

Інформаційні системи як інструмент бізнесової діяльності

О.Ф. Шаповал, канд. економ. наук,
Л.В. Черноус

Національний університет харчових технологій

Є. А. Садова

Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана

Реалізація стратегії розвитку підприємства в умовах глобалізації ринків все більше стає залежною від рівня впровадження та використання сучасних інформаційних систем.

Біл Гейтс, легенда американського комп'ютерного бізнесу, в своїй книзі «Бізнес зі швидкістю думки» відмічає, що для того, щоб робити бізнес по справжньому ефективним та конкурентоздатним необхідно вміло використовувати такий надзвичайний інструмент як інформаційні системи. Світовий досвід використання інформаційних систем компаніями та підприємствами підтверджує цю думку фахівця конкретними результатами. Бізнесова діяльність на основі сучасних комп'ютерних систем виходить на високий рівень і стає більш динамічною, оперативно контролюваною та успішною.

Сьогодні існує велика різноманітність інформаційних систем, які створюють зручне електронне середовище для інтерактивного маркетингу, комерції, реклами маркетингових досліджень та організації електронного управління.

Серед мережевих комп'ютерних систем, на нашу думку, слід виділити інтранет-системи, в яких реалізується управлінська ідеологія інтеграції керування бізнес-процесами на основі Інтернет/інтранет технологій.

Класична модель інтранет-системи відображає досвід ефективного управління підприємством, що дозволяє в широкому діапазоні підтримувати бізнес-процеси, фінансово-господарську діяльність, управління персоналом, інвестиціями підприємства, створює єдиний інформаційний простір, що об'єднує інформаційні потоки, які йдуть від різних підрозділів підприємства і які є інформаційними складовими бізнесової діяльності.

Підприємство, яке має і використовує інтранет-систему, володіє інструментом для успішного ведення бізнесу завдяки: високій оперативності обробки інформаційних потоків; підвищенню продуктивності праці співробітників та активізації їх творчих здібностей; оперативній керованості організаційними структурами підприємства в умовах зростання прозорості

роботи усіх його підрозділів, а також повноті фактів і оцінок, які використовуються керівниками і спеціалістами для прийняття управлінських рішень. Web-орієнтований інтранет-технологія створює сприятливе середовище для поліпшення бізнес-процесів та ділового спілкування фахівців.

Як свідчить світова практика, впровадження та використання інтранет-системи на підприємствах є доцільним заходом. Так, за результатами аналітичних досліджень компанії InternationalDataCorp. коефіцієнт повернення інвестицій в інтранет-системи на базі програмного забезпечення Netscape становить понад 4000%. Це значно вищий показник повернення інвестицій, ніж новітніх технологічних розробок інших типів.

Проведені моніторингові дослідження щодо впровадження інтранет-систем на підприємствах харчової промисловості України в цілому мають позитивні результати, але головною причиною, що в певній мірі стримує цей процес, є низький рівень інвестування при достатньо високій вартості розробки та впровадження інтранет.

В той же час, використання інтранет-мережових комп'ютерних систем сприяє: економії робочого часу персоналу; зниженню витрат на комунікації та обмін інформацією з бізнес-партнерами, клієнтами, співробітниками, економії витрат на придбання ліцензій на клієнтське і серверне програмне забезпечення та ін.

Таким чином, для вдосконалення алгоритмів ведення бізнесу та підвищення його ефективності вважаємо доцільним обґрунтування проектів впровадження систем інтранет на підприємствах і компаніях.