

# ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

**І.В. Євсєєва, канд. екон. наук**

*Національний університет харчових технологій*

Основна мета будь-якого молокопереробного підприємства в сучасних умовах є не тільки втримання існуючої частки ринку на певних сегментах, а також і розвиток конкурентних переваг з метою покращення власної ринкової позиції, досягнення позитивних зрушень в господарській діяльності та забезпечення належного рівня конкурентоспроможності. Ринкові умови господарювання та зміни, що відбуваються у зовнішньому середовищі, змушують підприємства чітко прораховувати дії, розробляти конкурентні стратегії, вчасно коригувати їх для досягнення поставлених цілей та завдань.

Вивчаючи ринок, та перетворення, що відбуваються в економіці нашої держави, враховуючи співпрацю з розвиненими країнами та вступ України до СОТ, необхідним є впровадження нової продукції високої якості шляхом використання новітніх технологій її виробництва. Отже, з метою розвитку підприємств необхідно велику увагу приділяти інноваційній діяльності, формувати основні напрями роботи, складати плани, розробляти інноваційну політику певного молокопереробного підприємства. Комплекс добре прорахованих дій дасть можливість витримувати конкурентну боротьбу серед потужних підприємств галузі та покращувати ринкові позиції.

Вивчення діяльності найбільш потужних виробників молочної продукції дає можливість зробити висновки, що найбільшу увагу потрібно приділяти задоволенню потреб споживачів, адже саме

споживачі формують попит на той чи інший продукт. Треба зазначити, що з кожним роком споживач стає все більш обізнаним і вимагає не тільки найкращого поєднання ціни та якості продукції, але й звертає увагу на зручність та екологічність упаковки, імідж виробника (відомість торгових марок). В свою чергу це спонукає виробників до постійного пошуку в напрямку задоволення виникаючих потреб та побажань споживачів, адже кожне підприємство прагне не тільки втримати існуючих споживачів, але й залучити нових.

Отже, в даний час підприємства молокопереробної промисловості працюють в таких напрямках: закупівля нових видів обладнання, використання новітніх технологій виробництва продукції, розширення асортиментного ряду продукції новими видами, випуск продукції у зручних видах упаковки, використання міні-упаковки для продукції.

Розвиток в цих напрямках дасть можливість підприємствам молокопереробної промисловості гармонійно розвиватися, поліпшуючи якість власної продукції, вільно конкурувати на ринку та здійснювати експортну діяльність в розвинених країнах світу.

Тези надруковані у збірнику всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених „Участь молоді в розвитку економіки та суспільства України”, НАКККиМ, 2010, с.75-76