

23. ЕФЕКТ ВІД ВПРОВАДЖЕННЯ 3G ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Є.В. Чазов

Національний університет харчових технологій

Проникнення мобільного зв'язку в світі складає 90% – дані звіту Ericsson Mobility Report [1]. Кількість мобільних підключень в цілому становить 6,4 млрд. абонентів, з використанням смартфонів – близько 1,8 млрд. абонентів. Але до 2018-го кількість підключень збільшиться до 4,5 млрд. абонентів – і саме це стане головним драйвером розвитку технологій мобільного Інтернету. В першу чергу – 3G, LTE і 4G, пише Інвестгазета[2].

GSMA і Deloitte опублікували доповідь «Як мобільний зв'язок впливає на зростання економіки?»[3]. У ньому вперше представлена комплексна оцінка впливу мобільного телефонного зв'язку нового покоління на зростання світової економіки. Аналіз 96 розвинених ринків та ринків що розвиваються, який приведений у цій доповіді, показав що перехід користувачів з 2G на 3G позитивно впливає на економіку: 10-ти відсоткове зростання охоплення мереж 3G збільшує ВВП, в перерахунку на душу населення, на 0,15%. Проте збільшення обсягу передачі даних має більший вплив на розвинених ринках, таких як США, Великобританія, Південна Корея та ін., де рівень мобільного 3G трафіку вищий. Хоча разом з тим, на ринках що розвиваються, мобільна телефонія продовжує приносити суттєву матеріальну вигоду, завдяки послугам передачі голосових даних і може принести ще більшу вигоду у випадку подальшого розвитку мереж передачі мобільних даних. В країнах, що розвиваються розширення мобільних мереж на 10% підвищує рівень продуктивності праці на 4,2% [3]. Замість того щоб намагатися отримати вигоду з галузі мобільного зв'язку за допомогою спеціального оподаткування і високих регулюючих зборів, уряди могли б стимулювати інвестиції в розвиток широкосмугових мереж мобільного зв'язку, що принесе відчутні соціально-економічні вигоди, – один із висновків д-ра Роберта Пеппера (Dr. RobertPepper),

віце-президента компанії Cisco з питань глобальної політики в галузі технологій [4].

Український мобільний ринок налічує 10 років намагань впровадження зв'язку 3-го покоління (3G):

- у 2005 р. було створено спеціальний орган, – Національна комісія регулювання зв'язку та інформатизації (НКРЗІ) – незалежний регулятор ринку зв'язку;

- у листопаді 2005р., президент В.А. Ющенко видав наказ про пришвидшенні видачі ліцензії на UMTS (3G). Проте НКРЗІ в обхід конкурсу видала лише одну ліцензію – Укртелекому;

- у листопаді 2007р. Укртелеком запускає першу 3G мережу (бренд Utel). Інші GSM-оператори звинувачують Укртелеком у тому що мережа не розвивається, а ліцензія була отримана з метою перепродажу;

- у листопаді 2009р., напередодні проведення повноцінного конкурсу на продаж 3G-частот президент Ющенко відмінив його проведення, аргументуючи це тим, що передача частот під 3G мобільним операторам може послабити обороноздатність країни;

- у грудні 2011р., відбувається приватизація Укртелекому. Підрозділ мобільного зв'язку разом з 3G-ліцензією переведений в окрему структуру «Трімоб»;

- у липні 2014 р. виходить указ президента, в якому приписано провести аукціон з продажу частот під 3G не пізніше жовтня 2014р., не дивлячись на суспільний тиск і контроль, КабМін і регулятор зірвали дату на 4 міс.

- 23 лютого 2015р. НКРСІ продає всі три частотних лоти. Кожен оператор отримує по 30 МГц. сумарно було отримано 8,7 млрд. грн.

Україна ще досі залишається відсталою країною у питанні запровадження системи зв'язку третього покоління. Адже в більшості країн Європи частотні конкурси пройшли у 2000-2003 рр., швидкість передачі даних на той час складала декілька мегабіт на секунду. З 2011р. в комерційну експлуатацію вводяться мережі четвертого покоління (4G) по технології LTE, яка передбачає швидкість до кількох сотень Мбіт / сек. Україна в цьому плані відстає від розвинутого освіту на півтора десятка років. Хоча коли через півроку в нашій країні запрацює 3G, відставання скоротиться до 5-7 років.

Запровадження мережі 3G зв'язку надасть ширші можливості як споживачу так і бізнесу в Україні. Перший імпульс дають інвестиції в інфраструктуру 3G: будівництво об'єктів зв'язку, розширення магістральних каналів передачі даних і активізація продажів смартфонів з підтримкою 3G.

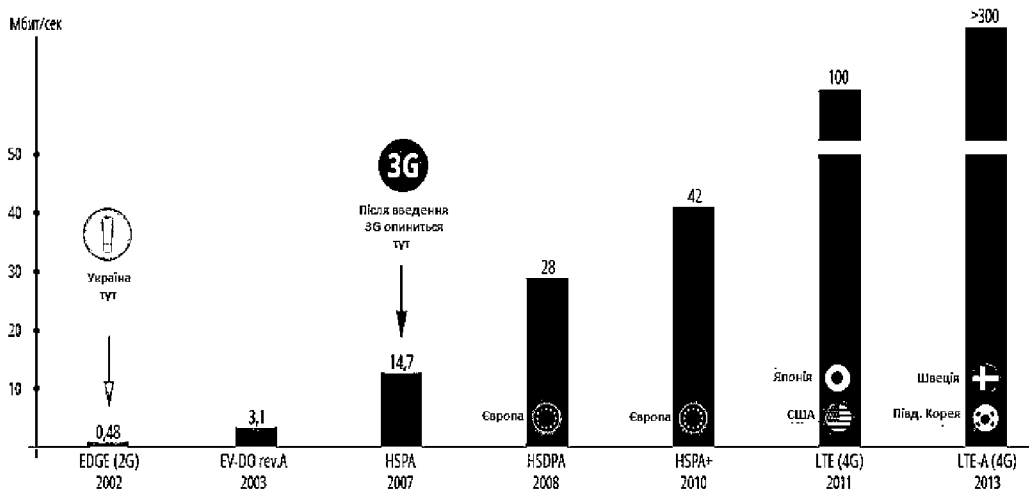


Рис. 1 Швидкість передачі даних різних поколінь 3G [5]

За оцінками українських мобільних операторів, тільки до кінця 2015 року будівництво та обслуговування 3G-мереж дозволить створити додаткові 5 000-6 000 робочих місць. За оцінками директора з контролю МТС Олега Проживальського, кожен з операторів витратить близько мільярда доларів на модернізацію мережі. Щодо споживачів, то за даними операторів, вже близько 30% українських абонентів мають телефон або смартфон, який може працювати в мережах 3G. З споживчої точки зору 3G розкриває можливості смартфона – з простого засобу зв'язку з повільним інтернетом телефон перетворюється на повноцінний мобільний комп'ютер. З приходом 3G стануть доступними "важкі" види трафіку, використання яких в мережах 2G було дуже трудомістким (відеодзвінки і відео конференції, перегляд YouTube у високій якості, онлайн-кінотеатри, інтернет-радіо, онлайн-ігри, віддалений моніторинг здоров'я (телемедицина), використання смартфона в якості точки доступу.)

На нашу думку український бізнес та економіка в цілому після появи масового покриття 3G отримає наступні переваги:

- збільшення продуктивності праці співробітників, в першу чергу за рахунок підвищення мобільності та дистанційного доступу до продуктивних систем (ERP); прискорення певною мірою внутрішніх і зовнішніх комунікацій;

- нові можливості по автоматизації бізнесу – в тому числі через впровадження систем документообігу, CRM;

- нові ринки послуг – перспектива появи або розвитку сервісів на ринку дистанційних послуг: медобслуговування, навчання, охорона і

безпека, стрімінг відео з різних географічних точок, бізнес-додатки для смартфонів і планшетів і т. д.;

- можливості для розширення електронної комерції (залучення середнього та малого бізнесу на електронні B2B-майданчики).

- нові формати взаємодії з клієнтами.

Україна є недостатньо розвинутою державою, де питання розвитку та модернізації зв'язку відкладалося, через бюрократичні та корупційні проблеми. На даному етапі проведення відкритого конкурсу на продаж ліцензій 3G частот вже є великим кроком на шляху такої модернізації. І у пізнього запуску 3G в Україні є лише одна перевага – оператори можуть обрати найбільш досконалу версію технології, яка доступна на ринку.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Офіційний сайт Ericsson [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://www.ericsson.com>.

2. Портал ІнвестГазета [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://delo.ua>.

3. ЗвітGSMA і Deloitte «What is the impact of mobile telephony oneconomic growth» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://www.gsma.com>.

4. Офіційний сайт компанії Cisco [Електронний ресурс]. – Режим доступу:www.cisco.com.

5. Інформаційне агентство ЛІГАБізнесІнформ [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://www.liga.net>.