

Міністерство освіти і науки України

Національний університет харчових технологій

---

**92-а**  
**Міжнародна наукова**  
**конференція молодих учених,**  
**аспірантів і студентів**

**"Наукові здобутки молоді –**  
**вирішенню проблем**  
**харчування людства у ХХІ**  
**столітті"**

**20–24 квітня 2026 р.**

**Частина 3**

---

**Київ НУХТ 2026**

## 28. Гібридна гостинність як перспективна модель готельного бізнесу

Вадим Ліферук, В'ячеслав Губеня, Юрій Ткачук

*Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна*

**Вступ.** В портреті споживача послуг HoReCa стає вираженим складник «поєднання проживання, відпочинку та роботи». Очікувана відповідь на це – розвиток моделі гібридної гостинності.

**Матеріали і методи.** Матеріалами для досліджень є: вітчизняні та міжнародні стандарти з якості обслуговування; досвід готельних мереж, які впроваджують елементи гібридної гостинності (Accor, CitizenM, The Hoxton тощо). Методи досліджень: порівняльний аналіз, SWOT, Benchmarking, синтез, узагальнення.

**Результати і обговорення.** Дослідження теоретичних і практичних аспектів впровадження гібридної гостинності у готельних підприємствах дає змогу сформулювати узагальнене визначення: гібридна гостинність – це інноваційна модель роботи засобів розміщення, яка передбачає глибшу синергію житлового, робочого та соціального просторів, завдяки чому створюються умови для середньо- та довготривалого проживання та задовольняється ширший спектр різноспрямованих щоденних потреб людини, як-от проживання, відпочинок, навчання, робота, оздоровлення тощо.

Гібридну гостинність іноді вважають поверненням до явища, характерного для кінця 19 століття, коли заможні люди надавали перевагу проживанню в готелях з усіма супутніми послугами, замість володіння власним житлом [3].

Сформульовано портрет споживача послуг за моделлю гібридної гостинності. Це економічно активна та мобільна людина, вік якої приблизно збігається з т.з. поколіннями Millennials та Gen Z. Очікування не обмежуються тільки проживанням і харчуванням, а включають наявність умов для дистанційної роботи, доповненої відпочинком і соціальною взаємодією – все в межах одного об'єкта. Зазначені потреби властиві, наприклад, фрилансеру, підприємцю, студенту, цифровому кочівнику та іншим гостям, які поєднують подорожі з різними видами професійної діяльності та навчання.

Модель гібридної гостинності містить матеріальні та нематеріальні складові: виражена персоналізація послуг, гнучкість проектних рішень приміщень, впровадження інноваційних технологій, залученість місцевих громад (як для надання послуг, так і споживання). Наприклад, сьогодні популярним у впровадженні гібридної гостинності є організація в готелях великих спільних робочих просторів (т.з. коворкінг). Переваги впровадження гібридної гостинності: поліпшення економічних результатів роботи готелю, підвищення рівня сприйнятої якості послуг гостями, створення інноваційних послуг.

**Висновки.** Модель гібридної гостинності актуальна для готельних підприємств сьогодні та в довгостроковій перспективі.

### Література:

1. What is Hybrid Hospitality? *Revfine.com: portal.* URL: <https://www.revfine.com/what-is-hybrid-hospitality/>.
2. Пієва G. Reimagining Hospitality: The Rise of Hybrid Hotel Models. *Туризмът и новата реалност.* 2025. DOI: <https://doi.org/10.56065/TNR2025.397>
3. Walker B. Long-stay demand powers the rise of hybrid hospitality. *Hospitality Investor.* 2025. URL: <https://www.hospitalityinvestor.com/americas/long-stay-demand-powers-rise-hybrid-hospitality>