

## **Место и роль общечеловеческих ценностей в жизни личности и социума**

Мир человеческого бытия представляет собой единство двух разных и одновременно взаимосвязанных сфер, обладающих, при соответствующих условиях, возможностью к взаимопереходу. Первая – это вещи, явления, процессы (материального и нематериального характера), существующие объективно или зависящие от субъекта вследствие включенности в его деятельность. Вторая – сфера ценностей. Возникает и функционирует она как результат отношения субъекта к первой сфере. Сфера ценностей имеет двойную детерминированность – объектами действительности и субъектом, проявляющим интерес к ним.

Человек – единственное живое существо, выделяющее себя из среды, в которой протекает его жизнедеятельность, и относящееся к ней как своеобразному полигону, на котором проходят испытания на прочность его сущностные силы. Любое отношение предполагает определение как в нем самом, так и в том, к чему субъект относится, более и менее важного, значимого и второстепенного, ценного и того, что ценности для него в данный момент не представляет. Ценность – необходимая и одновременно крайне важная составляющая жизни индивидов, социальных групп, общества в целом.

Обретение вещами, явлениями, процессами статуса ценности есть результат их оценивания – особого акта активности субъекта, когда устанавливается связь между ними и его потребностями, интересами, желаниями, целями, фиксируется возможность использовать первые для реализации вторых. Причем, совершенно не важно, как именно объекты материальной или нематериальной действительности будут задействованы в данном процессе: использоваться как компоненты предметной деятельности, выступать в роли знания, становиться предметом эстетического наслаждения, религиозного поклонения или др. Важно то, что они нужны субъекту, он заинтересован в их присутствии в своей жизни. Быть ценным – значит быть востребованным, нужным, полезным, выделяться своими качествами и функциональными особенностями из среды. Цен-

ности значимы для людей не только потому, что с их помощью можно удовлетворять свои потребности и интересы. В своем единстве они образуют особый мир, влекущий к себе и тем самым активизирующий человеческие желания и страсти, заставляющий восхищаться, радоваться и одновременно страдать, подталкивающий субъектов к поступкам как возвышенным, так и низменным. Мир ценностей – сфера действительности с весьма непростой структурой и собственными законами функционирования. Здесь органически переплетено объективное и субъективное, чувственное и рациональное, личное и общественное. Возникая и функционируя в плоскости ценностного освоения субъектом себя и окружающей среды, ценности, имея сложную субъективно–объективную обусловленность, «проживают» свою собственную, ни на что не похожую «жизнь».

Ценности разнообразны и многолики – материальные и духовные, личные, групповые и общественные, классовые, этнические и религиозные, экономические и политические, нравственные и эстетические, способствующие прогрессу и его тормозящие, подлинные и лживые (псевдоценности), быстроменяющиеся и стабильные, возвышающие личность и делающие ее своим рабом, ценности прошлого, настоящего, будущего и многие другие. Важно помнить, что они всегда имеют предельно *конкретный* временной и пространственный характер. Абстрактных ценностей, как и абстрактных истин, не бывает. Это положение имеет очень важное значение в любом разговоре о ценностях. Иначе существует опасность попасть в лоно схоластических дискуссий. При этом можно и нужно вести речь о мере абстрактности содержания отдельных ценностей. Здесь противоречие между суждениями имеет не сущностную, а формально-логическую направленность.

По мере того, как изменяется мир, изменяются и ценности. В зависимости от жизненных ситуаций одни могут на определенный период становиться для человека главными, другие отодвигаться на задний план. Нередко то, что вчера представлялось очень важным, сегодня оказывается совсем не нужным. Со временем второстепенные ценности могут начать играть в его жизни ведущую роль. С особой силой это чувствуется в периоды революционной ломки обще-

ственных отношений, при переходе индивида из одной возрастной группы в другую, при изменении его социального статуса, в различных событиях, имеющих трагедийный характер и др. Но существуют ценности, сохраняющие значимость постоянно. Они связаны с удовлетворением *базовых* материальных и духовных потребностей индивида и социума. В литературе их называют *общечеловеческими*. Они имеют довольно абстрактное содержание, по-особому проявляют себя, играют крайне важную роль в жизни общества и всех людей. Это «...смысловое ядро культуры, их главная функция... – быть предпосылками взаимопонимания индивидов, их духовной интеграции...» [2, с. 48].

Человеку свойственно оперировать терминами, имеющими не только конкретный, но и абстрактный (обобщенный) характер. Мера обобщенности в разных случаях разная. Наивысшего проявления достигает она в философских категориях. Различая единичное, особенное и общее как параметры, характеристики различных проявлений мира, сознание, поднимаясь над чувственно конкретным, ищет то, что объединяет разные, часто не похожие друг на друга вещи, явления процессы, фиксирует существующие между ними связи, не всегда очевидные и явственно заявляющие о себе. Выделить общее в многообразии различного непросто. Но делать это необходимо. Ведь только так можно проникнуть в тайны повторяемости, открыть объективно существующие законы, прогнозировать будущее. Общие понятия как проблема гносеологии и аксиологии своими корнями уходит в философию Платона. Именно ему принадлежит авторство в постановке вопроса об их природе. В течении длительного времени этот вопрос (в формулировке «как существуют универсалии») активно обсуждался в средневековой философии. Не потерял он своей актуальности и сейчас. Феномен общечеловеческих ценностей – один из его содержательных срезов.

Что такое общечеловеческие ценности и возможны ли они в принципе? Вопрос не случаен. Каждый человек – всегда, без исключения, более или менее яркая индивидуальность. Налицо пестрая палитра экономического, классового, политического, этнического, культурного, образовательного, религиозного и иного разнообразия. С каждым годом все больше и больше увеличивается про-

пасть между богатыми и бедными, сытыми и голодными, довольными жизнью и разочаровавшимися в ней. На первый взгляд различий между людьми, обществами, государствами столь много и они столь значимы, что искать общечеловеческие ценности – значит заведомо обречь себя на неудачу. Но они существуют. И хотя вопрос сложный, диалектика позволяет найти подходы к поиску ответа на него. Его следует искать в общности человеческой природы и совместности бытия людей. Иными словами, пальма первенства здесь принадлежит не гносеологии и аксиологии, а онтологии.

Исследователи феномена ценностей нередко забывают, что, несмотря на множество различий у людей, природных и социальных, доля того, что их объединяет, тоже довольно велика. Все люди, без исключения, принадлежат к одному и тому же виду живых существ – *Homo sapiens*, имеют общий базовый генетический фонд. В течении жизни всем индивидам, независимо от того, где и когда они родились, приходится решать одни и те же вопросы и проблемы, которые условно можно назвать «вечными»: поддерживать свое физическое здоровье; обретать знания и навыки, необходимые для жизни в окружении других людей; любить и быть любимыми; создавать семью и продолжать род; заботиться о мире и др. Вырваться за пределы этого относительно четкого очерченного круга задач ни один человек и ни одно общество не могут. Это своего рода «домашнее» задание, которое обязательно нужно выполнить. И чем успешнее, тем лучше. В противном случае в жизни индивида появятся изъяны, она лишится части своих прелестей, сузится ее смысловая наполненность. Общечеловеческие ценности формируются и функционируют именно в плоскости жизнедеятельности, связанных с решением этих «вечных» задач. Количественно таких ценностей немного – сама жизнь индивида и социума, физическое и духовное здоровье, пища, здоровая экологическая среда, любовь, семья, дети, родственники и друзья, работа, материальное благополучие, социальный мир и др., но их роль в жизни общества и личности чрезвычайно велика.

Общечеловеческие ценности являются тем своеобразным знаменателем, к которому можно свести весь спектр многоликости человеческих приоритетов.

И тогда становится понятным, что за разнообразием природных условий проживания, объемов используемых людьми знаний и опыта, экономических укладов, форм государственности, обычаев и традиций, правовых и моральных норм, религиозных верований и др. существует нечто постоянное и относительно стабильное, общее для всех поколений как исторически прошлого, так и для тех, кто живет на планете сейчас. Это общее сближает людей, позволяет отслеживать стратегические векторы бытия человечества, фиксировать связь и преемственность между разными эпохами и поколениями, показывать, как от одного исторического периода к другому меняется характер общечеловеческих ценностей, смещаются акценты в их трактовке, что выдвигается на первый план, а что уходит в тень, в чем своеобразие этих ценностей у разных поколений и народов. Общечеловеческое – продукт исторического опыта поколений, все то, что «отобрала» история из сотен тонн знаний и практики, существующих в ней, и что выдержало проверку временем, что необходимо людям, независимо от того, где и в какой исторический период они живут. Оно – особый (ценностный) каркас бытия человеческой цивилизации. Без него она распалась бы на фрагменты. На мой взгляд, к общечеловеческим ценностям относится прежде всего то, что способствует развитию человека и социума, помогает раскрытию их сущностных сил, демонстрирует отличие людей от всех остальных представителей живого мира, выводит их за пределы узкокорыстного отношения к действительности. «Общечеловеческое в его высшем выражении – это истинно гуманное, то, что делает человека человеком» [1, с. 155]. Эта группа ценностей обладает могучим гуманистически потенциалом. И здесь совершенно не важно, о каком конкретно проявлении общечеловеческого идет речь – простых (обычных) нормах нравственности, борьбе за мир, таких качествах как материнство, героизм или о чем-либо другом.

Основой, на которой складывается система общечеловеческих ценностей, как и основой формирования всех иных типов и видов ценностей, являются человеческие *интересы*. Последние вызываются к жизни потребностями. Если потребность – это форма присутствия необходимости на уровне социальной

формы движения материи, то интерес появляется (или не появляется) там, где субъект соотносит потребность с субъективными и объективными условиями ее реализации. Наличие потребности (она имеет объективную природу) совсем не означает, что у субъекта обязательно сформируется интерес, направленный на ее удовлетворение. Нередко между возникновением потребности и становлением соответствующего интереса лежит довольно большой отрезок времени. Не одиноки случаи, когда потребность существует, а интерес к ее удовлетворению так и не возникает. Здесь очень много зависит от субъекта. Ведь именно он является носителем интереса. У субъектов с разными ценностными ориентациями и интересы во многом разные. Необходимой предпосылкой становления интереса является осознание субъектом сложившейся объективной ситуации (потребности), а также наличие соответствующих субъективных и объективных условий, в рамках которых потребность можно удовлетворить. Если в потребности довлеет необходимость, имеющая объективный характер, то интерес имеет субъективно-объективную природу. Для интереса крайне важно наличие у субъекта желания и воли реализовать соответствующую потребность на практике. Нередко ему приходится максимально концентрировать свои возможности и усилия, чтобы создать условия, при которых потребность может быть удовлетворена. Общечеловеческие ценности являются продуктом общечеловеческих интересов.

Существуя как неотъемлемая составляющая бытия личности и общества, общечеловеческие ценности, с одной стороны, обладают довольно высоким уровнем абстрактности, а с другой – всегда отличаются конкретной временной и пространственной наполненностью. Их *абстрактность* в том, что эти образования существуют как бы вне пространства и времени. Они были, есть и будут, пока будет человек. Это то, что необходимо и значимо всегда. И совсем не важно, каким конкретно субъектам «принадлежат» эти ценности, где и когда эти субъекты жили или живут. Важно другое – люди без них обойтись не могут. Они – необходимый спутник их жизни, условие ее полноценности. Общечеловеческие ценности – это нечто обязательное, неуничтожимое, самосохраняю-

щееся, что объективно переходит от индивида к индивиду, от отцов к детям, от поколения к поколению. Посредством их осуществляется связь времен, во многом обеспечивается преемственность в истории. *Конкретность* общечеловеческих ценностей в том, что они всегда имеют четко обозначенную содержательную наполненность и функциональные особенности. Их бытие связано с жизнедеятельностью конкретных субъектов, осуществляющих ее в конкретное время и в конкретном пространстве. Одни и те же общечеловеческие ценности по-разному заявляют о себе в разных условиях и культурных ареалах. Важное, значимое в одних ситуациях становится второстепенным в других и наоборот. Деньги, за которые в пустыне невозможно приобрести воду и пищу, превращаются в простые бумажки и могут использоваться разве что для разжигания костра. В иной среде они – могучее средство решения многих вопросов и проблем. Феномен общечеловеческих ценностей имеет непреходящий характер. Но каковы эти ценности на самом деле в реальной бытийности конкретных индивидов, обществ и государств – зависит от комплекса самых разнообразных условий. Потому-то религиозная вера как ценность представлена в мире различными религиозными верованиями, во многом по-разному трактуют институты семьи и брака на Востоке и на Западе, разные приоритеты у людей в пище, одежде, жилище в отсталых и развитых странах, как правило, разные книги читают и разную музыку слушают отцы и дети. Красота как ценность вечна, но ее образцы и идеалы постоянно меняются.

Общечеловеческое потому и является общечеловеческим, что оно – для *всех*, но *каждый* из этих всех конкретно – индивид, семья, этнос, класс и т. д. – имеет собственное понимание того, что именно из этого общего для него есть важным и нужным в данный момент, с какими ценностями в первую очередь он хочет и может связать свою жизнь. «История показывает, что даже обычные нормы морали признаются не всюду и не каждым» [1, с. 155]. Общечеловеческие ценности как абстракция всегда наполняются конкретным содержанием, облакаемым в разные формы. Здесь уместно вспомнить о диалектике содержания и формы, сущности и явления. Главное, основное, *сущностное* в общечело-

веческих ценностях не меняется. Больше или меньше подвержено изменению их содержание, а вот форма, в которую оно облекается, может трансформироваться до неузнаваемости. Это хорошо видно, если обратиться к анализу возможностей современных информационных технологий, обеспечивающих бытийность такой общечеловеческой ценности как общение между людьми. В зависимости от обстоятельств по-разному заявляют о себе такие общечеловеческие ценности как любовь, дружба, семья, работа, отдых и др. Их сущности остаются теми же, но демонстрируют, проявляют они себя каждый раз по-иному. В чистом виде, отличном от индивидуального, группового, общественного общечеловеческое не существует. Это не неизменная, застывшая истина, а набор меняющих свое содержание и форму бытия ценностей, без которых социум существовать не может. Эти ценности, оставаясь таковыми, одновременно подвижны, изменчивы. Здесь стабильность реализует себя через изменчивость и наоборот. Общечеловеческие ценности – яркий пример диалектического единства абстрактного и конкретного, «вечного» и преходящего, абсолютного и относительного. Постоянно сохраняя свою значимость, они вариативны по содержанию и форме, способу бытия, смысловой наполненности, мере присутствия в жизни субъектов.

В обществе на каждом конкретном этапе его развития объективно существует своя система ценностей. В процессе социализации каждый индивид приобщается к ней, отдавая при этом предпочтение ценностям, которые ему близки и имеют конкретное содержание и направленность. Как следствие, на уровне его сознания формируются соответствующие ценностные ориентации. Они – своеобразный внутренний настрой человека на объекты, которые он рассматривает как значимые, важные для себя. Ценностные ориентации позволяют субъекту «ранжировать» мир, формулировать ближние и более отдаленные цели, выстраивать приоритеты своей активности. Имея сложную структуру, они детерминируют характер отношения субъекта к действительности, в первую очередь к другим людям, задают угол восприятия процессов, протекающих в природной и социальной среде, существенно влияют на формирование его жизнен-

ной позиции. Отношения между субъектами, независимо от содержательной наполненности и направленности, в значительной мере опосредуются их ценностными ориентациями. Практика диалога свидетельствует, что его участникам, отдающим предпочтение близким по содержанию и духу ценностям, всегда легче найти согласие, даже по самым сложным вопросам, чем тем, чьи ценностные ориентации существенно различаются. Очень важно, чтобы ценностные ориентации у людей складывались не спонтанно, не под воздействием случайных факторов, а в процессе продуманного целенаправленного влияния на их сознание. Основными каналами такого влияния выступают воспитание и образование. Среди социальных институтов, осуществляющих деятельность в означенном направлении, в первом ряду стоят семья, школа, государство. К сожалению, ее эффективность не столь велика, как хотелось бы. Сказанное, не в последнюю очередь, имеет отношение и к формированию ориентаций на общечеловеческие ценности.

Каждый человек – дитя своего времени и социума, в котором родился и вырос. Не случайно люди, представляющие разные регионы и культуры мира, во многом разные. Объединяют их, как уже подчеркивалось, в первую очередь общечеловеческие ценности. Истории удалось бы избежать многих социальных противоречий – экономических, политических, этнических, религиозных и др. – или, по меньшей мере, сделать их не столь болезненными, если бы взрослые с раннего детства прививали детям мысль, что все люди от рождения равны, что каждый имеет право не просто на жизнь, а обеспеченную и счастливую, что другого человека нужно обязательно уважать и поступать по отношению к нему справедливо. Как эти ни прискорбно, но в реальной действительности мы имеем дело с ситуацией иного рода. Об общечеловеческих ценностях больше говорят, чем пытаются приобщить к ним людей. Они территория дискуссий теоретиков, но отнюдь не поле деятельности практиков. О них любят рассуждать философы и политики. Практика же общественных отношений от данных ценностей преимущественно весьма далека. Она замкнута, в первую очередь, на ценности индивидуальные, групповые и классовые. Индивидуализм и поро-

ждаемый им эгоизм, как ржавчина, разъедают современное общество. Чрезмерно популярны классовые, этнические и религиозные ценности. На уровне ценностных ориентаций людей доля того, что их объединяет, существенно меньше доли того, что их разъединяет. Не спасает ситуацию и явление глобализации. С одной стороны, глобализация в огромном количестве случаев оказывается бессильной против потребностей, интересов и ценностей локального характера, а с другой – сама нередко стоит на защите интересов ограниченного числа богатых и власть имущих. Хотя современный мир отличается выраженной тенденцией объединения усилий против стихий природы, опасных болезней, падения темпов экономического роста, многочисленных финансовых неурядиц, нота общечеловеческого звучит в нем очень слабо. Нередко ее не слышно совсем.

### **Библиографический список**

1. Ангелов С. Марксистская этика как наука / Пер. с болг. А. В. Федотова. – М.: Прогресс, 1973. – 263 с.
2. Минигалин М. М. Базовые ценности современной России: философская рефлексия // Вестник Российского философского общества. – 2010. – N 4 (56). – М.: 2010. – С. 46 – 51.