

КОРПОРАТИВНІ ТА КОНВЕРТОВАНІ ОБЛІГАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ – ЯК ЗАСІБ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

О.А. Баталова

Національний університет харчових технологій

Внаслідок негативного впливу світової фінансової економічної кризи на господарську діяльність підприємств, в країнах з ринковою економікою, використовують такий потужний інструмент залучення додаткових грошових коштів - як корпоративні та конвертовані облигації.

На сьогоднішній день, враховуючи певні прогалини в законодавчому полі стосовно засобів залучення фінансових коштів, більш доцільно використовувати такі інструменти фондового ринку, оскільки вони мають ряд значних переваг в порівнянні з акціями та інвестиційними сертифікатами.

Одним із видів інвестування підприємства через випуск цінних паперів є випуск корпоративних та конвертованих облигацій. Облигації підприємств можуть випускати підприємства всіх передбачених законом України «Про цінні папери та фондовий ринок» форм власності, об'єднання підприємств, акціонерні та інші товариства. Власники таких облигацій хоча не мають права на участь в управлінні підприємством, мають ряд безперечних переваг перед держателями акцій.

Протягом 2009 року Державною Комісією з цінних паперів та фондового ринку України було зареєстровано 240 випусків облигацій підприємств на суму 10,11 млрд. грн. Порівняно з 2008 роком, обсяг зареєстрованих випусків облигацій підприємств зменшився на 21,24 млрд. грн. На відміну від минулих років (з 2005-2009 рр. найбільший обсяг випущених облигацій підприємств припадає на 2007 рік – 44,48 млрд. грн.), у 2009 році спостерігалась тенденція до зменшення зацікавленості з боку підприємств, комерційних банків та страхових компаній до залучення коштів шляхом випуску боргових зобов'язань якій передувало ряд негативних причин.