

ЕКОНОМЕТРИЧНА МОДЕЛЬ ОЦІНКИ КОНСОЛІДАЦІЇ КАПІТАЛУ АВІАБУДІВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.

Нікітіна Тетяна Андріївна

Національний авіаційний університет

Оцінка доцільності здійснення консолідації капіталу підприємствами будується на основі оцінки ефективності потенційної консолідації капіталу та економетричної моделі розрахунку одержання максимального прибутку потенційно можливим стратегічним альянсом (СА), що дає можливість вибору кращого партнера по СА. Виходячи з визначення ефективності як результативності процесу, що визначається як співвідношення результату до витрат, що обумовили його досягнення, нами запропоновано визначити коефіцієнт ефективності діяльності підприємств після здійснення консолідації їх капіталів за наступною формулою:

$$E = \frac{D}{\sum B + \sum B_{con}} \quad (1)$$

де, E – коефіцієнт ефективності діяльності підприємства після проведеної консолідації капіталу;

D – доход новоствореної форми консолідації капіталу (наприклад, стратегічного альянсу);

$\sum B$ – сумарні витрати діяльності підприємства після консолідації;

$\sum B_{con}$ – сумарні витрати на проведення процедури консолідації капіталів підприємств.

При порівнянні прогнозованих коефіцієнтів ефективності діяльності підприємства, перевага надається тому підприємству, консолідація капіталу з яким дасть максимальний коефіцієнт ефективності, тобто $E \rightarrow \max$.

На основі використання показника потенційного максимального прибутку від новостворених компаній, нами представлено економетричну модель вибору партнера по консолідації капіталу. Модель вибору партнера по консолідації капіталу побудовано на прикладі усередненого авіабудівельного підприємства з врахуванням того, що консолідація капіталу відбудеться у формі стратегічного альянсу.

Максимального потенційного прибутку (I_{\max}) від діяльності стратегічного альянсу, розраховується наступним чином:

$$I_{\max} = Pbs \frac{(2)^{\frac{2}{3}}}{3} \times \frac{C}{\sqrt[3]{W_K^2 W_L}} - C \quad (2)$$

де, P – ціна продажу кінцевого товару СА

b – коефіцієнт пропорційності,

W_K – ціна одиниці ресурсу K ,

W_L – ціна одиниці ресурсу L ,

C – обмеження на витрати (ресурси) обох підприємств,

s – коефіцієнт синергії, (за умови $s > 1$).

На підставі вище наведеної моделі розрахунку потенційного максимального прибутку від діяльності новоствореного (ймовірного) стратегічного альянсу, можемо зробити вибір найкращого партнера по СА.