпечення пружності сталого розвитку національної економіки: теорія та практика: монографія. Дніпро: Середняк Т.
18. Васютніка Н.В. Методологічні засади управління сталим розвитком авіапідприємств: дис. канд. екон. наук. Київ, 2015. 490 с.
19. Квятковська Л. А. Воробйова Л. Д. Комплексний підхід до оцінки ефективності управління підприємством. *Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Сер. : Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства*. 2013. № 50. С. 67-75.
20. Пилипенко С.М. Стратегічне управління підприємством на засадах концепції сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2020. №21. С. 79-85.
21. Вецко Т.М. Удосконалення системи стратегічного управління підприємства в умовах сталого розвитку: магістерська дис.: 073. Київ, 2018. 121 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/26271>
22. Кузьміна О. С. Аналіз підходів до трактування поняття “сталий розвиток підприємства”. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2015. №5. С. 13–21.
23. Воронкова А. Е. Діагностика стану підприємства: монографія. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. 448с.

24. Мостенська Т. Л., Новак В.О., Луцький М.Г., Міненко М.А. Менеджмент: підручн. К.: Сузір'я, 2007. 690 с.
25. Долятовский В. А. Исследование систем управления: Учеб.- практ. пособие: для руководителей и спец. различных отраслей экономики. М:ИКЦ "МарТ", 2004. 255с.
26. Бурлуцька С.В. Системний підхід до управління проєктами. *Часопис економічних реформ*, 2020. №3 (39). С. 11-19.
27. Бурлуцька С.В. Шокові збурення соціально- економічних систем. *Часопис економічних реформ*. 2016. №1 (21). С. 90-96.
28. Шпортко А.М. Становлення концепції сталого розвитку. *Сталий розвиток країни в рамках Європейської інтеграції*. 2020. №1. С. 78. URL: [http:// www. ztu. edu. ua / ua / science / conference / files / eco _ es .../ ShportkoAM.doc](http://www.ztu.edu.ua/ua/science/conference/files/econ_es.../ShportkoAM.doc).
29. Свистун Л. А., Рожко А. А. Стратегічні засади забезпечення сталого розвитку економіки України. *Молодий вчений*. 2016. №12. С. 861-869.
30. Global Reporting URL: <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>.
31. Пилипенко С.М. Стратегічне управління підприємством на засадах концепції сталого розвитку: підр. Мукачєво: Економіка та управління підприємствами. 2019. 258 с. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2019-20-47>
32. Герасимчук В. Г. Розвиток підприємства: діагностика, стратегія, ефективність. Київ : Вища школа, 1995. 167 с.
33. Бурлуцький С.В., Бурлуцька С.В. Банкрутство та санація: мікроекономічний аспект. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. Краматорськ: ДДМА, 2007. 126 с.
34. Смачило І. І. Механізм управління сталим розвитком підприємств харчової промисловості: дис. канд. екон. наук: спец. 08.00.04. Тернопіль, 2012. 235 с.
35. Васюткіна Н. В. Управління сталим розвитком підприємств: теоретико-методологічний аспект. Київ : Ліра-К, 2014 . 334 с.

36. Геєць В. М. Нестабільність та економічне зростання: підруч. Київ : Ін-т екон. та прогнозування НАН України, 2000. С. 344
37. Раєвнева О. В. Механізми управління розвитком підприємства в умовах трансформаційної економіки : автореф. дис. ... докт. екон. наук : 08.00.04. Харків, 2007. 36 с.
38. Дунська А.Д. Формування інноваційного механізму підприємства на засадах сталого розвитку. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2020. №12. С. 145. URL:
http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2020/14.pdf
39. Бурлуцький С.В., Бурлуцька С.В., Латишева О.В. Діагностика ресурсного потенціалу сталого розвитку національної економіки: теорія та практика: монографія. Краматорськ: ДДМА, 2018. 247с.
40. Всесвітній банк URL:
https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/13192/discover?filtertype=subject&filter_relational_operator=equals&filter=ECONOMIC+GROWTH
41. Філіпішина Л.М. Інтегральна оцінка стійкості розвитку промислових підприємств. *Економіка та управління підприємствами*. 2017. №19. С. 285.
42. Паршин Ю.І. Стратегія забезпечення сталого економічного розвитку національного господарства : теорія, методологія і практика : монографія. Дніпропетровськ: Університет імені Альфреда Нобеля, 2016. 408 с.
43. Підліснюк В. Сталий розвиток суспільства: роль освіти. К.:СПД «Ковальчук», 2005. 88 с.
44. Пакулін С. Л. Підвищення стійкості й забезпечення ефективного використання соціально-економічного потенціалу адміністративно-територіального утворення. *10 Міжнародна научна практична конференція*. Софія : Бял ГРАД-БГ, 2014. С. 85.
45. Пакулін С. Л. Інноваційний соціально-домінантний розвиток регіону. *Бізнес Інформ*. 2013. № 5 (424). С. 124-128.
46. ТОВ «АгрANA Фрут Україна» URL: <https://ua.agrana.com/domashnja-storinka>

47. Балацький О.Ф., Теліженко О.М. Менеджмент для бакалаврів: підручник. Суми : Університетська книга, 2009. 605 с.
48. Гевко І.Б. Операційний менеджмент: навч. посіб. К.: Кондор, 2005. 228с.
49. Камілова С. Р. Управління збутовою діяльністю. *Проблеми підвищення ефективності інфраструктури*. 2011. №31. С. 16-22.
50. Заєць А.С. Цукрова промисловість в Україні: становлення, розвиток. К.:Наукова думка, 2001. С. 230-260.
51. Пакулін С. Л. Управління сталим розвитком сучасного підприємства. *Електронний научний журнал*. 2016. № 3 (8). С. 124-128.
52. Акулов М.Г. Економіка праці і соціально- трудові відносини: навч. посібник. К.:Центр навч. л-ри, 2012. 328с.
53. Колесник І. В. Удосконалення системи управління підприємством. *Економічні проблеми сталого розвитку*. Суми, 2011. 42 с.
54. Виноградова М. В., Панина З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие. М: Дашков и Ко, 2016. 464 с.

ДОДАТКИ

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Агрона Фрут Україна"	Дата (рік, місяць, число)	2019	01	01
Територія	-	за ЄДРПОУ	20118399		
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	0510100000		
Вид економічної діяльності	інші види перероблення та консервування фруктів та овочів	за КОПФГ	240		
Середня кількість працівників	1 195	за КВЕД	10.39		
Адреса, телефон	вулиця Тарногородського, буд. 32, м. ВІННИЦЯ, 21022		553501		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)					
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):					
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку					
за міжнародними стандартами фінансової звітності					

V
-

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2018 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	15	9
первісна вартість	1001	18	18
накопичена амортизація	1002	3	9
Незавершені капітальні інвестиції	1005	22 526	6 674
Основні засоби	1010	33 794	69 144
первісна вартість	1011	48 192	90 074
знос	1012	14 398	20 930
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	40 000
Відстрочені податкові активи	1045	8 559	9 173
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	64 894	125 000
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	116 136	131 237
Виробничі запаси	1101	64 863	85 899
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	49 664	44 890
Товари	1104	1 609	448
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	119 107	106 292
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	54 242	15 980
у тому числі з податку на прибуток	1136	17 392	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 209	2 069
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	53 132	178 974
Готівка	1166	78	61
Рахунки в банках	1167	53 054	178 913
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	2	3
Усього за розділом II	1195	344 828	434 555
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	409 722	559 555

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	134 644	134 644
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	248 295	400 832
Неоплачений капітал	1425	(526)	(916)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	382 413	534 560
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	7 283	4 948
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	877	877
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	7 283	4 948
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	11 878	12 838
розрахунками з бюджетом	1620	292	3 925
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	3 562
розрахунками зі страхування	1625	697	754
розрахунками з оплати праці	1630	1 326	1 409
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	5 833	1 121
Усього за розділом III	1695	20 026	20 047
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	409 722	559 555

Керівник

Семенюк Володимир Володимирович

Головний бухгалтер

Забродський Тарас Олександрович

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Агрона Фрут Україна"	Дата (рік, місяць, число)	2020	01	01
Територія	02	за ЄДРПОУ	20118399		
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	0510100000		
Вид економічної діяльності	інші види перероблення та консервування фруктів та овочів	за КОПФГ	240		
Середня кількість працівників	1 201	за КВЕД	10.39		
Адреса, телефон	вулиця Тарногородського, буд. 32, м. ВІННИЦЯ, 21022		553501		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)					
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):					
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку					
за міжнародними стандартами фінансової звітності					

V
-

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2019 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	9	20
первісна вартість	1001	18	39
накопичена амортизація	1002	9	19
Незавершені капітальні інвестиції	1005	6 674	853
Основні засоби	1010	69 144	76 775
первісна вартість	1011	90 074	107 417
знос	1012	20 930	30 642
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	40 000	53 500
Відстрочені податкові активи	1045	9 173	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	125 000	131 148
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	131 237	251 220
Виробничі запаси	1101	85 899	171 351
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	44 890	79 869
Товари	1104	448	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	106 292	158 445
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	15 980	14 656
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 069	2 510
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	178 974	205 199
Готівка	1166	61	54
Рахунки в банках	1167	178 913	205 145
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	3	7
Усього за розділом II	1195	434 555	632 037
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	559 555	763 185

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	134 644	134 644
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	400 832	596 734
Неоплачений капітал	1425	(916)	(1 248)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	534 560	730 130
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	4 948	3 734
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	877	877
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	4 948	3 734
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	12 838	10 543
розрахунками з бюджетом	1620	3 925	14 711
у тому числі з податку на прибуток	1621	3 562	-
розрахунками зі страхування	1625	754	1 044
розрахунками з оплати праці	1630	1 409	1 990
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 121	1 033
Усього за розділом III	1695	20 047	29 321
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	559 555	763 185

Керівник

Семенюк Володимир Володимирович

Головний бухгалтер

Забродський Тарас Олександрович

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю " Агрона Фрут Україна "	Дата (рік, місяць, число)	2021	01	01
Територія	ВІННИЦЬКА	за ЄДРПОУ	20118399		
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОАТУУ	0510100000		
Вид економічної діяльності	інші види перероблення та консервування фруктів та овочів	за КОПФГ	240		
Середня кількість працівників	1 207	за КВЕД	10.39		
Адреса, телефон	вулиця Сергія Зулінського, буд. 32, м. ВІННИЦЯ, ВІННИЦЬКА обл., 21022		0432553556		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)					
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):					
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку					
за міжнародними стандартами фінансової звітності					

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2020 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	20	11
первісна вартість	1001	39	39
накопичена амортизація	1002	19	28
Незавершені капітальні інвестиції	1005	853	4 442
Основні засоби	1010	76 775	75 833
первісна вартість	1011	107 417	117 038
знос	1012	30 642	41 205
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	53 500	94 000
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	131 148	174 286
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	251 220	236 384
Виробничі запаси	1101	171 351	133 426
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	79 869	102 352
Товари	1104	-	606
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	158 445	166 229
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	14 656	9 298
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	1 564
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 510	2 301
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	205 199	199 947
Готівка	1166	54	79
Рахунки в банках	1167	205 145	199 868
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:	1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	7	5
Усього за розділом II	1195	632 037	614 164
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	763 185	788 450

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	134 644	134 644
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	596 734	629 285
Неоплачений капітал	1425	(1 248)	(1 353)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	730 130	762 576
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	3 734	3 516
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	877	877
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	3 734	3 516
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	10 543	18 068
розрахунками з бюджетом	1620	14 711	752
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	1 044	646
розрахунками з оплати праці	1630	1 990	2 569
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 033	323
Усього за розділом III	1695	29 321	22 358
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	763 185	788 450

Керівник

Семенюк Володимир Володимирович

Головний бухгалтер

Забродський Тарас Олександрович

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю " Агрона Фрут Україна "

Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ

КОДИ		
2019	01	01
20118399		

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2018 р.

Форма N2 Код за ДКУД **1801003****I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	472 049	467 837
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	<i>2010</i>	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	<i>2011</i>	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>	<i>2012</i>	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	<i>2013</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	<i>2014</i>	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(303 460)	(376 050)
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	<i>2070</i>	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	168 589	91 787
збиток	2095	(-)	(-)
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	<i>2105</i>	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	<i>2110</i>	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	<i>2111</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	<i>2112</i>	-	-
Інші операційні доходи	2120	86 084	32 823
<i>у тому числі:</i>	<i>2121</i>	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2122</i>	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	<i>2123</i>	-	-
Адміністративні витрати	2130	(22 558)	(19 559)
Витрати на збут	2150	(24 494)	(15 481)
Інші операційні витрати	2180	(21 600)	(18 486)
<i>у тому числі:</i>	<i>2181</i>	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2182</i>	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	186 021	71 084
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	-
<i>у тому числі:</i>	<i>2241</i>	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
<i>Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті</i>	<i>2275</i>	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	186 021	71 084
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(33 484)	(13 506)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	152 537	57 578
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	152 537	57 578

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	271 521	234 823
Витрати на оплату праці	2505	4968	34 174
Відрахування на соціальні заходи	2510	12 860	10 866
Амортизація	2515	6 690	4 219
Інші операційні витрати	2520	29 869	27 417
Разом	2550	361 452	311 499

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Семенок Володимир Володимирович

Головний бухгалтер

Забродський Тарас Олександрович

Дата (рік, місяць, число)

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю " Агрона Фрут Україна "

за ЄДРПОУ

КОДИ

2020 01 01

20118399

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за 2019 р.

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	665 100	472 049
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	2011	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>	2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(424 799)	(303 460)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	240 301	168 589
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	188 533	86 084
у тому числі:	2121	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(33 983)	(22 558)
Витрати на збут	2150	(33 474)	(24 494)
Інші операційні витрати	2180	(111 300)	(21 600)
у тому числі:	2181	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	250 077	186 021
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:	2241	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	250 077	186 021
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(54 175)	(33 484)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	195 902	152 537
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	195 902	152 537

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	433 183	271 521
Витрати на оплату праці	2505	9811,8	4968
Відрахування на соціальні заходи	2510	15 272	12 860
Амортизація	2515	9 722	6 690
Інші операційні витрати	2520	127 344	29 869
Разом	2550	634 280	361 452

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Семенок Володимир Володимирович

Головний бухгалтер

Забродський Тарас Олександрович

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю " Агрона Фрут Україна "

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2021	01	01
20118399		

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за 2020 р.

Форма N2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	723 878	665 100
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	2011	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>	2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(494 928)	(424 799)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	228 950	240 301
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	66 578	188 533
у тому числі:	2121	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(32 877)	(33 983)
Витрати на збут	2150	(35 258)	(33 474)
Інші операційні витрати	2180	(30 330)	(111 300)
у тому числі:	2181	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	197 063	250 077
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:	2241	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	197 063	250 077
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(35 468)	(54 175)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	161 595	195 902
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	161 595	195 902

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	485 210	433 183
Витрати на оплату праці	2505	10681,2	9811,8
Відрахування на соціальні заходи	2510	12 155	15 272
Амортизація	2515	10 625	9 722
Інші операційні витрати	2520	42 484	127 344
Разом	2550	612 263	634 280

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Семенюк Володимир Володимирович

Головний бухгалтер

Забродський Тарас Олександрович

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

29.11.2000 N 302 (у редакції наказу Міністерства фінансів України

від 28.10.2003 N 602)

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю " Агрона Фрут Україна "

Територія

Орган державного управління

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності інші види перероблення та консервування фруктів та овочів

Одиниця виміру: тис.грн.

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за СПОДУ

за КОПФГ

за КВЕД

Коди		
2018	12	31
20118399		
0510100000		
0		
240		
10.39		

ПРИМІТКИ ДО РІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

за 2018 рік

Форма №5

Код за ДКУД

1801008

I. Нематеріальні активи

Групи нематеріальних активів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності за рік	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року	
		первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація		первісної (переоціненої) вартості	накопиченої амортизації	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація			первісної (переоціненої) вартості	накопиченої амортизації	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Права користування природними ресурсами	010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права користування майном	020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на комерційні позначення	030	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на об'єкти промислової власності	040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Авторське право та суміжні з ним права	050	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	060	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші нематеріальні активи	070	18	3	-	-	-	-	-	6	-	-	-	18	9
Разом	080	18	3	-	-	-	-	-	6	-	-	-	18	9
Гудвіл	090	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Із рядка 080 графа 14 вартість нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності

(081)

-

вартість оформлених у заставу нематеріальних активів

(082)

-

вартість створених підприємством нематеріальних активів

(083)

-

Із рядка 080 графа 5 вартість нематеріальних активів, отриманих за рахунок цільових асигнувань

(084)

-

Із рядка 080 графа 15 накопичена амортизація нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності

(085)

-

II. Основні засоби

Групи основних засобів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року		у тому числі			
		первісна (переоцінена) вартість	знос		первісної (переоціненої) вартості	зносу	первісна (переоцінена) вартість	знос			первісної (переоціненої) вартості	зносу	первісна (переоцінена) вартість	знос	одержані за фінансовою орендою		передані в оперативну оренду	
															первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Земельні ділянки	100	1071	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1071	-	-	-	-	-
Інвестиційна нерухомість	105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Капітальні витрати на поліпшення земель	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Будинки, споруди та передавальні пристрої	120	26869	4595	11399	-	-	-	-	1794	-	-	-	38268	6389	-	-	-	-
Машини та обладнання	130	16711	8717	29784	-	-	160	144	4140	-	-	-	46335	12713	-	-	-	-
Транспортні засоби	140	366	305	245	-	-	-	-	93	-	-	-	611	398	-	-	-	-
Інструменти, прилади, інвентар (меблі)	150	3175	781	629	-	-	15	8	657	-	-	-	3789	1430	-	-	-	-
Тварини	160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Багаторічні насадження	170	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші основні засоби	180	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Бібліотечні фонди	190	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Малоцінні необоротні матеріальні активи	200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тимчасові (нетитульні) споруди	210	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природні ресурси	220	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвентарна тара	230	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Предмети прокату	240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші необоротні матеріальні активи	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом	260	48192	14398	42057	-	-	175	152	6684	-	-	-	90074	20930	-	-	-	-

Із рядка 260 графа 14 вартість основних засобів, щодо яких існують передбачені чинним законодавством обмеження права власності
 вартість оформлених у заставу основних засобів
 залишкова вартість основних засобів, що тимчасово не використовуються (консервація, реконструкція тощо)
 первісна (переоцінена) вартість повністю амортизованих основних засобів
 основні засоби орендованих цілісних майнових комплексів

(261) - _____
(262) - _____
(263) - _____
(264) - _____
(2641) - _____

Із рядка 260 графа 8 вартість основних засобів, призначених для продажу
 залишкова вартість основних засобів, утрачених унаслідок надзвичайних подій

(265) - _____
(2651) - _____

Із рядка 260 графа 5 вартість основних засобів, придбаних за рахунок цільового фінансування

(266) - _____

Вартість основних засобів, що взяті в операційну оренду

(267) **1023** _____

Із рядка 260 графа 15 знос основних засобів, щодо яких існують обмеження права власності

(268) - _____

Із рядка 105 графа 14 вартість інвестиційної нерухомості, оціненої за справедливою вартістю

(269) - _____

III. Капітальні інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року
1	2	3	4
Капітальне будівництво	280	11399	-
Придбання (виготовлення) основних засобів	290	30658	6674
Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	300	-	-
Придбання (створення) нематеріальних активів	310	-	-
Придбання (вирощування) довгострокових біологічних активів	320	-	-
Інші	330	-	-
Разом	340	42057	6674

Із рядка 340 графа 3 капітальні інвестиції в інвестиційну нерухомість

(341)

-

фінансові витрати, включені до капітальних інвестицій

(342)

-

IV. Фінансові інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року	
			довгострокові	поточні
1	2	3	4	5
А. Фінансові інвестиції за методом участі в капіталі в:				
асоційовані підприємства	350	-	-	-
дочірні підприємства	360	-	-	-
спільну діяльність	370	-	-	-
Б. Інші фінансові інвестиції в:				
частки і паї у статутному капіталі інших підприємств	380	-	-	-
акції	390	-	-	-
облігації	400	-	-	-
інші	410	-	-	-
Разом (розд.А + розд.Б)	420	-	-	-

3 рядка 1035 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Інші довгострокові фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю

(421)

-

за справедливою вартістю

(422)

-

за амортизованою собівартістю

(423)

-

3 рядка 1160 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Поточні фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю

(424)

-

за справедливою вартістю

(425)

-

за амортизованою собівартістю

(426)

-

V. Доходи і витрати

Найменування показника	Код рядка	Доходи	Витрати
1	2	3	4
А. Інші операційні доходи і витрати			
Операційна оренда активів	440	-	-
Операційна курсова різниця	450	76994	21600
Реалізація інших оборотних активів	460	-	-
Штрафи, пені, неустойки	470	-	-
Утримання об'єктів житлово-комунального і соціально-культурного призначення	480	-	-
Інші операційні доходи і витрати	490	9090	-
у тому числі: відрахування до резерву сумнівних боргів	491	X	-
непродуктивні витрати і втрати	492	X	-
Б. Доходи і витрати від участі в капіталі за інвестиціями в:			
асоційовані підприємства	500	-	-
дочірні підприємства	510	-	-
спільну діяльність	520	-	-
В. Інші фінансові доходи і витрати			
Дивіденди	530	-	x
Проценти	540	x	-
Фінансова оренда активів	550	-	-
Інші фінансові доходи і витрати	560	-	-
Г. Інші доходи і витрати			
Реалізація фінансових інвестицій	570	-	-
Доходи від об'єднання підприємств	580	-	-
Результат оцінки корисності	590	-	-
Неопераційна курсова різниця	600	-	-
Безоплатно одержані активи	610	-	x
Списання необоротних активів	620	x	-
Інші доходи і витрати	630	-	-

Товарообмінні (бартерні) операції з продукцією (товарами, роботами, послугами)

(631) - _____

Частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за товарообмінними (бартерними) контрактами з пов'язаними сторонами

(632) - _____ %

Із рядків 540-560 гр. 4 фінансові витрати, уключені до собівартості активів

(633) - _____

VI. Грошові кошти

Найменування показника	Код рядка	На кінець року
1	2	3
Готівка	640	61
Поточний рахунок у банку	650	178913
Інші рахунки в банку (акредитиви, чекові книжки)	660	-
Грошові кошти в дорозі	670	-
Еквіваленти грошових коштів	680	-
Разом	690	178974

З рядка 1090 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) Грошові кошти, використання яких обмежено (691) - _____

VII. Забезпечення і резерви

Види забезпечень і резервів	Код рядка	Залишок на початок року	Збільшення за звіт. рік		Використано у звітному році	Сторновано невикористану суму у звітному році	Сума очікуваного відшкодування витрат іншою стороною, що врахована при оцінці забезпечення	Залишок на кінець року
			нараховано (створено)	додаткові відрахування				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Забезпечення на виплату відпусток працівникам	710	877	2037	-	2037	-	-	877
Забезпечення наступних витрат на додаткове пенсійне забезпечення	720	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання гарантійних зобов'язань	730	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на реструктуризацію	740	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання зобов'язань щодо обтяжливих контрактів	750	6151	22	-	2357	-	-	3816
	760	255	-	-	-	-	-	255
	770	-	-	-	-	-	-	-
Резерв сумнівних боргів	775	-	-	-	-	-	-	-
Разом	780	7283	2059	-	4394	-	-	4948

VIII. Запаси

Найменування показника	Код рядка	Балансова вартість на кінець року	Переоцінка за рік	
			збільшення чистої вартості реалізації *	уцінка
1	2	3	4	5
Сировина і матеріали	800	73184	-	-
Купівельні напівфабрикати та комплектуючі вироби	810	-	-	-
Паливо	820	302	-	-
Тара і тарні матеріали	830	7060	-	-
Будівельні матеріали	840	103	-	-
Запасні частини	850	5230	-	-
Матеріали сільськогосподарського призначення	860	-	-	-
Поточні біологічні активи	870	-	-	-
Малоцінні та швидкозношувані предмети	880	20	-	-
Незавершене виробництво	890	-	-	-
Готова продукція	900	44890	-	-
Товари	910	448	-	-
Разом	920	131237	-	-

Із рядка 920 графа 3 Балансова вартість запасів:

відображених за чистою вартістю реалізації
переданих у переробку
оформлених в заставу
переданих на комісію

(921) 131237

(922) -

(923) -

(924) -

Активи на відповідальному зберіганні (позабалансовий рахунок 02)

(925) -

3 рядка 1200 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) запаси, призначені для продажу

(926) -

* визначається за п. 28 Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 9 "Запаси".

IX. Дебіторська заборгованість

Найменування показника	Код рядка	Всього на кінець року	у т.ч. за строками непогашення		
			до 12 місяців	від 12 до 18 місяців	від 18 до 36 місяців
1	2	3	4	5	6
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	940	106292	106292	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	950	2069	2069	-	-

Списано у звітному році безнадійної дебіторської заборгованості
Із рядків 940 і 950 графа 3 заборгованість з пов'язаними сторонами

(951) -
(952) 2382

X. Нестачі і втрати від псування цінностей

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Виявлено (списано) за рік нестач і втрат	960	-
Визнано заборгованістю винних осіб у звітному році	970	-
Сума нестач і втрат, остаточне рішення щодо винуватців, за якими на кінець року не прийнято (позабалансовий рахунок 072)	980	-

XI. Будівельні контракти

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Дохід за будівельними контрактами за звітний рік	1110	-
Заборгованість на кінець звітного року:		
валова замовників	1120	-
валова замовникам	1130	-
з авансів отриманих	1140	-
Сума затриманих коштів на кінець року	1150	-
Вартість виконаних субпідрядниками робіт за незавершеними будівельними контрактами	1160	-

ХІІ. Податок на прибуток

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Поточний податок на прибуток	1210	34098
Відстрочені податкові активи: на початок звітного року	1220	8559
на кінець звітного року	1225	9173
Відстрочені податкові зобов'язання: на початок звітного року	1230	-
на кінець звітного року	1235	-
Включено до Звіту про фінансові результати - усього	1240	33484
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1241	34098
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1242	-614
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1243	-
Відображено у складі власного капіталу - усього	1250	-
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1251	-
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1252	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1253	-

ХІІІ. Використання амортизаційних відрахувань

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Нараховано за звітний рік	1300	6690
Використано за рік - усього	1310	6690
в тому числі на:		
будівництво об'єктів	1311	-
придбання (виготовлення) та поліпшення основних засобів	1312	6690
з них машини та обладнання	1313	6690
придбання (створення) нематеріальних активів	1314	-
погашення отриманих на капітальні інвестиції позик	1315	-
	1316	-
	1317	-

XIV. Біологічні активи

Групи біологічних активів	Код рядка	Обліковуються за первісною вартістю										Обліковуються за справедливою вартістю				
		залишок на початок року		надійшло за рік	вибуло за рік		нараховано амортизації за рік	втрати від зменшення корисності	вигоди від відновлення корисності	залишок на кінець року		залишок на початок року	надійшло за рік	зміни вартості за рік	вибуло за рік	залишок на кінець року
		первісна вартість	накопичена амортизація		первісна вартість	накопичена амортизація				первісна вартість	накопичена амортизація					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Довгострокові біологічні активи – усього в тому числі:	1410	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
робоча худоба	1411	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
продуктивна худоба	1412	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
багаторічні насадження	1413	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1414	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
інші довгострокові біологічні активи	1415	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Поточні біологічні активи – усього в тому числі:	1420	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
тварини на вирощуванні та відгодівлі	1421	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
біологічні активи в стані біологічних перетворень (крім тварин на вирощуванні та відгодівлі)	1422	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
	1423	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
інші поточні біологічні активи	1424	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
Разом	1430	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Із рядка 1430 графа 5 і графа 14 вартість біологічних активів, придбаних за рахунок цільового фінансування

(1431) - _____

Із рядка 1430 графа 6 і графа 16 залишкова вартість довгострокових біологічних активів, первісна вартість

(1432) - _____

поточних біологічних активів і справедлива вартість біологічних активів, утрачених унаслідок надзвичайних подій

Із рядка 1430 графа 11 і графа 17 балансова вартість біологічних активів, щодо яких існують передбачені

(1433) - _____

законодавством обмеження права власності

XV. Фінансові результати від первісного визнання та реалізації сільськогосподарської продукції та додаткових біологічних активів

Найменування показника	Код рядка	Вартість первісного визнання	Витрати, пов'язані з біологічними перетвореннями	Результат від первісного визнання		Уцінка	Виручка від реалізації	Собівартість реалізації	Фінансовий результат (прибуток +, збиток -) від	
				дохід	витрати				реалізації	первісного визнання та реалізації
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Продукція та додаткові біологічні активи рослинництва - усього	1500	-	-	-	(-)	-	-	-	-	-
у тому числі:										
зернові і зернобобові	1510	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
з них:										
пшениця	1511	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
соя	1512	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
соняшник	1513	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
ріпак	1514	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
цукрові буряки (фабричні)	1515	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
картопля	1516	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
плоди (зерняткові, кісточкові)	1517	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція рослинництва	1518	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи рослинництва	1519	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Продукція та додаткові біологічні активи тваринництва - усього	1520	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
у тому числі:										
приріст живої маси – усього	1530	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
з нього:										
великої рогатої худоби	1531	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
свиней	1532	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
молоко	1533	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
вовна	1534	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
яйця	1535	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція тваринництва	1536	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи тваринництва	1537	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
продукція рибництва	1538	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
	1539	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Сільськогосподарська продукція та додаткові біологічні активи - разом	1540	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-

Керівник

Семенюк Володимир Володимирович

Головний бухгалтер

Забродський Тарас Олександрович

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

29.11.2000 N 302 (у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 28.10.2003 N 602)

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю " Агрона Фрут Україна "

Територія 02

Орган державного управління

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності інші види перероблення та консервування фруктів та овочів

Одиниця виміру: тис.грн.

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за СПОДУ

за КОПФГ

за КВЕД

Коди		
2019	12	31
20118399		
0510100000		
0		
240		
10.39		

ПРИМІТКИ ДО РІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

за 2019 рік

Форма №5

Код за ДКУД

1801008

I. Нематеріальні активи

Групи нематеріальних активів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності за рік	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року	
		первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація		первісної (переоціненої) вартості	накопиченої амортизації	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація			первісної (переоціненої) вартості	накопиченої амортизації	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Права користування природними ресурсами	010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права користування майном	020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на комерційні позначення	030	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на об'єкти промислової власності	040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Авторське право та суміжні з ним права	050	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	060	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші нематеріальні активи	070	18	9	21	-	-	-	-	10	-	-	-	39	19
Разом	080	18	9	21	-	-	-	-	10	-	-	-	39	19
Гудвіл	090	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Із рядка 080 графа 14 вартість нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності

(081)

-

вартість оформлених у заставу нематеріальних активів

(082)

-

вартість створених підприємством нематеріальних активів

(083)

-

Із рядка 080 графа 5 вартість нематеріальних активів, отриманих за рахунок цільових асигнувань

(084)

-

Із рядка 080 графа 15 накопичена амортизація нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності

(085)

-

II. Основні засоби

Групи основних засобів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року		у тому числі			
		первісна (переоцінена) вартість	знос		первісної (переоціненої) вартості	зносу	первісна (переоцінена) вартість	знос			первісної (переоціненої) вартості	зносу	первісна (переоцінена) вартість	знос	одержані за фінансовою орендою		передані в оперативну оренду	
															первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Земельні ділянки	100	1071	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1071	-	-	-	-	-
Інвестиційна нерухомість	105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Капітальні витрати на поліпшення земель	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Будинки, споруди та передавальні пристрої	120	38268	6389	3363	-	-	-	-	1922	-	-	-	41631	8311	-	-	-	-
Машини та обладнання	130	46335	12713	10864	-	-	-	-	6602	-	-	-	57199	19315	-	-	-	-
Транспортні засоби	140	611	398	2661	-	-	-	-	379	-	-	-	3272	777	-	-	-	-
Інструменти, прилади, інвентар (меблі)	150	3789	1430	455	-	-	-	-	809	-	-	-	4244	2239	-	-	-	-
Тварини	160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Багаторічні насадження	170	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші основні засоби	180	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Бібліотечні фонди	190	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Малоцінні необоротні матеріальні активи	200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тимчасові (нетитульні) споруди	210	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природні ресурси	220	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвентарна тара	230	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Предмети прокату	240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші необоротні матеріальні активи	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом	260	90074	20930	17343	-	-	-	-	9712	-	-	-	107417	30642	-	-	-	-

Із рядка 260 графа 14	вартість основних засобів, щодо яких існують передбачені чинним законодавством обмеження права власності	(261)	-
	вартість оформлених у заставу основних засобів	(262)	-
	залишкова вартість основних засобів, що тимчасово не використовуються (консервація, реконструкція тощо)	(263)	-
	первісна (переоцінена) вартість повністю амортизованих основних засобів	(264)	-
	основні засоби орендованих цілісних майнових комплексів	(2641)	-
Із рядка 260 графа 8	вартість основних засобів, призначених для продажу	(265)	-
	залишкова вартість основних засобів, утрачених унаслідок надзвичайних подій	(2651)	-
Із рядка 260 графа 5	вартість основних засобів, придбаних за рахунок цільового фінансування	(266)	-
	Вартість основних засобів, що взяті в операційну оренду	(267)	-
Із рядка 260 графа 15	знос основних засобів, щодо яких існують обмеження права власності	(268)	-
Із рядка 105 графа 14	вартість інвестиційної нерухомості, оціненої за справедливою вартістю	(269)	-

III. Капітальні інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року
1	2	3	4
Капітальне будівництво	280	3363	-
Придбання (виготовлення) основних засобів	290	13980	853
Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	300	-	-
Придбання (створення) нематеріальних активів	310	21	-
Придбання (виращування) довгострокових біологічних активів	320	-	-
Інші	330	-	-
Разом	340	17364	853

Із рядка 340 графа 3 капітальні інвестиції в інвестиційну нерухомість

(341)

-

фінансові витрати, включені до капітальних інвестицій

(342)

-

IV. Фінансові інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року	
			довгострокові	поточні
1	2	3	4	5
А. Фінансові інвестиції за методом участі в капіталі в:				
асоційовані підприємства	350	-	-	-
дочірні підприємства	360	-	-	-
спільну діяльність	370	-	-	-
Б. Інші фінансові інвестиції в:				
частки і паї у статутному капіталі інших підприємств	380	-	-	-
акції	390	-	-	-
облігації	400	-	-	-
інші	410	-	-	-
Разом (розд.А + розд.Б)	420	-	-	-

3 рядка 1035 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Інші довгострокові фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю

(421)

-

за справедливою вартістю

(422)

-

за амортизованою собівартістю

(423)

-

3 рядка 1160 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Поточні фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю

(424)

-

за справедливою вартістю

(425)

-

за амортизованою собівартістю

(426)

-

V. Доходи і витрати

Найменування показника	Код рядка	Доходи	Витрати
1	2	3	4
А. Інші операційні доходи і витрати			
Операційна оренда активів	440	-	-
Операційна курсова різниця	450	171635	111300
Реалізація інших оборотних активів	460	-	-
Штрафи, пені, неустойки	470	-	-
Утримання об'єктів житлово-комунального і соціально-культурного призначення	480	-	-
Інші операційні доходи і витрати	490	16898	-
у тому числі: відрахування до резерву сумнівних боргів	491	X	-
непродуктивні витрати і втрати	492	X	-
Б. Доходи і витрати від участі в капіталі за інвестиціями в:			
асоційовані підприємства	500	-	-
дочірні підприємства	510	-	-
спільну діяльність	520	-	-
В. Інші фінансові доходи і витрати			
Дивіденди	530	-	x
Проценти	540	x	-
Фінансова оренда активів	550	-	-
Інші фінансові доходи і витрати	560	-	-
Г. Інші доходи і витрати			
Реалізація фінансових інвестицій	570	-	-
Доходи від об'єднання підприємств	580	-	-
Результат оцінки корисності	590	-	-
Неопераційна курсова різниця	600	-	-
Безоплатно одержані активи	610	-	x
Списання необоротних активів	620	x	-
Інші доходи і витрати	630	-	-

Товарообмінні (бартерні) операції з продукцією (товарами, роботами, послугами)

(631) - _____

Частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за товарообмінними (бартерними) контрактами з пов'язаними сторонами

(632) - _____ %

Із рядків 540-560 гр. 4 фінансові витрати, уключені до собівартості активів

(633) - _____

VI. Грошові кошти

Найменування показника	Код рядка	На кінець року
1	2	3
Готівка	640	54
Поточний рахунок у банку	650	205145
Інші рахунки в банку (акредитиви, чекові книжки)	660	-
Грошові кошти в дорозі	670	-
Еквіваленти грошових коштів	680	-
Разом	690	205199

З рядка 1090 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) Грошові кошти, використання яких обмежено (691) - _____

VII. Забезпечення і резерви

Види забезпечень і резервів	Код рядка	Залишок на початок року	Збільшення за звіт. рік		Використано у звітному році	Сторновано невикористану суму у звітному році	Сума очікуваного відшкодування витрат іншою стороною, що врахована при оцінці забезпечення	Залишок на кінець року
			нараховано (створено)	додаткові відрахування				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Забезпечення на виплату відпусток працівникам	710	877	2525	-	2525	-	-	877
Забезпечення наступних витрат на додаткове пенсійне забезпечення	720	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання гарантійних зобов'язань	730	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на реструктуризацію	740	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання зобов'язань щодо обтяжливих контрактів	750	3816	-	-	1214	-	-	2602
аудит	760	255	-	-	-	-	-	255
	770	-	-	-	-	-	-	-
Резерв сумнівних боргів	775	-	-	-	-	-	-	-
Разом	780	4948	2525	-	3739	-	-	3734

VIII. Запаси

Найменування показника	Код рядка	Балансова вартість на кінець року	Переоцінка за рік	
			збільшення чистої вартості реалізації *	уцінка
1	2	3	4	5
Сировина і матеріали	800	154448	-	-
Купівельні напівфабрикати та комплектуючі вироби	810	-	-	-
Паливо	820	435	-	-
Тара і тарні матеріали	830	9653	-	-
Будівельні матеріали	840	95	-	-
Запасні частини	850	6698	-	-
Матеріали сільськогосподарського призначення	860	-	-	-
Поточні біологічні активи	870	-	-	-
Малоцінні та швидкозношувані предмети	880	22	-	-
Незавершене виробництво	890	-	-	-
Готова продукція	900	79869	-	-
Товари	910	-	-	-
Разом	920	251220	-	-

Із рядка 920 графа 3 Балансова вартість запасів:

відображених за чистою вартістю реалізації
переданих у переробку
оформлених в заставу
переданих на комісію

(921) 251220

(922) -

(923) -

(924) -

Активи на відповідальному зберіганні (позабалансовий рахунок 02)

(925) -

3 рядка 1200 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) запаси, призначені для продажу

(926) -

* визначається за п. 28 Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 9 "Запаси".

IX. Дебіторська заборгованість

Найменування показника	Код рядка	Всього на кінець року	у т.ч. за строками непогашення		
			до 12 місяців	від 12 до 18 місяців	від 18 до 36 місяців
1	2	3	4	5	6
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	940	158445	158445	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	950	2510	2510	-	-

Списано у звітному році безнадійної дебіторської заборгованості
Із рядків 940 і 950 графа 3 заборгованість з пов'язаними сторонами

(951) -
(952) 9611

X. Нестачі і втрати від псування цінностей

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Виявлено (списано) за рік нестач і втрат	960	-
Визнано заборгованістю винних осіб у звітному році	970	-
Сума нестач і втрат, остаточне рішення щодо винуватців, за якими на кінець року не прийнято (позабалансовий рахунок 072)	980	-

XI. Будівельні контракти

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Дохід за будівельними контрактами за звітний рік	1110	-
Заборгованість на кінець звітного року:		
валова замовників	1120	-
валова замовникам	1130	-
з авансів отриманих	1140	-
Сума затриманих коштів на кінець року	1150	-
Вартість виконаних субпідрядниками робіт за незавершеними будівельними контрактами	1160	-

ХІІ. Податок на прибуток

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Поточний податок на прибуток	1210	45002
Відстрочені податкові активи: на початок звітного року	1220	9173
на кінець звітного року	1225	-
Відстрочені податкові зобов'язання: на початок звітного року	1230	-
на кінець звітного року	1235	-
Включено до Звіту про фінансові результати - усього	1240	54175
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1241	45002
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1242	9173
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1243	-
Відображено у складі власного капіталу - усього	1250	-
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1251	-
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1252	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1253	-

ХІІІ. Використання амортизаційних відрахувань

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Нараховано за звітний рік	1300	9722
Використано за рік - усього	1310	9722
в тому числі на:		
будівництво об'єктів	1311	-
придбання (виготовлення) та поліпшення основних засобів	1312	9722
з них машини та обладнання	1313	9722
придбання (створення) нематеріальних активів	1314	-
погашення отриманих на капітальні інвестиції позик	1315	-
	1316	-
	1317	-

XIV. Біологічні активи

Групи біологічних активів	Код рядка	Обліковуються за первісною вартістю										Обліковуються за справедливою вартістю				
		залишок на початок року		надійшло за рік	вибуло за рік		нараховано амортизації за рік	втрати від зменшення корисності	вигоди від відновлення корисності	залишок на кінець року		залишок на початок року	надійшло за рік	зміни вартості за рік	вибуло за рік	залишок на кінець року
		первісна вартість	накопичена амортизація		первісна вартість	накопичена амортизація				первісна вартість	накопичена амортизація					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Довгострокові біологічні активи – усього в тому числі:	1410	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
робоча худоба	1411	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
продуктивна худоба	1412	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
багаторічні насадження	1413	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1414	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
інші довгострокові біологічні активи	1415	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Поточні біологічні активи – усього в тому числі:	1420	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
тварини на вирощуванні та відгодівлі	1421	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
біологічні активи в стані біологічних перетворень (крім тварин на вирощуванні та відгодівлі)	1422	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
	1423	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
інші поточні біологічні активи	1424	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
Разом	1430	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Із рядка 1430 графа 5 і графа 14 вартість біологічних активів, придбаних за рахунок цільового фінансування

(1431) - _____

Із рядка 1430 графа 6 і графа 16 залишкова вартість довгострокових біологічних активів, первісна вартість

(1432) - _____

поточних біологічних активів і справедлива вартість біологічних активів, утрачених унаслідок надзвичайних подій

Із рядка 1430 графа 11 і графа 17 балансова вартість біологічних активів, щодо яких існують передбачені

(1433) - _____

законодавством обмеження права власності

XV. Фінансові результати від первісного визнання та реалізації сільськогосподарської продукції та додаткових біологічних активів

Найменування показника	Код рядка	Вартість первісного визнання	Витрати, пов'язані з біологічними перетвореннями	Результат від первісного визнання		Уцінка	Виручка від реалізації	Собівартість реалізації	Фінансовий результат (прибуток +, збиток -) від	
				дохід	витрати				реалізації	первісного визнання та реалізації
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Продукція та додаткові біологічні активи рослинництва - усього	1500	-	-	-	(-)	-	-	-	-	-
у тому числі:										
зернові і зернобобові	1510	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
з них:										
пшениця	1511	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
соя	1512	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
соняшник	1513	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
ріпак	1514	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
цукрові буряки (фабричні)	1515	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
картопля	1516	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
плоди (зерняткові, кісточкові)	1517	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція рослинництва	1518	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи рослинництва	1519	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Продукція та додаткові біологічні активи тваринництва - усього	1520	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
у тому числі:										
приріст живої маси – усього	1530	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
з нього:										
великої рогатої худоби	1531	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
свиней	1532	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
молоко	1533	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
вовна	1534	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
яйця	1535	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція тваринництва	1536	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи тваринництва	1537	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
продукція рибництва	1538	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
	1539	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Сільськогосподарська продукція та додаткові біологічні активи - разом	1540	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-

Керівник

Семенюк Володимир Володимирович

Головний бухгалтер

Забродський Тарас Олександрович

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

29.11.2000 N 302 (у редакції наказу Міністерства фінансів України

від 28.10.2003 N 602)

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю " Агрона Фрут Україна "

Територія ВІННИЦЬКА

Орган державного управління

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності інші види перероблення та консервування фруктів та овочів

Одиниця виміру: тис.грн.

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за СПОДУ

за КОПФГ

за КВЕД

Коди		
2020	12	31
20118399		
0510100000		
240		
10.39		

ПРИМІТКИ ДО РІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

за 2020 рік

Форма №5

Код за ДКУД

1801008

I. Нематеріальні активи

Групи нематеріальних активів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності за рік	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року	
		первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація		первісної (переоціненої) вартості	накопиченої амортизації	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація			первісної (переоціненої) вартості	накопиченої амортизації	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Права користування природними ресурсами	010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права користування майном	020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на комерційні позначення	030	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на об'єкти промислової власності	040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Авторське право та суміжні з ним права	050	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	060	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші нематеріальні активи	070	39	19	-	-	-	-	-	9	-	-	-	39	28
Разом	080	39	19	-	-	-	-	-	9	-	-	-	39	28
Гудвіл	090	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Із рядка 080 графа 14 вартість нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності

(081)

-

вартість оформлених у заставу нематеріальних активів

(082)

-

вартість створених підприємством нематеріальних активів

(083)

-

Із рядка 080 графа 5 вартість нематеріальних активів, отриманих за рахунок цільових асигнувань

(084)

-

Із рядка 080 графа 15 накопичена амортизація нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності

(085)

-

II. Основні засоби

Групи основних засобів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року		у тому числі			
		первісна (переоцінена) вартість	знос		первісної (переоціненої) вартості	зносу	первісна (переоцінена) вартість	знос			первісної (переоціненої) вартості	зносу	первісна (переоцінена) вартість	знос	одержані за фінансовою орендою		передані в оперативну оренду	
															первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Земельні ділянки	100	1071	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1071	-	-	-	-	-
Інвестиційна нерухомість	105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Капітальні витрати на поліпшення земель	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Будинки, споруди та передавальні пристрої	120	41631	8311	1160	-	-	-	-	1972	-	-	-	42791	10283	-	-	-	-
Машини та обладнання	130	57199	19315	6354	-	-	81	53	6949	-	-	-	63472	26211	-	-	-	-
Транспортні засоби	140	3272	777	1459	-	-	-	-	776	-	-	-	4731	1553	-	-	-	-
Інструменти, прилади, інвентар (меблі)	150	4244	2239	729	-	-	-	-	919	-	-	-	4973	3158	-	-	-	-
Тварини	160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Багаторічні насадження	170	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші основні засоби	180	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Бібліотечні фонди	190	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Малоцінні необоротні матеріальні активи	200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тимчасові (нетитульні) споруди	210	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природні ресурси	220	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвентарна тара	230	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Предмети прокату	240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші необоротні матеріальні активи	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом	260	107417	30642	9702	-	-	81	53	10616	-	-	-	117038	41205	-	-	-	-

Із рядка 260 графа 14	вартість основних засобів, щодо яких існують передбачені чинним законодавством обмеження права власності	(261)	-
	вартість оформлених у заставу основних засобів	(262)	-
	залишкова вартість основних засобів, що тимчасово не використовуються (консервація, реконструкція тощо)	(263)	-
	первісна (переоцінена) вартість повністю амортизованих основних засобів	(264)	-
	основні засоби орендованих цілісних майнових комплексів	(2641)	-
Із рядка 260 графа 8	вартість основних засобів, призначених для продажу	(265)	-
	залишкова вартість основних засобів, утрачених унаслідок надзвичайних подій	(2651)	-
Із рядка 260 графа 5	вартість основних засобів, придбаних за рахунок цільового фінансування	(266)	-
	Вартість основних засобів, що взяті в операційну оренду	(267)	-
Із рядка 260 графа 15	знос основних засобів, щодо яких існують обмеження права власності	(268)	-
Із рядка 105 графа 14	вартість інвестиційної нерухомості, оціненої за справедливою вартістю	(269)	-

III. Капітальні інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року
1	2	3	4
Капітальне будівництво	280	1160	-
Придбання (виготовлення) основних засобів	290	8542	4442
Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	300	-	-
Придбання (створення) нематеріальних активів	310	-	-
Придбання (виращування) довгострокових біологічних активів	320	-	-
Інші	330	-	-
Разом	340	9702	4442

Із рядка 340 графа 3 капітальні інвестиції в інвестиційну нерухомість

(341)

-

фінансові витрати, включені до капітальних інвестицій

(342)

-

IV. Фінансові інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року	
			довгострокові	поточні
1	2	3	4	5
А. Фінансові інвестиції за методом участі в капіталі в:				
асоційовані підприємства	350	-	-	-
дочірні підприємства	360	-	-	-
спільну діяльність	370	-	-	-
Б. Інші фінансові інвестиції в:				
частки і паї у статутному капіталі інших підприємств	380	-	-	-
акції	390	-	-	-
облігації	400	-	-	-
інші	410	-	-	-
Разом (розд.А + розд.Б)	420	-	-	-

З рядка 1035 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Інші довгострокові фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю

(421)

-

за справедливою вартістю

(422)

-

за амортизованою собівартістю

(423)

-

З рядка 1160 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Поточні фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю

(424)

-

за справедливою вартістю

(425)

-

за амортизованою собівартістю

(426)

-

V. Доходи і витрати

Найменування показника	Код рядка	Доходи	Витрати
1	2	3	4
А. Інші операційні доходи і витрати			
Операційна оренда активів	440	-	-
Операційна курсова різниця	450	44900	30330
Реалізація інших оборотних активів	460	-	-
Штрафи, пені, неустойки	470	-	-
Утримання об'єктів житлово-комунального і соціально-культурного призначення	480	-	-
Інші операційні доходи і витрати	490	21678	-
у тому числі: відрахування до резерву сумнівних боргів	491	X	-
непродуктивні витрати і втрати	492	X	-
Б. Доходи і витрати від участі в капіталі за інвестиціями в:			
асоційовані підприємства	500	-	-
дочірні підприємства	510	-	-
спільну діяльність	520	-	-
В. Інші фінансові доходи і витрати			
Дивіденди	530	-	x
Проценти	540	x	-
Фінансова оренда активів	550	-	-
Інші фінансові доходи і витрати	560	-	-
Г. Інші доходи і витрати			
Реалізація фінансових інвестицій	570	-	-
Доходи від об'єднання підприємств	580	-	-
Результат оцінки корисності	590	-	-
Неопераційна курсова різниця	600	-	-
Безоплатно одержані активи	610	-	x
Списання необоротних активів	620	x	-
Інші доходи і витрати	630	-	-

Товарообмінні (бартерні) операції з продукцією (товарами, роботами, послугами)

(631) - _____

Частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за товарообмінними (бартерними) контрактами з пов'язаними сторонами

(632) - _____ %

Із рядків 540-560 гр. 4 фінансові витрати, уключені до собівартості активів

(633) - _____

VI. Грошові кошти

Найменування показника	Код рядка	На кінець року
1	2	3
Готівка	640	79
Поточний рахунок у банку	650	199868
Інші рахунки в банку (акредитиви, чекові книжки)	660	-
Грошові кошти в дорозі	670	-
Еквіваленти грошових коштів	680	-
Разом	690	199947

З рядка 1090 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) Грошові кошти, використання яких обмежено (691) - _____

VII. Забезпечення і резерви

Види забезпечень і резервів	Код рядка	Залишок на початок року	Збільшення за звіт. рік		Використано у звітному році	Сторновано невикористану суму у звітному році	Сума очікуваного відшкодування витрат іншою стороною, що врахована при оцінці забезпечення	Залишок на кінець року
			нараховано (створено)	додаткові відрахування				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Забезпечення на виплату відпусток працівникам	710	877	3489	-	3489	-	-	877
Забезпечення наступних витрат на додаткове пенсійне забезпечення	720	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання гарантійних зобов'язань	730	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на реструктуризацію	740	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання зобов'язань щодо обтяжливих контрактів	750	2602	-	-	218	-	-	2384
аудит	760	255	-	-	-	-	-	255
	770	-	-	-	-	-	-	-
Резерв сумнівних боргів	775	-	-	-	-	-	-	-
Разом	780	3734	3489	-	3707	-	-	3516

VIII. Запаси

Найменування показника	Код рядка	Балансова вартість на кінець року	Переоцінка за рік	
			збільшення чистої вартості реалізації *	уцінка
1	2	3	4	5
Сировина і матеріали	800	110633	-	-
Купівельні напівфабрикати та комплектуючі вироби	810	-	-	-
Паливо	820	218	-	-
Тара і тарні матеріали	830	14246	-	-
Будівельні матеріали	840	114	-	-
Запасні частини	850	8194	-	-
Матеріали сільськогосподарського призначення	860	-	-	-
Поточні біологічні активи	870	-	-	-
Малоцінні та швидкозношувані предмети	880	21	-	-
Незавершене виробництво	890	-	-	-
Готова продукція	900	102352	-	-
Товари	910	606	-	-
Разом	920	236384	-	-

Із рядка 920 графа 3 Балансова вартість запасів:

відображених за чистою вартістю реалізації
переданих у переробку
оформлених в заставу
переданих на комісію

(921) 236384

(922) -

(923) -

(924) -

Активи на відповідальному зберіганні (позабалансовий рахунок 02)

(925) -

3 рядка 1200 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) запаси, призначені для продажу

(926) -

* визначається за п. 28 Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 9 "Запаси".

IX. Дебіторська заборгованість

Найменування показника	Код рядка	Всього на кінець року	у т.ч. за строками непогашення		
			до 12 місяців	від 12 до 18 місяців	від 18 до 36 місяців
1	2	3	4	5	6
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	940	166229	166229	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	950	2301	2301	-	-

Списано у звітному році безнадійної дебіторської заборгованості
Із рядків 940 і 950 графа 3 заборгованість з пов'язаними сторонами

(951) -
(952) 9411

X. Нестачі і втрати від псування цінностей

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Виявлено (списано) за рік нестач і втрат	960	-
Визнано заборгованістю винних осіб у звітному році	970	-
Сума нестач і втрат, остаточне рішення щодо винуватців, за якими на кінець року не прийнято (позабалансовий рахунок 072)	980	-

XI. Будівельні контракти

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Дохід за будівельними контрактами за звітний рік	1110	-
Заборгованість на кінець звітного року:		
валова замовників	1120	-
валова замовникам	1130	-
з авансів отриманих	1140	-
Сума затриманих коштів на кінець року	1150	-
Вартість виконаних субпідрядниками робіт за незавершеними будівельними контрактами	1160	-

ХІІ. Податок на прибуток

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Поточний податок на прибуток	1210	35468
Відстрочені податкові активи: на початок звітного року	1220	-
на кінець звітного року	1225	-
Відстрочені податкові зобов'язання: на початок звітного року	1230	-
на кінець звітного року	1235	-
Включено до Звіту про фінансові результати - усього	1240	35468
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1241	35468
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1242	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1243	-
Відображено у складі власного капіталу - усього	1250	-
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1251	-
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1252	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1253	-

ХІІІ. Використання амортизаційних відрахувань

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Нараховано за звітний рік	1300	10625
Використано за рік - усього	1310	9816
в тому числі на:		
будівництво об'єктів	1311	-
придбання (виготовлення) та поліпшення основних засобів	1312	9816
з них машини та обладнання	1313	6354
придбання (створення) нематеріальних активів	1314	-
погашення отриманих на капітальні інвестиції позик	1315	-
	1316	-
	1317	-

XIV. Біологічні активи

Групи біологічних активів	Код рядка	Обліковуються за первісною вартістю										Обліковуються за справедливою вартістю				
		залишок на початок року		надійшло за рік	вибуло за рік		нараховано амортизації за рік	втрати від зменшення корисності	вигоди від відновлення корисності	залишок на кінець року		залишок на початок року	надійшло за рік	зміни вартості за рік	вибуло за рік	залишок на кінець року
		первісна вартість	накопичена амортизація		первісна вартість	накопичена амортизація				первісна вартість	накопичена амортизація					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Довгострокові біологічні активи – усього в тому числі:	1410	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
робоча худоба	1411	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
продуктивна худоба	1412	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
багаторічні насадження	1413	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1414	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
інші довгострокові біологічні активи	1415	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Поточні біологічні активи – усього в тому числі:	1420	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
тварини на вирощуванні та відгодівлі	1421	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
біологічні активи в стані біологічних перетворень (крім тварин на вирощуванні та відгодівлі)	1422	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
	1423	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
інші поточні біологічні активи	1424	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
Разом	1430	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Із рядка 1430 графа 5 і графа 14 вартість біологічних активів, придбаних за рахунок цільового фінансування

(1431) - _____

Із рядка 1430 графа 6 і графа 16 залишкова вартість довгострокових біологічних активів, первісна вартість

(1432) - _____

поточних біологічних активів і справедлива вартість біологічних активів, утрачених унаслідок надзвичайних подій

Із рядка 1430 графа 11 і графа 17 балансова вартість біологічних активів, щодо яких існують передбачені

(1433) - _____

законодавством обмеження права власності

XV. Фінансові результати від первісного визнання та реалізації сільськогосподарської продукції та додаткових біологічних активів

Найменування показника	Код рядка	Вартість первісного визнання	Витрати, пов'язані з біологічними перетвореннями	Результат від первісного визнання		Уцінка	Виручка від реалізації	Собівартість реалізації	Фінансовий результат (прибуток +, збиток -) від	
				дохід	витрати				реалізації	первісного визнання та реалізації
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Продукція та додаткові біологічні активи рослинництва - усього	1500	-	-	-	(-)	-	-	-	-	-
у тому числі:										
зернові і зернобобові	1510	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
з них:										
пшениця	1511	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
соя	1512	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
соняшник	1513	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
ріпак	1514	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
цукрові буряки (фабричні)	1515	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
картопля	1516	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
плоди (зерняткові, кісточкові)	1517	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція рослинництва	1518	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи рослинництва	1519	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Продукція та додаткові біологічні активи тваринництва - усього	1520	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
у тому числі:										
приріст живої маси – усього	1530	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
з нього:										
великої рогатої худоби	1531	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
свиней	1532	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
молоко	1533	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
вовна	1534	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
яйця	1535	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція тваринництва	1536	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи тваринництва	1537	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
продукція рибництва	1538	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
	1539	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Сільськогосподарська продукція та додаткові біологічні активи - разом	1540	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-

Керівник

Семенюк Володимир Володимирович

Головний бухгалтер

Забродський Тарас Олександрович