



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ХІ ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

*Присвячена до 70-річчя з дня народження
професора В.Ф. Доценка*

***ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ***

17 травня 2022 р.

Київ НУХТ 2022

14. МІСЦЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ ДЕСТИНАЦІЇ

Мірзодасєва Т.В, к.е.н,
Строянівська Н. здобувач

*Національний університет харчових технологій
(НУХТ), м. Київ*

Вступ. Спортивний туризм – важлива складова у галузі світового туризму, яка стає все більш конкурентоспроможною. Спортивний туризм має більш широкий економічний та соціальний вплив, ніж просто спортивний захід. Це надає соціально-економічні можливості для місцевого населення, а також гостей регіону.

Матеріали і методи. В рамках дослідження проаналізовано наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, серед яких Хадсон С., Хігхем Дж. Е.С., Гібсон Х.Дж, Янакіс Е., Сокол Т.Г., Бабкін А.В.

Результати та обговорення. Як і будь-який вид туризму, спортивний туризм має ряд суттєвих переваг. Більшість з яких є економічного характеру, також він здійснює вплив на навколишнє середовище та має соціальні наслідки: спорт спонукає туристів відвідувати певний район; спортивний туризм сприяє економічному зростанню завдяки туристам, які бронюють готельні номери, їдять у ресторанах та витрачають гроші у місцевих магазинах; спортивний туризм допомагає створити популярність та покращує позитивний імідж місцевої громади; багато інфраструктури та об'єктів спортивного туризму також можуть використовуватися членами приймаючої спільноти; розвиток спортивного туризму сприяє формуванню почуття спільності; спортивний туризм має потенціал для залучення високопродуктивних відвідувачів та повторних відвідувачів; він дає можливість розвивати нову інфраструктуру в районі; сприяє зростанню кількості туристів, що відвідують регіон чи країну [1].

Спортивний туризм – це підгрупа туризму, яка має величезний потенціал для підвищення доходів дестинації. Світовий інтерес до спортивних заходів зростає, тому можна очікувати, що кількість спортивних туристів зростатиме в найближчі роки. Спортивні заходи є важливою складовою маркетингу місця призначення. Стимулювання зростання розвитку спортивного туризму в країні призводить до позитивних економічних зрушень в країні. [2].

Висновок. У підсумку можна сказати, що спортивний туризм посідає значне місце в сфері туристичної діяльності та характеризується різноманітністю класифікацій. Це напрям туристичної сфери, який характеризується швидким розвитком.

Література

1. Sport tourism explained: What, why and where. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://tourismteacher.com/sports-tourism/>
2. The impact of sports tourism on countries. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://assignzen.com/the-impact-of-sports-tourism-on-countries/>