

4. ЗНАЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Н.М. Лозовська

Національного університету харчових технологій

3
СЕКЦІЯ

Господарська діяльність підприємств різних типів власності є не тільки джерелом зростання добробуту, але й важливим джерелом постійно зростаючого негативного впливу на навколишнє середовище. Екологічна проблематика пронизує всі сторони діяльності сучасного підприємства, впливаючи на внутрішній механізм прийняття ним управлінських рішень і на відносини з зовнішнім середовищем підприємства. Більшість менеджерів починають розуміти, що ефективне господарювання неможливе без урахування екологічних аспектів їхньої діяльності.

Екологічний менеджмент виокремився у самостійну галузь знань наприкінці минулого століття і продовжує бурхливо розвиватись. Сучасні науковці трактують його з різних точок зору.

В Екологічному кодексі України зазначено, що екологічний менеджмент це підсистема загальної системи управління в будь-якій галузі виробництва, спрямована на забезпечення гармонізації діяльності і розвитку виробничих та інших господарських об'єктів із екологічно-правовими вимогами.

Екологічні відносини в Україні регулюються Конституцією України, Екологічним кодексом України, Законами України «Про охорону атмосферного повітря», «Про тваринний світ», «Про рослинний світ», Земельним, Водним, Лісовим кодексами, Кодексом України про надра, іншими нормативно-правовими актами.

Об'єктивні передумови формування екологічного менеджменту в основному асоціюються із суспільно-трудовою й індивідуальною діяльністю, що є одним з

основних факторів впливу на навколишнє середовище, тому необхідно найбільш ефективно застосовувати наявні види сировини й енергії, їхнє використання повинне бути заощадливим, щоб не переступати визначених меж, після яких стає неможливим самовідновлення ресурсів. Тому необхідна раціоналізація виробництва, його комплексність та ресурсозбереження.

Ресурсозбереження передбачає досягнення конкретних цілей, насамперед підвищення ефективності виробництва при зниженні його ресурсомісткості. Тут виникає певна суперечність, адже підвищення ефективності виробництва означає більш повне задоволення суспільних потреб, що вимагає зростання кількості ресурсів, які залучаються у виробництво, але одночасно підвищення ролі соціальних та екологічних факторів обумовлює необхідність зниження ресурсомісткості виробництва. Внаслідок цього дане питання є досить актуальним питанням сьогодення.

Тому важливим є вирішення таких завдань як:

- з'ясувати сутність поняття «екологічний менеджмент» та «ресурсозбереження»;
- розкрити суть методології ресурсозбереження на сучасному підприємстві;
- обґрунтувати заходи, що спрямовуються на зниження запобігання негативних впливів на навколишнє середовище;
- розглянути підходи до екологізації розвитку підприємств;
- розглянути прийоми формування екологічної культури суб'єктів господарювання.