



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**X ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

***ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ***

23 листопада 2021 р.

Київ НУХТ 2021

26. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ТА ФОРМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ОСНОВІ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Сологуб Ю.І., к.геогр.н., доцент,
Поліщук А.І., здобувач,
*Національний університет харчових технологій
(НУХТ) м. Київ*

Вступ. Метою даного дослідження є аналіз особливостей інноваційних напрямів та форм розвитку туризму на основі історико-культурного потенціалу Одеської області.

Актуальність теми. Рівень розвитку туристичної галузі України та Одеської області зокрема, напряму залежить від вміння використовувати історико-культурний потенціал даної території. Тому таким важливим є дослідити інноваційні напрями та форми розвитку туризму, оскільки карантинні міри не сприяють розвитку туризму в даний час, тому необхідно активізувати зацікавленість туристів інноваційними способами.

Матеріали та методи дослідження виступають діалектичний, історичний, методи порівняльного правознавства та структурно-системного аналізу.

Результати та обговорення. Згідно з даними Агенства з питань інвестицій та розвитку Одеської ОДА, станом на вересень 2017 р. в м. Одеса функціонує 276 готелів з номерним фондом 7 000 номерів на 16 500 місць. У минулому році в Одеській області було введено в експлуатацію 22 готелі, розрахованих на 1 4000 місця, з них в м. Одеса – 3 готелі, в Овідіопольському районі – 9, в Білгород-Дністровському – 8, в Кодимі – 1, в Біляївському районі – 1, всі вони в 2015 р. були заповнені практично на 100 % [1, с. 56].

У туристичній сфері широко розповсюджуються інновації, що спрямовані на підвищення якості отриманого сервісу, створенні нової потреби в комфортному відпочинку, здатному дивувати передбачуваністю та комплексністю [2, с. 3].

Разом с тим, туристична галузь в Одеській області залишається слабо розвиненою як за сервісом, так і за станом інфраструктури. Індикатором низької конкурентоспроможності м. Одеси, як міжнародної туристичної дестинації, став «провал» круїзного туризму – в поточному сезоні Одеський порт відвідали 13 круїзних лайнерів, із 25 заявлених [1, с. 56].

Інноваційне співробітництво передбачає активну співпрацю з різними підприємствами, установами, організаціями. Найбільш розвиненою формою створення зв'язків між складовими частинами інноваційної системи підприємства можна вважати інноваційне співробітництво, яке сприяє формуванню національної інноваційної системи [3, с. 225].

Державна політика суттєво впливає на формування інноваційного туристичного продукту та конкурентоспроможності туристичного бізнесу та має спрямовуватися на фінансову та інформаційну підтримку туристичних підприємств та суб'єктів господарювання в досліджуваній сфері [2, с. 3].

Для активізації туристичного потенціалу регіонів, зокрема, слід вжити таких заходів:

- розвиток транспортно-комунікаційної сфери;
- будівництво готелів та розвиток соціально обслуговуючих видів економічної діяльності (соціальної інфраструктури), зокрема роздрібною торгівлі, ресторанного бізнесу, охорони здоров'я, організації дозвілля;
- заохочення та підтримка малого бізнесу, насамперед, у вищезгаданих сферах [4, с. 23].

Туристична сфера є важливою ланкою ринкової системи України. На основі проведеного дослідження були визначені головні проблеми та інноваційні напрями, нові тренди та технології розвитку туристичної індустрії, реалізація яких має стимулювати туристичну діяльність в Україні [2, с. 4].

Реалізація стратегії розвитку туризму повинна сприяти капіталізації природних, екологічних, ландшафтних, історико-культурних та інших надбань регіонів через розвиток туристичної галузі [4, с. 23].

Висновок. Отже, для розроблення стратегії розвитку туризму (в регіональному розрізі Одеської області) здійснено оцінювання стратегічного туристичного потенціалу за регіонами України. Стратегія розвитку туризму на регіональному рівні має бути розроблена з урахуванням рівня стратегічного потенціалу туристичної сфери та регіональних особливостей, але основні елементи стратегії розвитку туризму за регіонами України є загальними для всіх регіонів.

Література

1. Заєць М. А. Стратегічні напрямки розвитку туристичного бізнесу в Одеському регіоні. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. Том 17. Вип. 1 (38). 2018. URL: <http://rinek.onu.edu.ua/article/view/135309/136382> (дата звернення: 01.11.2021).

2. Кудінова І.П. Інноваційний туристичний продукт як чинник розбудови туристичної індустрії. Національний університет біоресурсів і природокористування України. URL: <http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy/article/download/14785/13083> (дата звернення: 01.11.2021).

3. Безуглий Ігор. Фактори інноваційного розвитку рекреаційно-туристичної сфери. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ. 2015. URL: <https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/11/zbirnyk-2015-1.pdf> (дата звернення: 01.11.2021).

4. Богдан Н.М. Інструменти формування стратегії розвитку туризму в Україні: реалізація регіонального туристичного потенціалу. Національна економіка. Інтелект XXI № 5 '2019. URL: http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2019/2019_5/5.pdf (дата звернення: 01.11.2021).