

Напря́м 3. ХАРЧОВА БЕЗПЕКА ТА МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

БЕЗПЕЧНА УПАКОВКА: НОВІ ВИМОГИ ТА ЄВРОПЕЙСЬКІ СТАНДАРТИ

Голуб І.М., гр. ТК-3-10

**Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. О.В. Душак
Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна**

Пакувальні матеріали відіграють важливу роль у формуванні асортименту товарів, їх іміджу, забезпеченні збереження в процесі розповсюдження товарів. Ринок України диктує поступовий розвиток промисловості й сільського господарства в напрямку створення якісних товарів у надійній упаковці. Сучасна ефективна та приваблива упаковка трансформувалась в активний ринковий інструмент. Споживачі швидко реагують на функції упаковки, зокрема на її зручність у користуванні, привабливий дизайн, форму, колір, наявну інформацію на упаковці. Упаковка сприяє швидкому засвоюванню нових ринків відомими товарами і забезпечує зорове пізнання через дизайн, колір, логотип тощо.

19 листопада 2025 року набирає чинності Закон України №2718-ІХ «Про матеріали і предмети, призначені для контакту з харчовими продуктами».

Цей закон запроваджує сучасні європейські стандарти безпеки для всіх матеріалів, що контактують із харчовими продуктами – від упаковки, посуду, тари та кришок до обладнання, що використовується у виробництві харчових продуктів.

Вперше на законодавчому рівні встановлюються чіткі вимоги до безпеки харчової упаковки та матеріалів, які не повинні виділяти у продукти шкідливих речовин чи сторонніх запахів. Закон зобов'язує виробників і імпортерів: впровадити належну виробничу практику (GMP); декларувати відповідність матеріалів встановленим вимогам; контролювати міграцію хімічних речовин із упаковки в продукти; проводити наукову оцінку ризиків; забезпечувати правильне маркування упаковки.

Мета закону – захистити здоров'я споживачів, гармонізувати українські стандарти з нормами Європейського Союзу та гарантувати, що кожна упаковка, у якій зберігаються продукти, є безпечною для людини. Після впровадження цих вимог українські виробники отримають можливість виходити на європейські ринки з пакуванням, яке відповідає цивілізованим вимогам якості.

Безпечна упаковка — це не лише турбота про якість продуктів, а й про здоров'я людей.