

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Позначення на маркуванні часових характеристик зберігання харчової продукції

Думітру Мнеріє, Думітру Цуко
Потітехнічний університет Тімішоари, Румунія

Марк Шамця
*Санкт-Петербурзький державний технологічний інститут
(Технічний університет), Росія*

Крістіна Попович
Технічний університет Молдови, Кишинев
Володимир Теличкун, Олексій Губеня, Юлія Теличкун
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Умови позначення на упаковці (етикетці) дати виготовлення, терміну зберігання, кінцевої дати споживання у законодавствах України, країнах Європейського Союзу та Митного Союзу відрізняються. Для безперешкодного експорту продукції виробник має враховувати особливості вимог маркування. Доцільно враховувати право споживача на повну інформацію про продукт.

Аналіз законодавств щодо маркування проведено на основі:

1. Регламент (EU) №1169/2011 Європейського Парламенту і Ради від 25.10.2011 про надання споживачам інформації про харчову продукцію.

2. Технічний регламент Митного Союзу ТР ТС 022/2011 «Харчова продукція в частині її маркування» від 9.12.2011.

3. Технічний регламент України щодо правил маркування харчових продуктів і N 183/18921 від 11.02.2011р.

Законодавство ЄС передбачає обов'язкове позначення лише кінцевої дати споживання продукту. Дату виробництва та термін придатності вказувати не обов'язково.

Законодавство Митного союзу є найбільш жорстким в частині позначення терміну придатності, передбачає обов'язкове позначення дати виробництва продукту та кінцевої дати споживання або терміну придатності.

Українське законодавство передбачає два допустимих способи позначення часових характеристик придатності продукту: кінцева дата споживання або дата виробництва+термін придатності.

Маркування, виконане згідно українського законодавства, не порушує вимог ЄС, проте не відповідає вимогам регламенту Митного Союзу.

На нашу думку, споживач має право на повну інформацію про продукт, зокрема, про дату його виготовлення. В той же час позначення дати виробництва продукції не є вигідним для виробника та закладів торгівлі.

Регламенти ЄС та України не забороняють позначати дату виробництва продукції. Виконання цієї вимоги залежить лише від бажання виробника враховувати інтереси споживача.

Зазначимо, що споживач зазвичай за датою виробництва оцінює комплекс органолептичних показників продукту, опис яких не регламентується технічними регламентами.

Розуміння споживачем маркування в частині терміну придатності продукту оцінено опитуванням різних груп населення: фахівців (як споживачів) з харчового виробництва та харчування, безпосередньо виробників продукції, та її пересічних

— Пріоритети харчової науки – інноваційний підхід —

споживачів. Респонденти відповідали на питання: «Який, на Вашу думку, раціональний спосіб представлення на маркуванні часових характеристик зберігання харчової продукції.

60 % опитуваних бажають знати дату виробництва продукту та кінцевий термін зберігання або термін придатності. 35 % вказали за необхідне вказувати лише кінцеву дату споживання. Не вважають за необхідне позначати дату виробництва продукції 80 % керівників та кваліфікованих спеціалістів харчових підприємств.

Більшість респондентів звернули увагу, що недопустимим є позначення лише кінцевої дати споживання для таких продуктів, як хліб, кондитерські вироби, молочні продукти.

Дослідження виконані в рамках Міжнародного наукового проекту 7-ї Рамкової програми досліджень та технологічного розвитку “NUTritional LABELing Study in Black Sea Region Countries” FP7-PEOPLE-2012-IRSES № 318946 – NUTRILAB.

Література

1. Мнеріє Думітру, Шамцян Марк, Тіта Овідіу, Теличкун Володимир (2013), Інформація про термін придатності харчових продуктів на етикетці та її розуміння споживачем, *Ресурси та енергоощадні технології виробництва і пакування харчової продукції – основні засади її конкурентоздатності: Матеріали III Міжнародної спеціалізованої науково-практичної конференції, 9 вересня 2014 р.*, с. 102-107.