

## 21.6. Маркетинг

Голова підсекції – проф. О.П. Сологуб  
Секретар – ас. О.О. Лелека

Ауд. В-308

### 1. Флористика в торговельних точках

Аліна Стрелко, Лариса Капінус

*Національний університет харчових технологій*

**Вступ.** Сьогодні мало чим можна здивувати споживача, тому підприємці шукають нові способи привернення уваги споживача на свою продукцію. Гарні вітрини приваблюють покупця, а креативне оформлення торговельної зали допомагає споживачу почувати себе комфортно та затриматись в торговельному приміщенні на більш довгий час. Серед напрямків приваблення покупців є використання флористичних робіт в роздрібній торговельній точці.

**Матеріали та методи.** В ході роботи було використано методи теоретичних досліджень: наукового узагальнення та теоретичного пізнання, а також було застосовано емпіричний метод – опитування цільової аудиторії.

**Результати.** Флористика – (від англ. flora, але швидше за все від англ. flowers) різновид декоративно-прикладного мистецтва і дизайну, що втілюється у створенні флористичних робіт (букетів, композицій, панно, колажів) з різноманітних природних матеріалів (квітів, листя, трав, ягід, плодів, горіхів і т. д.), які можуть бути живими, сухими або консервованими [3].

Сучасні дизайнери для створення затишної атмосфери магазину найчастіше використовують квіти і при цьому по-особливому підходять до квіткового дизайну при оформленні вітрин, стендів та стелажів. Вважається, що оформлення вітрини – одне з найважливіших моментів приваблення покупця, бо це перше, на що він бачить, тому композиції з живих, засушених чи штучних рослин мають виглядати особливо ефектно.

Квіти в оформленні відмінно підходять для будь-якого магазину: від продуктового до меблевого. Але особливо добре вони виглядають в торговельних точках, де основними відвідувачами є жінки. Це можуть бути магазини з продажу косметики, одягу, модних аксесуарів. Оформлення таких торговельних точок за допомогою квіткових композицій будуть вигідно відрізняти їх від конкурентів. Але слід пам'ятати, що кожна квітка має певне символічне значення [1], тому при створенні дизайнерських композицій з квітів це обов'язково потрібно враховувати.

Вчені довели, що оформлення торгових точок квітами вносить свіжість, атмосферу доброзичливості і привітності до покупця. Будь-який інтер'єр приміщення стане неповторним, якщо його оформити рідкісними і екзотичними квітковими композиціями, причому це можуть бути не тільки живі квіти, але і штучні. Останнім часом в дизайні комерційних приміщень послуги флористики набирають популярність, оскільки оформлення квітковими композиціями торгових точок є одним із секретів успішного розвитку бізнесу [1].

Проведені експерименти НАСА показали, що рослини здатні знешкоджувати шкідливі речовини в навколишньому середовищі. Так, наприклад, у приміщеннях, де є шкідливі сполуки, така рослина як фікус їх поглинає, а діфенбаха полегшує концентрацію. Рослини також випускають аромати, які здатні змінити настрій, тому що нюхові імпульси передаються в мозок. В основному пахнуть квіти, але і відповідальними за аромат є листя, стебла, корені, насіння і плоди [2].

Проведене опитування серед потенційних покупців фірмового магазину ПАТ «Софія» – «SOFLINE», показало, що живі рослини, а особливо квітковий дизайн, впливають на настрій людини. Серед опитаних респондентів 86% погодилися, що квіти роблять покупців спокійнішими, впливають на появу відчуття радості, щастя, підсилюють схильність покупців до контактів з іншими людьми та до покупок. І лише 14% відвідувачів магазину висловили свою байдужість стосовно рослинних декорацій в торговельній залі.

**Висновки.** Флористика в торговельних точках стає все популярнішою, адже за допомогою неї можна привабити та заінтригувати потенційного покупця та підштовхнути його завітати до магазину. Застосувавши флористику, можна закарбуватися в пам'яті споживача та залишити приємні враження про торговельну точку.

### Література

1. Азбука квітів: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pustunchik.ua/ua/interesting/plantfacts/Azbuka-kvitiv>.

2. Видавничий поліграфічний комплекс «Вісті»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу до журн.: <http://www.ipkvesti-spb.ru/stati/oformlenie-torgovyx-centrov-sovety-professionalov.html>.

3. Флористика (дизайн): [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ru.wikipedia.org>.