

9. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА МОДЕЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВАТ “МАКАРОННА ФАБРИКА”

Л. Г. Загоровська, С. В. Грибков

Національний університет харчових технологій

В сучасних ринкових умовах господарювання досягнення високих виробничих показників діяльності підприємства значною мірою залежить від ефективності прийняття рішень. Управління ВАТ “Макаронна фабрика” в умовах економічної самостійності повинно включати в себе здатність безпосередньо на місці приймати весь комплекс управлінських рішень щодо характеру та обсягів виробництва, встановлення зв'язків з постачальниками сировини та споживачами продукції, взаємодії з фінансово-кредитними органами, вироблення стратегії і тактики використання виробничих ресурсів та науково-технічного потенціалу.

Тому актуальною задачею є створення системи підтримки прийняття рішень (СППР), яка дасть можливість керівництву ВАТ “Макаронна фабрика” приймати оптимальні рішення на всіх рівнях управління підприємством.

Для дослідження та виявлення основних задач прийняття рішень (ЗПР) на усіх рівнях управління підприємством побудована функціональна модель діяльності ВАТ „Макаронна фабрика”. На рисунку 1 представлена діаграма декомпозиції першого рівня функціональної моделі, яка відображає основні функції діяльності підприємства (адміністративна, комерційна, фінансова, виробнича) та інформаційні потоки, що їх забезпечують.

На основі системного аналізу проведена декомпозиція діяльності ВАТ “Макаронна фабрика”, в результаті якої виявлені основні задачі прийняття управлінських рішень при реалізації кожної функції.

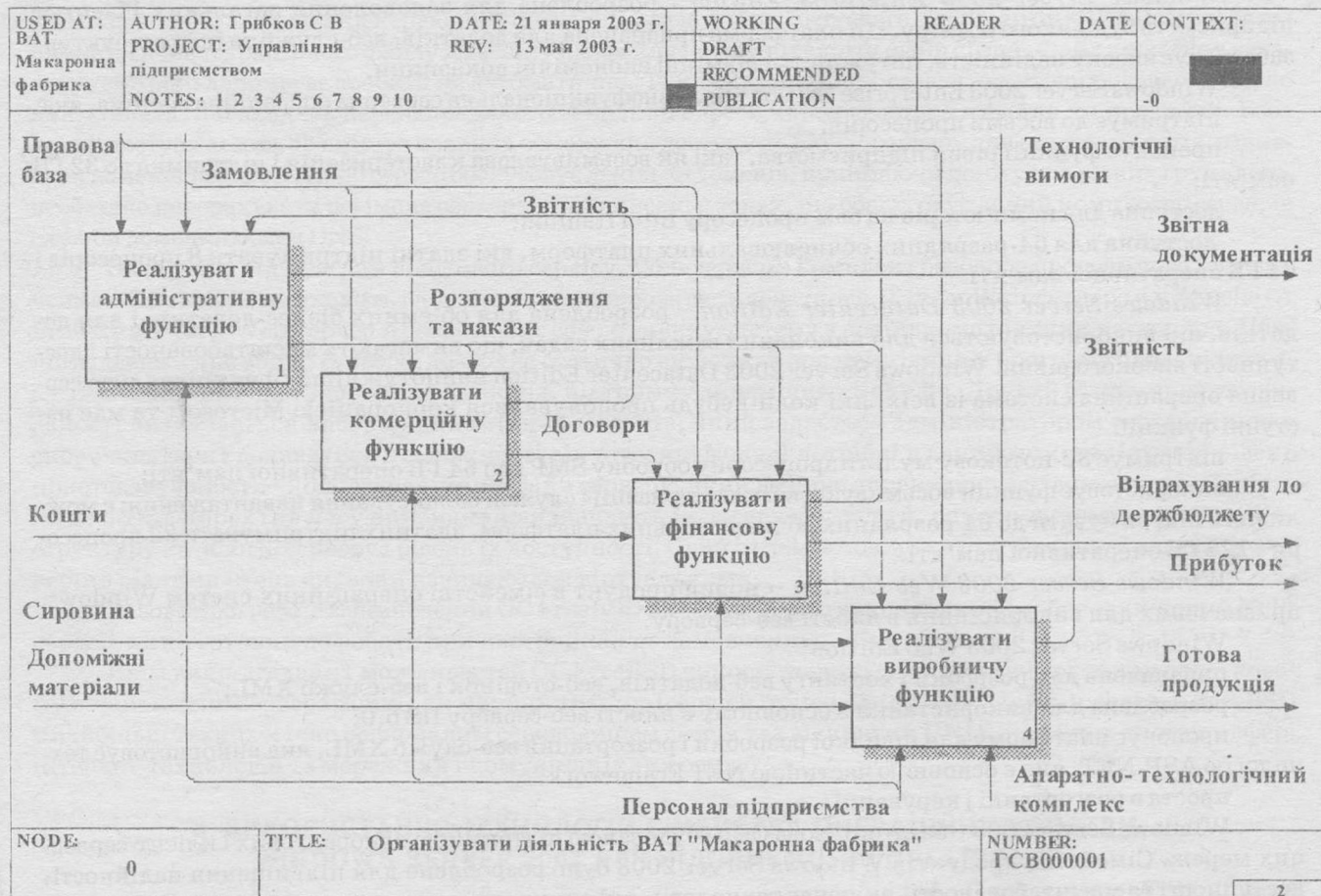


Рис. 1. Діаграма декомпозиції першого рівня функціональної моделі діяльності ВАТ “Макаронна фабрика”.

Ключовими ЗПР для виробничої функції являються:
 вибір оптимального рішення при виникненні нештатних виробничих ситуацій;
 оптимізація завантаження виробничих потужностей;
 управління виробничими запасами сировини та допоміжних матеріалів;
 мінімізація витрат на транспортування сировини та готової продукції.
 Для адміністративної функції ключовою є задача планування виробничих програм.
 Для фінансової функції ключовими ЗПР є:

вибір оптимального рішення при виникненні нештатних фінансових ситуацій;
оптимальний розподіл фінансів підприємства;
планування потреб в додаткових фінансах;
планування прибутків;
планування капіталовкладень.

Комерційна функція виділяє включає підфункції “постачання сировини та матеріалів” і “збут продукції”.

Підфункції “постачання сировини та матеріалів” включає такі ЗПР:

планування потреб в сировині та матеріалів;
управління запасами сировини та допоміжних матеріалів;
оптимізація витрат на транспортування сировини та матеріалів.

Для підфункції “збут продукції” ключовими ЗПР є:

прогнозування попиту на різні види макаронних виробів;
оптимізація витрат на транспортування готової продукції;
управління запасами сировини та допоміжних матеріалів.

Проведено класифікацію та формалізацію виявлених задач прийняття рішень, запропоновано методи та алгоритми їх вирішення.

Виявлені ЗПР та методи вирішення визначають інформаційні потоки і алгоритми які будуть покладанні в основу СППР для ВАТ “Макаронна фабрика”.