

Сучасний стан та стратегічні орієнтири розвитку підприємств харчової галузі

Таїсія Союк, Людмила Закревська

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. На сьогоднішній день харчова промисловість відіграє вирішальну роль в розвитку економіки країни. Потреба у дослідженні та аналізі цієї галузі обумовлена необхідністю забезпечення продовольчої безпеки країни та важливістю задоволення потреб населення у продуктах харчування високої якості.

Матеріали і методи. У процесі дослідження тенденцій розвитку харчової промисловості було використано такі загальнонаукові методи як аналіз, синтез та узагальнення. Інформаційну базу склали праці вітчизняних та зарубіжних вчених, статті, статистичні матеріали та науково-аналітичні доповіді.

Результати. Харчова промисловість України налічує понад 40 виробництв та підгалузей, в яких задіяно близько 15 тис. суб'єктів господарювання, серед яких як потужні підприємства, так і малі та середні переробники. За даними інформаційно-аналітичного порталу АПК України, вітчизняні виробники задовольняють потреби населення за основними групами харчування на 90% [1].

Харчова галузь є джерелом формування потужного експортного потенціалу, що збільшує валютні і бюджетні надходження, проте її розвиток гальмують ряд обставин, такі як нестабільність забезпечення підприємств сировиною належної якості та в необхідних обсягах, відставання вітчизняного виробничого потенціалу від світового техніко-технологічного рівня, високі ставки банківського кредитування, дефіцит кваліфікованих кадрів, які здатні працювати з новітнім обладнанням, складнощі в організації та проходженні процесу сертифікації продукції та інші [2].

Задля розвитку потенціалу харчової промисловості необхідно здійснити ряд заходів, а саме удосконалити законодавчу базу, розширити виробничі потужності, які відповідають нормативам ЄС, стимулювати заміну обладнання на більш енергоефективне та ресурсозберігаюче, спростити процедуру при експортуванні продукції, створити дієву інноваційну структуру, стимулювати «екологічно дружнє» виробництва та розвиток органічного харчування.

Стратегічними орієнтирами харчової промисловості є подальше зростання сукупного споживання харчової продукції у світі, за прогнозами FAO, до 2050 р. воно збільшиться на 69% [2]. Важливо вдосконалювати методи виробництва та підвищувати ефективність діяльності, раціональніше використовувати ресурси, освоювати нові технології. Також необхідно екологізувати виробництво та навчитись виготовляти повністю органічну продукцію, попит на яку стрімко зростає. Все це має призвести до посилення конкурентоздатності підприємств харчової промисловості як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

Висновки. Харчова промисловість України стрімко розвивається, проте існують проблеми з екологічністю виробництва, кваліфікацією персоналу, виробничими потужностями. Необхідно створювати конкурентоспроможну продукцію, що неможливо без державної підтримки та вагомих інвестицій.

Література

1. Розвиток харчової промисловості. *Інформаційно-аналітичний портал АПК України* : веб-сайт. URL: <https://cutt.ly/ar3YefO> (дата звернення: 17.02.2020)

2. Розвиток промисловості для забезпечення зростання та оновлення української економіки: науково-аналітична доповідь / за ред. д-ра екон. наук Дейнеко Л.В.; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозів. НАН України». Київ, 2018. 158 с.