

## 15. ЛОГІСТИЧНІ РІШЕННЯ НА РИНКУ ШВИДКОПСУВНИХ ТОВАРІВ

**Я.О. Гарнавська**

*Національний університет харчових технологій*

Ринок швидкопсувних товарів є дуже динамічним і має високий темп розвитку. Наприклад, обсяг ринку фруктів і овочів оцінюється фахівцями в 5 млрд доларів — це більш ніж уся м'ясо-молочна галузь. Споживання фруктів і овочів в країні збільшується, тому зростає і обсяг імпорту.

Особливої уваги набуває так звана Fresh logistics — «свіжа» логістика, яка займається товарорухом саме швидкопсувних товарів, ринок заготівлі та розповсюдження яких характеризується короткими термінами зберігання, різною якістю продукції, значними коливаннями попиту та пропозиції.

У ланцюгу постачання зменшення логістичних витрат на ринку швидкопсувних товарів дає змогу збільшити прибуток торговельних підприємств. Необхідно організувати рух товарів, їх продаж споживачам і відповідні механізми контролю так, щоб забезпечити незмінно високу якість логістичного обслуговування при оптимальних витратах.

Основними напрямками зменшення логістичних витрат і підвищення ефективності товароруху в логістичних ланцюгах на ринку швидкопсувних товарів є:

- забезпечення та контроль стабільного температурного режиму при транспортуванні швидкокопсувних товарів;
- зберігання швидкокопсувних товарів у спеціалізованих складських комплексах, підтримка «холодного» логістичного ланцюга;
- використання спеціальних інформаційних систем для управління товарорухом у логістичному ланцюгу.

Підтримка push- і pull-процесів закупівлі швидкокопсувних продуктів задовольняє їхнім вимогам. У push-процесі загальний обсяг замовлених товарів розподіляється по філіях за списком розподілу. Систему можна використовувати для визначення кількості, що розподіляється за допомогою стратегій розподілу, або вручну встановити обсяги, які відповідають бізнес вимогам.

Щодо Pull-процесів, то основою для них є існуючі замовлення філій на поставку швидкокопсувних продуктів. І для push-, і для pull-процесів допускаються такі функції, як крос-докінг і flow-through при визначенні конфігурацій для профілів розподілу товарів.

Забезпечення вимог до температурного режиму перевезення продукції — одне із завдань логістики на транспорті. Перш за все, це стосується швидкокопсувних продуктів.

У міжнародних перевезеннях, вимоги щодо перевезення швидкокопсувних товарів, регулюються Женевською Конвенцією «Про міжнародні перевезення швидкокопсувних харчових продуктів та про спеціальні транспортні засоби, які призначено для цих перевезень».

Відповідно до вимог транспортної логістики, температурний режим перевезення забезпечуються насамперед правильним вибором кузова автомобіля, холодильної установки, дотриманням правил розміщення вантажу в кузові та організаційними заходами із застосуванням систем моніторингу температурного режиму.

Для транспортування швидкокопсувних продуктів необхідно використовувати спеціалізований транспорт. Ізотермічні фургони можуть використовуватися за різними технологіями із застосуванням різноманітних теплоізоляційних матеріалів.

На ринку швидкокопсувних товарів необхідно вирішувати низку завдань, щодо управління транспортуванням — сезонні коливання потужності, часу та температури чутливих вантажів і відстеження проблем.

Деякі логістичні оператори надають споживачам послуги комплексного вирішення завдань «холодної» логістики, починаючи від вивчення потреб замовника й закінчуючи вибором і постачанням оптимального рішення аж до сертифікації ланцюга «холодної» логістики, розробки та впровадження відповідних систем менеджменту з управління безпекою.

На ринку швидкокопсувних товарів є нагальна потреба в сучасних логістичних рішеннях. До ефективних належать вибір раціонального виду транспорту та транспортних засобів, що забезпечують оптимальні умови під час транспортування, успішне проходження митних процедур, дотримання оптимальних режимів зберігання швидкокопсувних продуктів, використання сучасних IT-технологій тощо.

## ЛІТЕРАТУРА

- 1 Євтеєв О. Зернові технології та фруктовово-овочева логістика / О. Євтеєв // Укр. Тижневик ділової інформації «Агропрофі». -2011.- 11 лист. (№41-42). — 16 с.
2. Крикавський Є.В. Логістичні системи /Є.В. Крикавський, Н.В.Чорнописька. — Л.: Вид-во нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2009. — 264 с.

3. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок /М. Кристофер: под. общ. ред. В.С.Лукинского. — СПб.: Питер, 2004.-316 с.

4 Ковалев К.Ю. Логистика в розничной торговле :как построить эффективную сеть / К.Ю. Ковалев, С.А.Уваров, П.Е.Щеглов. — СПб.: Питер, 2007.-272 с.

**Науковий керівник — Т.В. Косарева, канд. екон. наук.**