

Надруковано: Матеріали VIII Міжнарод. наук.-практ. конф. [Управління сучасним підприємством], (Київ, 22-23 березня 2012 р) М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т харч. технологій. – К.: НУХТ. – 2012. – С. 205-206

<p>Левченко Ю.Г. доцент кафедри прикладної економіки НУХТ. Сутність та складові інноваційного потенціалу підприємства Анотація. У тезах наведено наукові підходи до визначення поняття «інноваційний потенціал». та визначено його складові. Ключові слова: інновація, потенціал, інноваційний потенціал, ресурси.</p>	<p>Левченко Ю.Г. доцент кафедри прикладної економіки НУПТ. Сущность и составляющие инновационного потенциала предприятия Аннотация. В тезисах приведены научные подходы к определению понятия «инновационный потенциал» и определены его составляющие. Ключевые слова: инновация, потенциал, инновационный потенциал, ресурсы.</p>	<p>Levchenko J. Associate Professor of Applied Economics NUFT. Essence and elements of innovation capacity of enterprises Abstract. In theses are scientific approaches to the definition of "innovation capacity". and identified its components. Key words: innovation, potential innovation capacity, resources.</p>
--	--	---

СУТНІСТЬ ТА СКЛАДОВІ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Левченко Ю.Г. – доцент кафедри прикладної економіки НУХТ

Успішне функціонування промислового підприємства в конкурентному середовищі все більше залежить від активності його інноваційної діяльності. В свою чергу, ефективність інноваційної діяльності промислового підприємства значною мірою зумовлена величиною його інноваційного потенціалу. Саме інноваційний потенціал виступає комплексною характеристикою спроможності промислового підприємства до інноваційної діяльності. Він є джерелом інновацій та основою розробки стратегії інноваційного розвитку промислового підприємства.

Величина інноваційного потенціалу підприємства визначає його здатність до здійснення інноваційної діяльності. Інноваційний потенціал формує можливість для виконання інноваційної програми розвитку підприємства та забезпечує процес реалізації інноваційної стратегії. Саме тому в наш час вивченню проблем, пов'язаних з формуванням та ефективним використанням інноваційного потенціалу підприємства приділяється суттєва увага. Поряд із цим слід зауважити, що більшість досліджень, що описують дану проблему, здебільшого носять суперечливий характер. Про це свідчить відсутність загальноприйнятого трактування категорії «інноваційний потенціал», а також відсутність єдиного підходу щодо визначення показників ефективності використання інноваційного потенціалу підприємства, його складу та структури.

У багатьох дослідженнях автори концентрують свої зусилля на вивченні лише окремих сторін інноваційного потенціалу, тому в літературі представлені специфічні визначення, які мало співвідносяться між собою.

Проаналізувавши різні підходи до визначення інноваційного потенціалу підприємства, прийшли до висновку, **що інноваційний потенціал підприємства** – це органічне поєднання наявних ресурсів, що характеризують його спроможність до інноваційної діяльності та потенційних можливостей їх використання підприємством необхідних для забезпечення його інноваційного розвитку в умовах ринку.

Таке визначення «інноваційного потенціалу підприємства», враховує два моменти: з *одного боку*, «інноваційний потенціал підприємства» – це категорія, яка характеризує потенційні можливості до здійснення інноваційної діяльності, з *іншого* – це наявність ресурсів. Під *ресурсами*, слід розуміти, трудові (інтелектуальний капітал), нематеріальні (інтелектуальна власність), матеріально-технічні, фінансово-економічні та інформаційні. Під *потенційними можливостями* – сукупність внутрішніх та зовнішніх факторів, що роблять впровадження інноваційних процесів можливим. Самі по собі окремо ресурси не здатні виробити інноваційний продукт. Спроможність підприємства ефективно використовувати наявні ресурси та потенційні можливості характеризують його здатність та готовність до здійснення інноваційної діяльності.

Для того, щоб уточнити значення цієї категорії на сучасному етапі розвитку світової економіки, розглянемо необхідні ресурсні складові інноваційного потенціалу.

Враховуючи, наведене визначення «інноваційного потенціалу підприємства» можна виділити наступні елементи, що формують його структуру:

- управлінський блок – загальне керівництво підприємством, система управління і стиль управління;
- ресурсний блок – комплекс матеріально-технічних, інформаційних фінансових, трудових ресурсів;
- організаційних блок – організаційна структура, технологія процесів за всіма функціями та проектами, організаційна культура;
- функціональний блок – оператор перетворення ресурсів і управління в продукти та послуги в процесі трудової діяльності працівників підприємства.
- можливості, які має підприємство для здійснення інноваційної діяльності (тобто можливості використання тих чи інших ресурсів підприємства в інноваційній діяльності);
- зовнішні фактори інноваційного потенціалу – (ті умови, які підприємці, як правило, не в змозі змінити, але повинні їх прогнозувати та враховувати, бо вони істотно впливають на стан справ).