

ОФОРМЛЕННЯ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ЯК ОДНЕ З МАТЕРІАЛЬНИХ ДЖЕРЕЛ ІСТОРІЇ УКРАЇНИ

О.О. Коцюбанська

Кондитерська галузь, а точніше, її вироби, завжди грали особливу роль в психології людей. Вони були символом насолоди, дитинства, щастя, адже людська фізіологія та психологія тісно взаємопов'язані.

В «Матеріалах к оценке фабрик и заводов Харьковской губернии» від 1910р. говориться про те, що нема більш мінливої речі, ніж асортимент кондитерських виробів, адже мода на них завжди стрімко змінюється.

І дійсно, кондитерські вироби завжди несли в собі відбиток епохи, суспільно-політичних уподобань, художніх стилів.

Так, кондитерські вироби другої половини ХІХ ст. відображають в своєму оформленні елементи епохи модерну. З 1880 років жерстяне виробництво опанувало техніку кольорового друку, що значно розширило їх можливості. Відомо, що в оформленні солодощів брали участь такі митці як Іван Билибин, Іван Ропет, Констянтин Сомов, Віктор и Апполінарий Васнецовы, Сергей Ягужинський, Борис Зворикин, Євгеній Лансере. Для пакування солодощів використовували достатньо дорогі матеріали — шовк, оксамит, кращі сорти паперу, дерево, скло. Особливою художньою якістю та творчим підходом завжди вирізнялися вироби фабрики Жоржа Бормана.