

Зміни бізнес-процесів як підприємницька адаптація на виклики споживачів

Стахурська Світлана

Національний університет харчових технологій, Україна, м. Київ, вул. Володимирська, 68
vinyarl@i.ua

Обґрунтовується використання "стратегічної сітки змін процесу" для здійснення змін бізнес-процесів як підприємницької адаптації на виклики споживачів.

Мінливість навколишнього середовища, зокрема споживчі виклики населення, а також нестабільність внутрішнього середовища (у тому числі неврівноваженість самої виробничої системи) вимагають постійної адаптації бізнес-процесів з метою перешкоджання їх послабленню.

Зміни процесів на підприємстві можуть відбуватися різними шляхами. основні підходи до таких змін – це реінжиніринг бізнес-процесів (BPR) та соціально-технічне конструювання. На практиці найчастіше використовують різні комбінації цих методів здійснення змін. На відміну від реінжинірингу, соціально-технічне конструювання передбачає попереднє осмислення, планування і наростаючий характер змін. Цей підхід є більш поміркованим та "ніжним", оскільки багато уваги приділяється психологічним потребам робочої сили, це не революційний підхід, а еволюційний.

Поєднання двох методів (BPR та соціально-технічного конструювання) на практиці дало новий комбінований підхід: "методологія прогресу", який об'єднує принципи соціально-технічного конструювання з технологічною орієнтацією і акцентом на ефективність реінжинірингу.

Пропонується використовувати "упереджуючу бізнес-трансформацію підприємств", яка базується на багатоваріантності (багатоаспектності) бізнесу і повинна підтримати "зародження" нових змін в старому середовищі та сприяти "відмиранню" не конкурентоздатних чинників виробництва. Обирати конкретний підхід для здійснення змін доцільно залежно від стадії життєвого циклу та рівня прибутковості підприємства, використовуючи "стратегічну сітку змін процесу".

Ключові слова: адаптація, зміни, стратегічна сітка змін процесу.