

28. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Т.І. Чумікова

Національний університет харчових технологій

Зовнішньоекономічна діяльність підприємств є важливим напрямом розвитку підприємництва в Україні, адже з виходом на нові ринки дає можливість виробникам розширювати обсяги збуту виробленої продукції шляхом отримання нових споживачів та максимізувати прибутки. Саме тому в сучасних ринкових умовах важливим завданням є розробка можливих напрямів підвищення ефективності ЗЕД підприємства, адже така діяльність є важливим елементом підвищення ефективності діяльності підприємства в цілому.

На сьогодні для вітчизняних підприємств створені такі умови для здійснення ЗЕД: вони можуть самостійно розробляти форми та методи ЗЕД, формують стратегію розвитку підприємства, цінову та інші політики. Завдяки цьому підприємства можуть застосовувати свої переваги у вигляді інвестицій, нових технологій та одержувати переваги від здійснення ЗЕД [3]. Але водночас існують фактори, які гальмують розвиток ЗЕД в Україні, головними з них виступають:

- відсутність чіткого, сталого механізму державного регулювання ЗЕД;
- недосконалість договірно-правового механізму торгівельних відносин із закордонними партнерами;
- прагнення до швидкої віддачі шляхом продажу продукції, яка не потребує особливих зусиль з її просування;
- несхожість структур управління у різних країнах;
- недостатність інформації для українських підприємців про економічні та правові умови роботи на закордонних ринках [1].

Зокрема до проблем розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств кондитерської галузі в Україні можна віднести наступні: відсталість технології виробництва, що призводить до низької якості виробленої продукції; економічні обмеження з боку інших країн, що обумовлено конкуренцією; нестабільність економічної та політичної ситуації в країні.

Таким чином, створення організаційно-економічного механізму підвищення ефективності ЗЕД є досить актуальним питанням для керівників підприємств України, адже потрібно сформувати такий механізм, що забезпечить ефективне управління підприємством і підвищить ефективність його зовнішньоекономічної діяльності. Організаційно-економічний механізм можна розглядати як сукупність усіх можливих практичних заходів, засобів та важелів організаційного та економічного характеру, відповідних структур, методів управління, прийнятих управлінських рішень, за допомогою яких підприємство досягає своїх цілей найбільш ефективним засобом [2].

Для підвищення ефективності ЗЕД українських підприємств на зарубіжних ринках потрібно:

- впровадження заходів щодо підтримки зовнішньоекономічної діяльності підприємств з боку держави, зокрема економічне стимулювання виробників за підвищення рівня якості продукції;
 - модернізація виробництва;
 - розвиток зовнішнього маркетингу;
 - розробка нових видів продукції;
 - створення ефективної стратегії ЗЕД;
 - пошук найрезультативнішого варіанту використання ресурсів для досягнення цілей підприємства;
 - прогнозування зміни факторів внутрішнього та зовнішнього середовищ;
 - розширення території поставок і вдосконалення асортименту експортної продукції, що забезпечить максимальний обсяг її збуту.

Так, для підприємств кондитерської галузі найраціональнішими засобами підвищення ефективності експорту кондитерської продукції є створення спільних підприємств, відкриття філій підприємства у країні збуту, участь у міжнародних виставках.



Рис 1. Організаційно-економічний механізм визначення ефективності ЗЕД підприємства [4]

Отже, в ролі організаційно-економічного механізму підвищення ефективності ЗЕД підприємства можна розглянути систему важелів економічного та організаційного характеру, проаналізувати вплив факторів на результати такої діяльності та визначити шляхи її підвищення.

ЛІТЕРАТУРА

1. Козак, Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посібн. / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвинова, І. Ю. Сіваченко. — 2-ге вид. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 792 с.

2. Малицький А. А. Організаційно-економічний механізм управління підприємством: сутність та структура [Електронний ресурс] / Малицький А. А. // Наукові конференції. — 2010.

3. Пучко І. В. Роль зовнішньоекономічної діяльності в підвищенні конкурентоспроможності підприємства / І. В. Пучко // Наукова конференція «Європейська наука XXI століття» — Тернопільський національний економічний університет, 2011.

4. Шиманська В. В. Формування організаційно-економічного механізму розвитку туристичного комплексу на засадах реалізації державно-приватного партнерства / В. В. Шиманська // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер.: Економічні науки. — 2013. — № 4. — С. 220-226.

Науковий керівник –Т.В. Луцька, канд. екон. наук.