

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Організаційні засади розвитку хлібопекарських підприємств в кризових умовах

О.В. Шереметинська

Національний університет харчових технологій

Зміни кон'юнктури споживання харчових продуктів на світовому рівні спричинили відповідні зміни і в структурі вітчизняного ринку харчових продуктів. Особливо це стосується хлібопекарської промисловості, розвиток якої залежить від суміжних галузей та багатьох інших факторів. Основні причини такого стану даної підгалузі наступні:

- багаторічне адміністративне регулювання знижує привабливість галузі як для інвесторів так і для робочої сили;
- зменшення обсягів споживання хліба та хлібобулочних, зміна структури їх споживання;
- реструктуризація та ліквідація окремих підприємств хлібопекарської галузі;
- непривабливість галузі для вітчизняних та іноземних інвесторів;
- відсутністю будь-якого технічного розвитку (за винятком будівництва обласного хлібопекарського комплексу «Кулиничівський» в м. Василькові Київської області)
- неефективна цінова політика;
- адміністративне регулювання цін на соціальні сорти хліба;
- недостатньо висока якість хліба та хлібобулочних виробів, що пов'язано з контролем за цінами, що призводить до зменшення ціни за рахунок якості продукції;
- зміна смаків споживачів та їх купівельної спроможності;
- майже відсутнє нормативно-правове забезпечення системи договірних, в тому числі інтеграційних відносин у хлібопекарській галузі;
- обмеження можливості експорту хлібобулочної продукції.

Комплексний вплив всіх цих факторів негативно вплинув на обсяги виробництва хліба та хлібобулочної продукції і особливо на їх якість.

Для виходу хлібопекарської галузі з кризи слід провести ряд заходів:

1. необхідно створити рівні економічні умови для всіх виробників хліба та хлібобулочних виробів, незалежно від форм власності та обсягів виробництва;
2. протягом 2014 сформувані економічно-обґрунтовані ціни на весь асортимент хліба та хлібобулочних виробів;
3. відповідно до норм Закону України «Про ціни і ціноутворення» адміністративно не допускати виробництва збиткової хлібобулочної продукції;
4. необхідно змінити регулювання ринку хліба та хлібобулочних виробів;
5. внести зміни у мінімальний споживчий кошик з урахуванням реального добового споживання хліба.

Література

1. Васильченко А.Н. Некоторые особенности функционирования рынка хлеба в Украине / А.Н. Васильченко // Журнал «Хранение и переработка зерна». – 2013 №3. – С. 24-28.