

ІНВЕСТИЦІЙНА ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛЯХ УКРАЇНИ

Басюк Т.П., канд. екон. наук,

Національного університету харчових технологій

Україна має всі об'єктивні передумови, щоб стати однією з розвинених туристичних держав світу. Саме туризм здатний подолати розбіжності в розвитку окремих регіонів країни, які значно посилилися останнім часом. Але існує і багато перешкод для цього розвитку, однією з яких є стан готельного господарства, що не відповідає сучасним світовим стандартам. Об'єктивна оцінка готельного будівництва в нашій країні свідчить про значне відставання від світових стандартів у цій сфері. Готелі, збудовані у 80-х роках, морально застаріли ще на стадії будівництва. Тому в таких готелях відсутні великі зали для проведення дискотек, концертних програм, бізнес-центри, не кажучи вже про басейни, гаражі, казино та іншу технічну оснащеність, що дозволяє надавати весь комплекс основних і додаткових послуг.

Світова готельна індустрія вийшла на сучасний, вищий рівень розвитку, тоді як наше вітчизняне готельне господарство розв'язувало "проблему", пов'язану з рівнем забезпеченості готельними місцями, що називалися "ліжко-місцями". Для її вирішення вже недостатньо дооснащення чи додаткового благоустрою готельного господарства. Потрібні заходи, спрямовані на комплексне переобладнання багатьох готельних підприємств та оснащення їх сучасними меблями, технологічним обладнанням, засобами автоматики та телемеханіки, електронною апаратурою управління, а також туристичним, спортивним інвентарем найновіших зразків. Тільки той готельний комплекс може розраховувати на успіх і популярність серед населення і зарубіжних туристів, до схеми благоустрою якого входить широкий набір новітніх засобів для занять у будь-яку пору року спортом, оздоровчими процедурами, для творчої й ефективної роботи ділових людей, змістовного дозвілля та культурного відпочинку. І все це - тільки за високого рівня технічного й естетичного стану. Від рівня запровадження досягнень НТП залежить і якість

системи управління, планування, аналізу попиту на готельні послуги, підготовки кадрів, технічної оснащеності, експлуатаційного процесу та, можливо, найголовніше - розвиток матеріальної бази готельного господарства.

Науково-технічна політика підприємств готельній галузі має бути підтримана відповідним інвестиційним забезпеченням. Підприємства готельного господарства можуть використовувати наступні групи джерел фінансування інвестиційних потреб:

- власні фінансові ресурси (накопичені нерозподілений прибуток та амортизаційні відрахування; дивіденди, прибуток від позареалізаційних операцій);
- позичкові кошти (інвестиційна безвідсоткова позика засновників; випуск облігацій; банківські кредити; пільговий інвестиційний податковий кредит);
- інші джерела (фінансування у вигляді зарубіжних програм та інвестицій; фінансування з бюджету; фінансування з благодійних фондів).

Найбільш надійним джерелом фінансування є власні кошти. Утім, як показує досвід, капіталомісткі проекти реалізуються переважно на базі позичкових коштів. Найкращим капіталом для інвестицій є безвідсотковий кредит. Ця форма фінансування може бути реалізована тільки за рахунок позичкових коштів, що належать засновникам.

Однією з форм залучення інвестора є передача йому частки у статутному фонді (товариство з обмеженою відповідальністю) або пакета акцій підприємства готельного господарства (акціонерне товариство), що відповідає розміру його інвестиційного вкладу.

Особливо жорсткими умовами фінансування інвестиційного проекту є банківські кредити, у тому числі кредити під заставу майна, обладнання тощо. Часто, наприклад, купуючи обладнання, слід використовувати форму лізингу.

Уряду України варто розглянути також можливість розширення кола підприємств готельного господарства, яким надаються податкові інвестиційні

кредити у вигляді відтермінування за сплатою податків, обов'язкових платежів і зборів. У відповідності до перехідних положень Податкового кодексу канікули по сплаті податку на прибуток мають лише готелі за категорією три, чотири та п'ять зірок, що створює нерівнозначні умови для здійснення інвестиційної діяльності і, відповідно, конкурентної боротьби для інших видів підприємств готельного господарства.

За підсумками 2010р. за даними Державного комітету статистики України у розвиток готелів та інших місць для тимчасового проживання суб'єктами господарювання за рахунок усіх джерел фінансування спрямовано 1623,9 млн.грн. та 1029,4 млн.грн. інвестицій в основний капітал, обсяг яких порівняно з 2009р. зріс на 0,7% та 15,7% відповідно. Питома вага інвестицій в основний капітал, спрямованих у ці види діяльності, становила 1,6% загальнодержавного обсягу. За рахунок коштів державного бюджету освоєно 20,5 млн.грн., що становить 0,8% інвестицій в основний капітал у ці види діяльності.

У 2010р. в Україні введено в експлуатацію 2594 місця у готелях, з них 999 – у нових (28 готелів). За рахунок реконструкції існуючих будівель кількість місць у готелях зросла на 1595 од. Більше половини (55,7%) загальної кількості місць уведено у Львівській та Івано-Франківській областях.

Обсяг прямих іноземних інвестицій у розвиток готелів та інших місць для тимчасового проживання на 1 січня 2011р. становив 265,1 млн.дол. США, що складало 0,6% загального обсягу прямих інвестицій в економіку України. Ці кошти надійшли із 33 країн світу. Найбільші інвестиції на розвиток готельного господарства України надійшли з Кіпру – 95,5 млн.дол., Швейцарії – 38,7 млн.дол., Великої Британії – 36,8 млн.дол., Російської Федерації – 26,0 млн.дол., Сполучених Штатів Америки – 20,0 млн.дол. та Віргінських Островів, Британських – 16,5 млн.дол. [1]

ЛІТЕРАТУРА:

1. Готелі та інші місця для тимчасового проживання: стат.зб. ДКСУ – електронний ресурс http://govuadocs.com.ua/tw_files2/urls_2/627/d-626899/7z-docs/1.pdf