

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Навчально-науковий інститут економіки і управління

Кафедра фінансів

«До захисту в ЕК»

Директор інституту

_____ Олег ШЕРЕМЕТ
(підпис) (ім'я та прізвище)

«__» _____ 2024 р.

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри

_____ Лада ШПІНЯН
(підпис) (ім'я та прізвище)

«__» _____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА

зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
(код і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми Фінанси, банківська справа та страхування
на тему: **Оцінка та напрями підвищення прибутковості підприємства**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи 14

Янишпільський Ярослав Володимирович _____
(прізвище, ім'я, по батькові повністю) (підпис)

Керівник: Чернелевська Олена Володимирівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові повністю) (підпис)

Рецензент _____
(ім'я та прізвище) (підпис)

Я, як здобувач (ка) Національного університету харчових технологій, розумію і підтримую політику університету з академічної доброчесності. Я, не надавав (ла) і не одержував (ла) недозволеної допомоги під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач (ка) _____
(підпис)

Київ – 2024р.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Інститут (факультет) Навчально-науковий інститут економіки і управління

Кафедра фінансів

Освітній ступінь бакалавр

Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

(шифр і назва)

Освітньо-професійна програма Фінанси, банківська справа та страхування

(назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри фінансів

/Лада ШІРІНЯН/

« » 20 року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Янишпільського Ярослава Володимировича

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Оцінка та напрями підвищення прибутковості підприємства
керівник проекту (роботи) Шірінян Л.В., д.е.н., проф.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від «19» грудня 2023 р. № 1004-КС

2. Строк подання здобувачем роботи 07 червня 2024 р.

3. Вихідні дані до роботи

підручники, навчальні посібники, монографії, періодичне видання, статті,
інтернет-ресурси, звітність ТДВ «Яготинський маслозавод»

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно
розробити)

Розділ 1. Теорія забезпечення прибутковості підприємства

Розділ 2. Аналіз та оцінка прибутковості ТДВ «Яготинський маслозавод»

Розділ 3. Напрями підвищення прибутковості підприємства

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

табл. 2. Основні аспекти забезпечення прибутковості підприємства як системний
процес, табл. 3. Загальна інформація про ТДВ «Яготинський маслозавод, табл.4.

Динаміка доходу від реалізації продукції ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021-2023
рр., табл. 5. Аналіз активів ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021-2023 рр., табл. 6.

Динаміка показників майнового стану ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021-2023

рр., табл. 7. Джерела фінансування ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021-2023 рр.,
 8. Структура джерел фінансування ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021-2023 рр.,
 табл.10 Показники рентабельності ТДВ «Яготинський маслозавод», табл.11 Аналіз
 коефіцієнтів ліквідності ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021–2023 роки., табл.13
 Дотримання умов ліквідності балансу ТДВ «Яготинський маслозавод», табл.14 Аналіз
 фінансової стійкості ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021–2023 роки, табл.15
 Аналіз ділової активності ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021-2022 роки, табл.16
 Зміни споживчих цін на ринку товарів і послуг України в 2023 році.

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
I	Шірінян Л.В.		
II	Шірінян Л.В.		
III	Шірінян Л.В.		

7. Дата видачі завдання 19 грудня 2023 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Строк виконання етапів проекту (роботи)	Примітка
1	Вибір теми, написання заяви, отримання завдання і узгодження плану з керівником	05.12.2023	
2	Робота над 1-м розділом та перевірка керівником	до 15.04.2024	
3	Робота над 2-м розділом та перевірка керівником	до 03. 05.2024	
4	Робота над 3-м розділом та перевірка керівником	до 24.05.2024	
5	Оформлення роботи і подання керівникові для проходження попереднього захисту	до 31.05.2024	
6	Попередній захист	03.06.2024	
7	Доопрацювання кваліфікаційної роботи після попереднього захисту, проходження перевірки на плагіат , узгодження змісту доповіді та презентації з керівником, отримання відзивів на роботу	до 01.06.2023	
8	Підпис остаточного варіанту роботи завідувачем кафедри	07.06.2024	

Здобувач

(підпис)

Янишпільський Я.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи

(підпис)

Шірінян Л.В.

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Янишпільський Я. В. «Оцінка та напрями підвищення прибутковості підприємства»

Кваліфікаційна робота на отримання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» – Національний університет харчових технологій. Київ, 2024.

Кваліфікаційна робота присвячена вивченню способів оцінки та напрямів підвищення прибутковості підприємства.

Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, переліку використаних джерел і додатків.

У вступі обґрунтовано актуальність теми та сформульовано мету, завдання дослідження.

У першому розділі розкрито теоретичні основи оцінки та напрямів підвищення прибутковості підприємства.

У другому розділі проведено аналіз та надано оцінку прибутковості ТДВ «Яготинський маслозавод».

У третьому розділі запропоновано напрями підвищення прибутковості підприємства.

Ключові слова: підприємство, прибутковість, фінансовий стан, фінансова стійкість, ділова активність, ліквідність, рентабельність.

ABSTRACT

Yanishpilskyi J. V. «Evaluation and directions for increasing the profitability of the enterprise»

Qualification work for obtaining the educational and qualification level "bachelor" in specialty 072 "Finance, banking and insurance" – National University of Food Technologies. Kyiv, 2024.

The qualification work is devoted to the study of assessment methods and ways of increasing the company's profitability.

The work consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of used sources and appendices.

The introduction substantiates the relevance of the topic and formulates the goal and task of the research.

In the first chapter, the theoretical foundations of the assessment and ways of increasing the profitability of the enterprise are revealed.

In the second section, an analysis was made and an estimate of the profitability of the Yagotyn Oil Plant was provided.

In the third section, directions for increasing the profitability of the enterprise are proposed.

Key words: *enterprise, profitability, financial condition, financial stability, business activity, liquidity, profitability.*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Сутність і значення прибутковості підприємства у фінансовому забезпеченні його діяльності.....	8
1.2. Чинники впливу на прибутковість підприємства.....	11
1.3. Забезпечення прибутковості підприємства як системний процес.....	14
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ПРИБУТКОВОСТІ ТДВ «ЯГОТИНСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД».....	19
2.1. Загальна характеристика ТДВ «Яготинський маслозавод» та основні фінансово-економічні показники.....	19
2.2. Аналіз прибутковості підприємства.....	30
2.3. Оцінка фінансового стану підприємства.....	35
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	42
3.1. Шляхи підвищення прибутковості підприємства.....	42
3.2. Підвищення прибутковості діяльності ТДВ «Яготинський маслозавод» шляхом розширення асортименту.....	47
ВИСНОВКИ.....	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	60
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Актуальність теми. В сучасних умовах ведення бізнесу конкуренція та швидкі зміни на ринку вимагають від підприємств постійного удосконалення своєї діяльності та підвищення прибутковості. Це стає важливою стратегічною метою для будь-якої компанії, оскільки висока прибутковість є ключовим фактором для забезпечення стабільності, зростання та конкурентоспроможності.

В сучасному глобальному економічному середовищі підприємства постійно стикаються з викликами, пов'язаними зі зростанням конкуренції, змінами в споживчих уподобаннях та швидкими технологічними інноваціями. У цьому контексті підвищення прибутковості стає важливішою ніж будь-коли, оскільки воно є ключовим фактором для забезпечення стійкості та успішності підприємства.

Нинішній ринок вимагає від підприємств постійної адаптації та інновацій. Оцінка прибутковості є необхідною для виявлення потенційних слабких місць у фінансовій діяльності компанії та визначення стратегічних напрямків підвищення ефективності.

Питаннями прибутковості підприємства займалися багато дослідників, серед яких Власенко Т.Ю., Гарнага В.В., Гречко А.В., Дем'яненко Т.І., Денисенко Л.О., Лазебник Л. Л., Мельнікова О.М., Макогон В.В., Олійник О.В., Руденко Є.М. та багато інших. Віддаючи належне розробкам вчених, доводиться констатувати, що залишаються ще невирішеними деякі питання підвищення прибутковості підприємств. Саме тому обрана тема є актуальною і передбачає поглиблене вивчення теоретичних засад забезпечення прибутковості підприємства.

Мета роботи полягає в поглибленому вивченні теоретичних положень і наданні практичних пропозицій щодо оцінки та напрямів підвищення прибутковості підприємства.

Для досягнення мети дослідження визначені **такі завдання:**

- дослідити сутність і значення прибутковості підприємства у фінансовому забезпеченні його діяльності;
- визначити чинники впливу на прибутковість підприємства;
- охарактеризувати особливості забезпечення прибутковості підприємства як системний процес;
- надати загальну характеристику ТДВ «Яготинський маслозавод» та проаналізувати основні фінансово-економічні показники;
- провести аналіз прибутковості підприємства;
- надати оцінку фінансового стану підприємства;
- розглянути шляхи підвищення прибутковості підприємства;
- запропонувати розширення асортименту з метою підвищення прибутковості діяльності ТДВ «Яготинський маслозавод».

Об'єктом роботи є процес забезпечення прибутковості підприємства.

Предметом роботи є теоретичні положення та практичні рекомендації щодо удосконалення оцінки та визначення напрямів підвищення прибутковості підприємства.

Вирішення поставлених у кваліфікаційній роботі завдань здійснено з використанням **наступних методів:** загальнонаукові методи – аналогія, системний аналіз, формалізація (для характеристики оцінки та напрямів підвищення прибутковості підприємства); метод аналізу (для дослідження показників активізації оцінки та напрямів підвищення прибутковості підприємства); узагальнення (для формулювання висновків).

Інформаційною базою роботи є законодавчі та нормативно-правові акти, які стосуються прибутковості підприємства; наукові публікації українських та зарубіжних вчених, монографії; фінансова звітність ТДВ «Яготинський маслозавод», матеріали мережі Інтернет.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність і значення прибутковості підприємства у фінансовому забезпеченні його діяльності

Прибутковість підприємства є важливим показником його фінансового здоров'я і визначається як співвідношення прибутку, отриманого від діяльності, до загальних витрат.

Цей показник відображає ефективність використання ресурсів компанії та її здатність забезпечувати стійкий дохід для забезпечення подальшого розвитку.

Значення прибутковості полягає в тому, що вона вказує на успішність бізнесу та його можливість залучати інвестиції. Висока прибутковість привертає інвесторів і свідчить про ефективне управління ресурсами. Крім того, прибутковість визначає можливість підприємства забезпечувати стабільний дохід для виплати дивідендів власникам, що сприяє їхньому інтересу в підтримці діяльності компанії [1].

У фінансовому забезпеченні діяльності підприємства прибутковість відіграє ключову роль, впливаючи на його фінансову стійкість, ринкову позицію і здатність до інвестування у розвиток.

Тому контроль та підвищення прибутковості є важливим завданням для керівництва підприємства, щоб забезпечити його стабільний розвиток і конкурентоспроможність на ринку.

Створення стратегії є ключовим етапом у забезпеченні прибутковості підприємства у фінансовому плануванні та управлінні його діяльністю. Ефективна стратегія дозволяє визначити основні напрямки розвитку, цілі та завдання компанії, а також шляхи досягнення успіху. Вона враховує внутрішні та зовнішні фактори, які впливають на прибутковість, такі як

ринкові умови, конкуренція, технологічні зміни, ресурси та фінансові можливості.

Стратегічне планування дозволяє підприємству визначити свої конкурентні переваги, оптимізувати використання ресурсів, вибрати найбільш ефективні стратегії розвитку та ризиків, а також прогнозувати прибутковість у майбутньому [2].

Правильно спроектована та реалізована стратегія дозволить підприємству максимізувати свій прибуток, зберегти конкурентоспроможність та забезпечити стабільний розвиток у довгостроковій перспективі.

Таким чином, прибутковість підприємства у фінансовому забезпеченні його діяльності включає в себе реалізацію ряду важливих завдань.

Серед них можна виділити оптимізацію витрат і ресурсів, управління ризиками, підвищення ефективності виробництва та збуту продукції, маркетингові заходи для залучення клієнтів і збільшення обсягів продажів, контроль за фінансовою діяльністю, а також розробку та впровадження стратегій розвитку, спрямованих на збільшення доходів і максимізацію прибутку [3, с. 101].

Прибутковість підприємства у фінансовому забезпеченні є ключовим показником, який відображає його здатність генерувати прибуток з використанням різних ресурсів та активів.

Цей показник визначається як співвідношення між прибутком, отриманим від діяльності підприємства, і загальними витратами на виробництво та управління. Висока прибутковість свідчить про ефективне використання ресурсів та конкурентоспроможність підприємства на ринку.

В той же час, низька прибутковість може свідчити про проблеми в управлінні, неефективне використання ресурсів або недостатню конкурентоспроможність.

Таким чином, прибутковість підприємства відіграє важливу роль у забезпеченні його фінансової стійкості та успішності на ринку.

Прибутковість підприємства у фінансовому забезпеченні його діяльності включає в себе різноманітні функції, спрямовані на задоволення потреб споживачів та досягнення стратегічних цілей компанії (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Функції прибутковості підприємства у фінансовому забезпеченні його діяльності [4]

Узагальнюючи, функції прибутковості підприємства в фінансовому забезпеченні його діяльності є критичними для успіху та стійкості компанії на ринку.

Управління фінансами, фінансове планування, контроль та аналіз фінансової діяльності, фінансове звітування, ризик-менеджмент і фінансове планування є ключовими складовими цього процесу.

Шляхом ефективного впровадження цих функцій підприємство може оптимізувати свої фінансові ресурси, досягати стратегічних цілей, забезпечувати стабільність та здійснювати успішну діяльність на ринку.

Отже, у сучасних умовах економічного розвитку сутність прибутковості підприємства в його фінансовому забезпеченні набуває особливого значення. Прибутковість є ключовим показником ефективності та життєздатності підприємства, відображаючи його здатність генерувати прибуток від основної діяльності.

Забезпечення прибутковості відіграє важливу роль у фінансовому становищі компанії, її конкурентоспроможності та здатності розвиватися. Досягнення стабільної та збалансованої прибутковості вимагає від підприємства ретельного фінансового планування, ефективного управління ресурсами, а також аналізу та контролю фінансової діяльності.

Висока прибутковість є важливою складовою стратегії успішного функціонування підприємства, сприяючи його стабільному розвитку та забезпечуючи його здатність конкурувати на ринку.

1.2. Чинники впливу на прибутковість підприємства

Чинники, що впливають на прибутковість підприємства, охоплюють широкий спектр аспектів, які включають ефективне управління витратами та оптимізацію виробничих процесів, оптимальну цінову політику, фінансове планування та управління ризиками, ефективну маркетингову стратегію, а також інноваційність та адаптивність підприємства.

Фактори впливу на прибутковість підприємства можуть бути різноманітні і зазвичай включають такі аспекти [5]:

1. Витрати на виробництво

Вони включають в себе витрати на сировину, працю, енергію, обладнання тощо. Оптимізація цих витрат може позитивно вплинути на прибутковість.

2. Цінова стратегія

Встановлення правильної цінової політики може збільшити або знизити прибутковість підприємства.

3. Ринкова конкуренція

Рівень конкуренції впливає на можливість підприємства збільшити ціни, а також на його здатність контролювати витрати.

4. Технологічні інновації

Використання новітніх технологій може зменшити витрати та збільшити продуктивність, що сприяє зростанню прибутковості.

5. Ефективність управління

Якість управління підприємством, його стратегічне планування та вміння приймати ефективні рішення також впливають на його прибутковість.

6. Макроекономічні фактори

Економічна стабільність, інфляція, курс валют, ставки податків та інші макроекономічні змінні можуть впливати на прибутковість підприємства.

7. Маркетингові стратегії

Ефективне маркетингове планування і стратегії просування продукції можуть позитивно впливати на обсяги продажів та, відповідно, на прибутковість.

8. Фінансове управління

Ефективне управління фінансами, у тому числі управління оборотними коштами та оптимізація структури капіталу, може покращити прибутковість підприємства.

Прибутковість підприємства є результатом взаємодії різноманітних факторів, які впливають на його фінансові результати. Серед основних чинників впливу можна виділити ефективне управління витратами та оптимізацію виробничих процесів, яке дозволяє знизити витрати та підвищити ефективність використання ресурсів.

Крім того, важливим чинником є встановлення оптимальної цінової політики, що дозволяє максимізувати доходи та забезпечувати конкурентоспроможність на ринку. Надійне фінансове планування та

управління ризиками також мають велике значення для досягнення стабільної прибутковості.

Крім того, ефективна маркетингова стратегія, яка сприяє збільшенню обсягів продажів та розширенню клієнтської бази, може значно підвищити прибутковість підприємства.

Не менш важливими є інноваційність та адаптивність до змін на ринку, що дозволяє підприємству відповідати на виклики та забезпечувати стабільний потік прибутку.

В цілому, прибутковість підприємства залежить від комплексного впливу цих та інших факторів, які враховуються в його стратегії та управлінні.

Розглянемо основні чинники впливу на прибутковість підприємства (табл. 1.1).

Таблиця.1.1

Чинники впливу на прибутковість підприємства [5]

Чинник	Опис чинника
Ефективне управління витратами та оптимізація виробничих процесів	Зменшення витрат та підвищення ефективності використання ресурсів для забезпечення оптимальних фінансових результатів.
Оптимальна цінова політика	Встановлення цін, які максимізують доходи та забезпечують конкурентоспроможність підприємства на ринку.
Фінансове планування та управління ризиками	Розробка стратегій та прийняття заходів для мінімізації ризиків та забезпечення фінансової стабільності підприємства.
Ефективна маркетингова стратегія	Розробка та впровадження стратегій маркетингу, спрямованих на збільшення обсягів продажів та розширення клієнтської бази.
Інноваційність та адаптивність	Здатність підприємства реагувати на зміни на ринку та впроваджувати нові ідеї та технології для забезпечення конкурентних переваг.

Отже, чинники що впливають на прибутковість підприємства, є ключовими складовими успішного фінансового забезпечення його діяльності.

Процес організації впливу на прибутковість підприємства включає в себе комплексний підхід до керування фінансовою діяльністю.

Це охоплює розробку та впровадження стратегій з управління витратами та оптимізації виробничих процесів, встановлення ефективної цінової політики, планування та контроль фінансових ризиків, а також реалізацію маркетингових стратегій, спрямованих на збільшення прибутку та ринкової конкурентоспроможності.

Для досягнення успіху у цьому процесі необхідно постійно вдосконалювати методи та підходи, враховуючи зміни в економічному середовищі та потреби споживачів.

Ефективне управління витратами та оптимізація виробничих процесів, оптимальна цінова політика, фінансове планування та управління ризиками, ефективна маркетингова стратегія та інноваційність та адаптивність підприємства спільно сприяють досягненню його фінансових цілей та забезпеченню стабільності на ринку.

Прибутковість підприємства залежить від комплексу різноманітних факторів, що включають в себе ефективне управління витратами, правильну цінову стратегію, конкурентну позицію на ринку, інновації в технологіях, якість управління, макроекономічну ситуацію, маркетингові стратегії та фінансове управління.

Оптимальне поєднання цих чинників може сприяти підвищенню прибутковості підприємства, забезпечуючи йому стійке фінансове здоров'я та конкурентоспроможність на ринку. Тому важливо системно аналізувати та управляти усіма аспектами діяльності підприємства для досягнення його фінансових цілей.

1.3. Забезпечення прибутковості підприємства як системний процес

Забезпечення прибутковості підприємства є системним процесом, що передбачає взаємодію різних компонентів та етапів управління.

Цей процес включає в себе не лише моменти виробництва та продажу товарів чи послуг, а й комплексні стратегії управління фінансами, маркетингу, ризиками, персоналом та іншими аспектами діяльності підприємства.

Забезпечення прибутковості підприємства як системний процес означає його розгляд як комплексного набору взаємопов'язаних елементів, які взаємодіють між собою з метою досягнення позитивних фінансових результатів. Цей процес включає в себе ретельний аналіз та управління різноманітними аспектами діяльності підприємства, такими як витрати, доходи, конкурентоспроможність, ризики та інші.

Як система, забезпечення прибутковості підприємства передбачає [6, с. 184]:

1. Аналіз

Це включає оцінку всіх факторів, які впливають на прибутковість, включаючи витрати, цінову політику, ринкові умови, ефективність виробництва, інновації та інше.

2. Планування

Розробка стратегій та тактик для досягнення максимальної прибутковості на основі результатів аналізу та врахування внутрішніх та зовнішніх факторів.

3. Виконання

Реалізація запланованих заходів та контроль за їх ефективністю.

4. Контроль та коригування

Систематичне спостереження за фінансовими результатами, виявлення відхилень від плану та вжиття відповідних заходів для їх виправлення.

5. Постійне вдосконалення

Процес забезпечення прибутковості підприємства є динамічним і вимагає постійного вдосконалення стратегій та процесів з метою адаптації до змінних умов ринку та максимізації фінансових результатів.

Загалом, забезпечення прибутковості підприємства як системний процес вимагає інтегрованого та систематичного підходу до управління всіма

аспектами його діяльності з метою досягнення стійкого фінансового успіху [7, с. 257].

На початковому етапі створюється стратегічний план, який визначає цілі підприємства, шляхи досягнення цих цілей та необхідні ресурси. Далі важливим етапом є планування фінансових ресурсів, встановлення бюджетів та оптимізація витрат.

У процесі забезпечення прибутковості велике значення має маркетингова діяльність, яка спрямована на залучення клієнтів, збільшення обсягів продажів та розширення ринків збуту.

Оптимальне управління ризиками, виявлення та зменшення можливих загроз також є важливим елементом системи забезпечення прибутковості.

Не менш важливим є ефективне управління персоналом, включаючи підбір та навчання кваліфікованих працівників, мотивацію та стимулювання їхньої продуктивності.

Таким чином, забезпечення прибутковості підприємства є складним та багатокомпонентним процесом, який вимагає системного підходу та постійного аналізу та вдосконалення усіх аспектів діяльності компанії [8, с. 149].

Основні аспекти забезпечення прибутковості підприємства як системний процес включають (табл.1.2):

Таблиця.1.2

Основні аспекти забезпечення прибутковості підприємства як системний процес [9, с. 35]

Аспект забезпечення прибутковості підприємства	Опис аспекту
Стратегічне планування	Розробка цілей, стратегій та тактик для досягнення цілей
Фінансове управління	Оптимізація використання фінансових ресурсів та бюджетів
Маркетингова стратегія	Розробка продуктів, реклама та просування на ринку
Управління виробництвом та операціями	Оптимізація виробничих процесів та контроль витрат
Управління ризиками	Ідентифікація та управління ризиками в діяльності
Управління персоналом	Підбір, навчання та мотивація персоналу
Інновації та розвиток	Впровадження нових ідей, технологій та процесів

Забезпечення прибутковості підприємства є складним системним процесом, який включає в себе ряд основних аспектів. Ці аспекти охоплюють стратегічне планування, фінансове управління, маркетингову стратегію, управління виробництвом та операціями, управління ризиками, управління персоналом, а також інновації та розвиток.

Кожен з цих аспектів відіграє важливу роль у забезпеченні ефективного функціонування підприємства та досягненні його стратегічних цілей. Взаємодія між ними створює умови для стабільності, росту та успіху компанії на ринку.

Забезпечення прибутковості підприємства є актуальним завданням у сучасних умовах бізнесу, оскільки від його успішності залежить стійкість та конкурентоспроможність компанії на ринку.

У світі, де конкуренція постійно зростає, а ринкові умови швидко змінюються, підприємствам доводиться шукати ефективні стратегії для максимізації прибутку та забезпечення стабільного фінансового стану.

У сучасній економічній реальності, де підприємства зіштовхуються з різноманітними викликами, такими як зміни в споживчому попиті, технологічні інновації, глобалізація ринків та непередбачувані економічні коливання, забезпечення прибутковості стає ключовим аспектом управління бізнесом.

Підприємства повинні вміти ефективно управляти своїми ресурсами, стратегічно планувати свою діяльність, реалізовувати маркетингові та інноваційні стратегії, а також відповідати викликам з боку конкурентів та ринкових умов.

Отже, розуміння та впровадження принципів системного забезпечення прибутковості є надзвичайно важливими для підприємств у забезпеченні їхнього успіху та стійкості в довгостроковій перспективі.

Забезпечення прибутковості підприємства як системний процес є ключовим елементом успішного функціонування будь-якої компанії. Цей процес включає в себе ряд важливих аспектів, таких як стратегічне

планування, ефективне управління фінансами, маркетингова стратегія, управління виробництвом та персоналом, інновації та управління ризиками. Кожен з цих аспектів вимагає системного підходу та координації для досягнення гармонійної роботи всієї організації.

Висновок полягає в тому, що для підприємства важливо розуміти та впроваджувати системний підхід до забезпечення прибутковості, оскільки це забезпечить його стійкість, конкурентоспроможність та успіх у довгостроковій перспективі.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ПРИБУТКОВОСТІ ТДВ «ЯГОТИНСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД»

2.1. Загальна характеристика ТДВ «Яготинський маслозавод» та основні фінансово-економічні показники

Товариство з додатковою відповідальністю «Яготинський маслозавод» є одним із провідних підприємств у галузі молочної промисловості в Україні. Розташоване в місті Яготин на Київщині, підприємство має багатолітню історію і визнану репутацію на ринку.

ТДВ «Яготинський маслозавод» функціонує в межах групи компаній «Молочний альянс». Підприємство володіє сучасними виробничими потужностями, обладнаними передовим обладнанням та технологіями, що дозволяють забезпечувати високу якість продукції та відповідати вимогам стандартів безпеки та якості.

Основними видами діяльності ТДВ «Яготинський маслозавод» є перероблення молока, виробництво масла та сиру; оптова торгівля молочними продуктами, яйцями, харчовими оліями та жирами; роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами [10].

Підприємство відоме своєю відповідальністю перед споживачами та партнерами, дотриманням високих стандартів виробництва та сертифікації продукції.

Завдяки ефективному управлінню, інноваційним рішенням та стратегічному плануванню, «Яготинський маслозавод» здатний на надійний розвиток і конкурентоспроможність на ринку як в Україні, так і за її межами.

Загальна інформація щодо підприємства наведена в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Загальна інформація про ТДВ «Яготинський маслозавод» [10]

Категорія	Інформація
ЄДРПОУ	00446003
Назва	ТДВ «Яготинський маслозавод»
Організаційна форма	Товариство з додатковою відповідальністю
Юридична адреса	07700, Київська обл., Яготинський р-н, м. Яготин, вул. Шевченка, буд. 213
Дата реєстрації	25.03.1996
Статутний капітал	3 796 716.00 грн
Материнське підприємство	ПрАТ «Молочний альянс»
Контакти	+38 (045) 755-43-30 +38 (045) 755-37-35 ymz_info@milkalliance.com.ua

За багатолітню історію підприємство зуміло здобути солідну репутацію завдяки високій якості своєї продукції, технологічним інноваціям та відповідальному ставленню до своїх клієнтів.

Основні фінансово-економічні показники підприємства свідчать про його стійкість та успішність.

Збалансована фінансова політика, ефективне управління витратами та виробничими процесами дозволяють «Яготинський маслозавод» досягати стабільного зростання прибутків та підтримувати високий рівень рентабельності.

Крім того, компанія активно реагує на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі, адаптуючи свою стратегію до нових умов і забезпечуючи конкурентоспроможність на ринку.

Загалом, «Яготинський маслозавод» володіє потужним потенціалом для подальшого розвитку та збереження лідерської позиції у своїй галузі. Він є важливим гравцем на ринку молочних продуктів, що продовжує активно вдосконалювати свою діяльність та задовольняти потреби своїх клієнтів, сприяючи економічному зростанню регіону та країни в цілому.

На 31.12.2022 рік чисельність персоналу складала 216 чоловік [10].

На формування доходів ТДВ «Яготинський маслозавод» здійснюють вплив окремі групи товарів. Розглянемо динаміку доходів від реалізації цих

товарів в табл. 2.2. Якщо товар реалізується оптом або в роздріб у неспеціалізованих магазинах, то це не впливає суттєво на формування доходів підприємства.

Як видно з табл. 2.1, доходи від реалізації продукції щорічно зростали. Найбільша питома вага у доходах від реалізації ТДВ «Яготинський маслозавод» належить молоку. Частка молока у доході становила 24,20% у 2021 р., 24,10% у 2022 р. та 23,97% у 2023 р. Отже, майже чверть доходів ТДВ «Яготинський маслозавод» отримав від реалізації молока.

На другому місці у 2021-2022 р. – масло, частка реалізації якого становить 19,08% у 2021 р., 17,36% у 2022 р. У 2023 р. на друге місце вийшла кисломолочна продукція, адже її частка становила 19,65%, в той час як частка масла – 14,31%. Зростання частки кисломолочної продукції у доходах підприємства може свідчити про зміцнення конкурентних позицій на ринку кисломолочної продукції.

Сметана також має значний вплив на формування доходів від реалізації. Її частка становила 12,85%, 13,24% та 13,07% у 2021-2023 рр. відповідно. Водночас щорічно зменшувалася частка іншої молочної продукції з 2,17% у 2021 р. до 1,14% у 2023 р.

Таким чином, доходи ТДВ «Яготинський маслозавод» зросли, здебільшого, за рахунок збільшення обсягу реалізації кисломолочної продукції, молока, сметани, сирнотворожної продукції.

Таблиця 2.2

Динаміка доходу від реалізації продукції ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021-2023 рр.

Сегменти	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Абсолютне відхилення, тис. грн			Питома вага у доході, %		
				2022-2021	2023-2022	2023-2021	2021 рік	2022 рік	2023 рік
Масло	592 229	648 695	695 104	56 466	46409	102875	19,08	17,36	14,31
Сирно-творожна продукція	379 215	410 330	654 247	31 115	243917	275032	12,21	10,98	13,47
Молоко	752 070	900 481	1 164 308	148 411	263 827	412238	24,20	24,1	23,97
Вершки	131 225	170 324	226 878	39 099	56 554	95653	4,23	4,56	4,67
Сметана	398 737	494 840	634 755	96 103	139915	236018	12,85	13,24	13,07
Кисломолочна продукція	449 156	613 464	954 628	164 308	341 164	505472	14,47	16,42	19,65
Дитяче харчування	333 728	410 435	472 155	76 707	61 720	138427	10,75	10,99	9,72
Інша молочна продукція	67 301	87 522	55 192	20 221	-32330	-12109	2,17	2,34	1,14
Всього	3 103 661	3 736 091	4 857 266	632 430	1 121 175	1 753605	100	100	100

Фінансове забезпечення майнового стану підприємства відіграє важливу роль у його подальшій діяльності. Тому, розпочнемо аналіз майнового стану з аналізу активу балансу ТДВ «Яготинський маслозавод», оскільки в активах і відображається майно підприємства (табл. 2.3).

З таблиці 2.3 видно, що загальна сума активів (майна) ТДВ «Яготинський маслозавод» протягом 2021-2023 рр., не дивлячись на складні обставини, щорічно зростала і за три роки зросла на 37,37%, що становить 589960 тис. грн. У 2022 році темп зростання був найнижчим, що пояснюється впливом початку воєнного стану.

Найбільший вплив на зростання вартості майна здійснило зростання необоротних активів на 5,515 у 2022р. на 3,44% за три роки. Також зростали запаси, дебіторська заборгованість за продукцію, дебіторська заборгованість за виданими авансами, з нарахованих доходів, із внутрішніх розрахунків. Зростання частки дебіторської заборгованості вказує на те, що частина коштів відволікається з обороту, а тому слід приділити увагу ліквідності, оборотності дебіторської заборгованості та іншим показникам.

Гроші та їх еквіваленти зменшились у 2022 р порівняно з 2021 р. на 75,3%, проте суттєво зросли у 2023 р. на 424,98% та загалом за три роки на 29,51%. Загальна сума оборотних активів зросла на 50,35% за увесь аналізований період.

Аналіз активів ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021-2023 рр.

	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення, тис. гривень			Темп приросту, %		
				2022- 2021	2023- 2022	2023- 2021	2022 / 2021	2023 / 2022	2023 / 2021
I. Необоротні активи									
Нематеріальні активи	2 901	1528	1295	-1 373	-233	01606	-47,3	-15,25	-55,36
Основні засоби	417251	390541	415608	-26 710	25067	-1643	-6,4	6,42	-0,39
Довгострокова дебіторська заборгованість	936	-	-	-936	-	-936	-100,0	-	-100,0
Інші необоротні активи	11491	32020	30570	20529	-1450	19079	178,7	-4,53	166,03
Усього необоротних активів	432 579	424 089	447473	-8 490	23384	14894	-2,0	5,51	3,44
II. Оборотні активи									
Запаси	165657	165465	192592	-192	27127	26935	-0,1	16,39	16,26
Дебіторська заборгованість за продукцію	425104	592908	623833	167 804	30925	198729	39,5	5,22	46,75
Дебіторська заборгованість за розрахунками:									
за виданими авансами	8229	11642	25628	3413	13986	17399	45,1	120,13	211,44
з бюджетом	1967	12613	14	10 646	-12599	-1953	541,2	-99,89	-99,29
з нарахованих доходів	24	56	68	32	12	44	133,3	21,43	183,33
із внутрішніх розрахунків	495782	806529	831558	310 747	25029	335776	62,7	3,10	67,73
Інша поточна дебіторська заб.	9330	2977	206	-6353	-2771	-9124	-68,1	-93,08	-97,79
Гроші та їх еквіваленти	31692	7818	41043	-23874	33225	9351	-75,3	424,98	29,51
Витрати майбутніх періодів	377	452	-	75	-452	-377	19,9	-100,0	-100,0
Інші оборотні активи	3 879	4470	2165	591	-2305	-1714	15,2	-51,57	-44,19
Усього оборотних активів	1142041	1604930	1717107	462 889	112177	575066	40,5	6,99	50,35
Всього активів	1 574 620	2029019	2164580	454 399	135561	589960	28,9	6,68	37,47

Можна стверджувати, що в структурі майна ТДВ «Яготинський маслозавод» переважають оборотні активи.

Основні показники майнового стану підприємства дають змогу визначити достатність активів та їх якість. Розрахуємо для цього показники як чистих активів, коефіцієнт зносу, коефіцієнт придатності, коефіцієнт оновлення та коефіцієнт вибуття (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

**Динаміка показників майнового стану ТДВ «Яготинський
маслозавод» за 2021-2023 рр.**

Показник	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення, +/-		
				2022-2021	2023-2023	2023-2021
Чисті активи, тис. грн	529 401	685 040	940 195	155639	255155	410794
Коефіцієнт зносу основних засобів	0,5	0,5	0,5	0	0	0
Коефіцієнт зносу нематеріальних активів	0,7	0,9	0,9	0,1	0	0,20
Коефіцієнт придатності основних засобів	0,5	0,5	0,5	0	0	0
Коефіцієнт придатності нематеріальних активів	0,3	0,1	0,1	-0,2	0	-0,2
Коефіцієнт оновлення	0,11	0,10	0,10	-0,01	0	-0,01
Коефіцієнт вибуття	0	0	0	0	0	0

Варто зазначити, що станом на 31.12 2023 р. у підприємства відсутні обмеження на право власності; відсутні основні засоби, які не використовуються (консервація, реконструкція); відсутні компенсації третіх сторін за об'єкти основних засобів, корисність яких зменшилася або, які були втрачені чи передані. Підприємство має контракти на придбання основних засобів. Протягом 2023 р. підприємство не отримувало основні засоби в результаті об'єднання підприємств, не здійснювалася переоцінка основних засобів до їх справедливої вартості. Змін первісної вартості та суми зносу основних засобів не було. Протягом 2023 р. підприємство не отримувало основні засоби за рахунок цільового фінансування. Амортизація основних нараховується із застосуванням прямолінійного методу.

З табл. 2.4 бачимо, що вартість чистих активів щорічно зростала і за три роки зросла на 410794 тис. грн. Це свідчить про збільшення загального потенціалу підприємства та його зростання навіть в умовах воєнного стану.

Коефіцієнт зносу основних засобів, який характеризує якість та фізичний стан основних засобів, становив 0,5 у 2021-2023 р., що свідчить про добрий стан основних засобів, їх відповідність вимогам фізичної витривалості у виробничому процесі та інноваційності.

Коефіцієнт зносу нематеріальних активів становив 0,7 у 2021 р. та по 0,9 у 2022-2023 рр. Таке критичне значення показника свідчить про незадовільний стан нематеріальних активів. Підприємству необхідно оновити програмне забезпечення у найближчій перспективі, насамперед, для виробничих потреб, а також для адміністративних та інших потреб підприємства.

Показник оновлення становив 0,11 у 2021 та по 0,10 у 2022-2023 рр.. Щодо коефіцієнту вибуття, то його значення дорівнювало, тому що вибуття основних засобів та нематеріальних активів на підприємстві не було. Причиною може бути те, що підприємство утримує на балансі фізично та морально застарілі основні засоби.

У табл. 2.5 проведемо аналіз джерел фінансування ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021-2023 рр.

Джерела фінансування ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021-2023 рр.

	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення, тис. гривень			Темп приросту, %		
				2022-2021	2023-2022	2023-2021	2022 / 2021	2023 / 2022	2023 / 2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I. Власний капітал									
Зареєстрований (пайовий) капітал	3 797	3797	3797	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Резервний капітал	1 528	1528	1528	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	524 076	679715	934870	155 639	255155	414794	29,7	37,5	79,1
Усього власного капіталу	529 401	685040	940195	155639	255155	410794	29,4	37,2	77,6
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення									
Довгострокові кредити банків	41870	27913	13957	-13 957	-13956	-27913	-33,3	-50,0	-66,7
Інші довгострокові зобов'язання	205 704	225982	225359	20278	-623	19655	9,9	-0,3	-9,55
Усього довгострокових зобов'язань	247 574	253895	239316	6321	-14579	-8258	2,6	-5,7	-3,3
III. Поточні зобов'язання і забезпечення									
Короткострокові кредити банків	378 396	366248	485430	-12 148	119182	107034	-3,2	32,5	28,3
Поточна кредиторська заборгованість за:									
довгостроковими зобов'язаннями	22 096	21756	22609	-340	853	513	-1,5	3,9	2,3
товари, роботи, послуги	228 624	214804	244287	-13 820	29483	15663	-6,0	13,7	6,9
розрахунками з бюджетом	2 338	33616	25101	31 278	-8515	22763	1337,8	-25,3	973,6
розрахунками зі страхування	1 715	2301	2721	586	420	1006	34,2	18,3	58,7

Продовження табл. 2.5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
розрахунками з оплати праці	6151	7979	9913	1 828	1934	3762	29,7	24,2	61,2
одержаними авансами	142	641	579	499	-62	437	351,4	-9,7	307,7
розрахунками з учасниками	1 774	1774	1774	0	0	0	0,0	0,0	0,0
із внутрішніх розрахунків	131 761	409228	154117	277467	-255111	22356	210,6	-62,3	17,0
Поточні забезпечення	18 337	24879	31639	6542	6760	13302	35,7	27,2	72,5
Інші поточні зобов'язання	6311	6858	6899	547	41	588	8,7	0,59	9,3
Усього поточних зобов'язань	797646	1090084	985069	292438	-105015	187423	36,7	-9,6	23,5
Баланс	1574620	2029019	2164580	454399	135561	589960	28,9	6,7	37,5

За даними таблиці 2.5 можна констатувати, що власний капітал щороку зростав відповідно на 29,4%, 37,2% та на 77,6% за три роки. При цьому зареєстрований та резервний капітал залишалися незмінними. Зростання власного капіталу спричинило зростання нерозподіленого прибутку. Його розмір збільшився на 29,7% у 2022 р, 37,5% у 2023 році та на 79,1% за три роки.

Довгострокові зобов'язання зросли у 2022 р. порівняно з 2021 р, проте зазнали зменшення у 2023 р. на 5,7% і загалом за три роки на 3,3%.

Поточні зобов'язання – мали таку саму тенденцію – зростання у 2022 р та зменшення у 2023 р. За три роки вони зросли на 23,5%.

Отже, у 2021-2023 рр. найбільшу частку у джерелах фінансування займали поточні зобов'язання у формі залучених від внутрішніх розрахунків коштів від групи «Молочний альянс».

Структуру джерел фінансування розглянемо в табл. 2.6.

Таблиця 2.6

**Структура джерел фінансування ТДВ «Яготинський маслозавод» за
2021-2023 рр., %**

	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення,+/-		
				2022-2021	2023-2022	2023-2021
1	2	3	4	5	6	7
I. Власний капітал, в тому числі:	33,62	33,76	43,44	0,14	9,68	9,82
Зареєстрований капітал	0,24	0,19	0,18	-0,05	-0,01	-0,06
Резервний капітал	0,10	0,08	0,07	-0,02	-0,01	-0,03
Нерозподілений прибуток	33,28	33,50	43,19	0,22	9,69	9,91
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення, в тому числі:						
Довгострокові кредити банків	2,66	1,38	0,64	-1,28	-0,74	-2,02
Інші довгострокові зобов'язання	13,06	11,14	10,41	-1,93	-0,73	-2,65
Усього довгострокових зобов'язань	15,72	12,51	11,06	-3,21	-1,45	-4,66
III. Поточні зобов'язання і забезпечення, в тому числі:						

Продовження табл. 2.6

Короткострокові кредити банків	24,03	18,05	22,43	-5,98	4,38	-1,6
Поточна кредиторська заборгованість за:						
довгостроковими зобов'язаннями	1,40	1,07	1,04	-0,33	-0,03	-0,36
товари, роботи, послуги	14,52	10,59	11,29	-3,93	0,7	-3,23
розрахунками з бюджетом	0,15	1,66	1,16	1,51	-0,5	1,01
розрахунками зі страхування	0,11	0,11	0,13	0,00	0,02	0,02
розрахунками з оплати праці	0,39	0,39	0,46	0,00	0,07	0,07
одержаними авансами	0,01	0,03	0,03	0,02	0	0,02
розрахунками з учасниками із внутрішніх розрахунків	8,37	20,17	7,12	11,80	-13,05	-1,25
Поточні забезпечення	1,16	1,23	1,46	0,06	0,23	0,3
Інші поточні зобов'язання	0,40	0,34	0,32	-0,06	-0,02	-0,08
Усього за розділом III	50,66	53,72	45,51	3,07	-8,21	-5,15
Всього фінансового забезпечення	100,00	100,00	100,00	-	-	-

За структурою джерел фінансування (табл. 2.6) видно, що у 2021-2023 рр. найбільшу питому вагу, від 45% до 53%, займали поточні зобов'язання і забезпечення. На другому місці – власний капітал, який займає від 33% до 43%. Його основною складовою, як джерело фінансування, є нерозподілений прибуток.

Довгострокові зобов'язання посідають третю позицію за обсягом – від 11% до 15% протягом трьох років.

2.2. Аналіз прибутковості підприємства

Аналіз прибутковості підприємства – це процес вивчення та оцінки фінансових результатів діяльності підприємства з метою визначення його здатності генерувати прибуток.

Цей аналіз включає в себе ретельне дослідження фінансових звітів та показників підприємства, таких як доходи, витрати, прибуток, рентабельність, ефективність використання ресурсів та інші.

Аналіз прибутковості дозволяє керівництву та інвесторам зрозуміти, наскільки ефективно підприємство генерує прибуток в порівнянні з його витратами та ресурсами. Він допомагає виявити сильні та слабкі сторони бізнесу, ідентифікувати можливі проблемні сфери та розробити стратегії для підвищення прибутковості.

Під час аналізу прибутковості розглядаються різні аспекти діяльності підприємства, такі як маржинальна прибутковість, рентабельність виробництва та продукції, ефективність управління витратами, рівень операційного та чистого прибутку, а також відношення цих показників до обсягів продажів та активів.

Проведемо аналіз фінансових результатів ТДВ «Яготинський маслозавод» та визначимо, прибуток чи збиток отримало підприємство у 2021-2023 рр. (табл. 2.7).

Наші розрахунки на основі звітних даних підприємства показали, що у 2021 р. ТДВ «Яготинський маслозавод» отримало збиток в розмірі 63319 тис. грн. Це пов'язано з тим, що у 2021 році молочна галузь України, як і інші галузі суттєво постраждали внаслідок політичної нестабільності та падіння економіки. Неузгоджена цінова політика основних учасників ринку, яка суттєво знижує прибутковість та мотивацію до розвитку молочного скотарства, повільне формування системи збуту продукції і недостатня кількість обслуговуючих кооперативів, а також складна демографічна ситуація в сільській місцевості негативно впливає на розвиток молочно-переробної галузі.

Розповсюдження коронавірусної інфекції у 2019 р. призвело до загальних негативних економічних наслідків, що вплинуло і на загальний фінансовий стан підприємства в тому числі.

Таблиця 2.7

Фінансові результати ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021-2023 рр.

Стаття	Період, тис.грн			Абсолютне відхилення, тис.грн (+/-)			Відносне відх., %		
	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2022 -2021	2023- 2022	2023- 2021	2022/2021	2023/2022	2023/2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції та послуг, тис. грн	3 103 661	3 736 091	4 857 266	632 430	1121175	1753605	20,38	30,0	56,5
Собівартість реалізованої продукції та послуг, тис. грн	2 784 504	3 090 847	3 979 309	306 343	888462	1194805	11,00	28,7	42,9
Адміністративні витрати, тис. грн	33 130	37 602	44 464	4 472	6862	11334	13,5	18,2	34,2
Витрати на збут, тис. грн	254 742	296 742	367 149	42 000	70407	112407	16,49	23,7	44,1
Інші операційні витрати	34147	65926	41416	31779	-24510	7269	93,1	-37,2	21,3
Фінансовий результат від операційної діяльності (збиток)	20788	291991	444037	271203	152046	423249	1304,6	52,1	2036,0
Інші фінансові доходи	1512	1745	1836	233	91	324	15,4	5,21	21,4
Фінансові витрати	87142	116777	138408	29635	21631	51266	34,0	1,5	58,8
Фінансовий результат до оподаткування (збитки)	-63319	177841	308855	241160	131014	372174	380,9	73,7	587,8
Чистий прибуток	-	155639	255160	155639	99521	255160	100,0	63,9	100,0
(збиток)	63319	-	-	-63319	-	-63319	-	-100,0	-100,0

Чистий дохід від реалізації склав у 2021 р. 3 103 661 тис. грн, що на 2% менше показника 2020 р. Основними причинами, що вплинули на фінансовий результат є:

- збільшення вартості газу більше ніж в 10 разів минулорічного показника;
- поступове зростання вартості сировини;
- зростання витрат, пов'язаних зі збутом, зокрема витрати на маркетинг та витрати на рекламу;
- зростання амортизаційних відрахувань на засоби виробництва;
- зростання витрат на оплату праці – такі витрати, разом з нарахуванням ЄСВ, зросли на 4% в порівнянні з 2020 роком.

У порівнянні з 2020 р. відбулося зниження обсягів виробництва по кисломолочній групі, що було пов'язано з частковою передачею виробництва зазначеної продукції на ТДВ «Баштанський сирзавод» [10].

В наступні 2022-2023 рр. становище підприємства покращилось, і незважаючи на загальне погіршення ситуації в країні внаслідок повномасштабного вторгнення, було отримано прибуток в розмірі 155639 тис. грн та 255160 тис. грн відповідно, тобто підприємство покращує результати своєї діяльності. Товариство працює безперервно та безперебійно, збільшуючи обсяги виробництва. Змін умов контрактів, залучення коштів та порушення умов кредитування не відбувалося. Керівництво підприємства вжило всі необхідні заходи для підтримки економічної стабільності та зміцнення фінансової стійкості.

Далі проведемо оцінку ефективності діяльності ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2020 -2022 роки проведемо на основі показників рентабельності (табл. 2.8).

Таблиця 2.8

Показники рентабельності ТДВ «Яготинський маслозавод»

Показник	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення, +/-		
				2022-2021	2023-2022	2023-2021
Рентабельність продукції за валовим прибутком	11,46	20,88	22,06	9,42	1,18	10,6
Рентабельність операційної діяльності	0,67	8,36	11,36	7,69	3,00	10,69
Валова рентабельність продажу (реалізації)	10,28	17,27	18,08	6,99	0,81	7,8
Операційна рентабельність продажу	0,67	7,82	9,14	7,15	1,32	8,47
Чиста рентабельність продажу (реалізації):	-2,04	4,17	5,25	6,21	1,08	7,29
Рентабельність активів	-4,02	7,67	11,79	11,69	4,12	15,81
Рентабельність власного капіталу	-11,96	26,02	27,14	37,99	1,12	39,1
Рентабельність оборотних активів	-5,54	9,70	14,86	15,24	5,16	20,4
Рентабельність виробництва (рентабельність основних засобів)	-15,18	39,85	99,23	55,03	59,38	114,41
Рентабельність інвестованого капіталу	-8,15	18,27	15,33	26,42	-2,94	23,48

З табл. 2.8 випливає, що рентабельність продукції за валовим прибутком ТДВ «Яготинський маслозавод» зросла у 2022 р. до 20,88%, що перевищує аналогічний показник за 2021 рік на 9,41%, а за 2020 рік – на 1,75%. Валова рентабельність продажу (реалізації) зросла у 2022 р. порівняно з 2021 роком до 17,27%, що більше ніж у 2021 році на 7,69%, а ніж у 2020 році – на 0,78%.

Всі інші показники рентабельності мали від'ємне значення у 2021 році, коли підприємство отримало збиток, проте зросли до позитивного у 2022 році. Загалом всі показники рентабельності за три досліджувані роки зросли. Такі результати свідчать про покращення якості управління фінансовими ресурсами та, як наслідок, покращення результатів діяльності.

2.3. Оцінка фінансового стану підприємства

Аналіз фінансового стану підприємства розпочнемо з аналізу ліквідності та подаймо наші розрахунки коефіцієнтів ліквідності в табл. 2.9.

Таблиця 2.9

Аналіз коефіцієнтів ліквідності ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021–2023 роки

Показник	Нормативне значення	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення		
					2022-2021	2023-2022	2023-2021
Коефіцієнт загальної ліквідності	1,5-2	1,43	1,47	1,74	0,04	0,27	0,31
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,8-1,0	1,22	1,32	0,91	0,10	-0,41	-0,31
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,2-0,35	0,04	0,01	0,04	-0,03	0,03	0,00

За результатами розрахунків коефіцієнтів ліквідності ТДВ «Яготинський маслозавод» в таблиці 2.9 можна побачити, що значення показників загальної та абсолютної ліквідності не відповідають нормативам, що свідчить про недостатність ліквідності через дефіцит оборотних активів, тобто, їх обсяг не покриває поточні зобов'язання. Це означає, що товариству необхідно спрямовувати фінансове забезпечення не лише на оновлення основних засобів, а й на формування достатнього обсягу оборотних активів. Разом з тим варто відмітити позитивну тенденцію зростання коефіцієнта загальної ліквідності.

Єдиним показником, значення якого перевищують нормативні є коефіцієнт швидкої ліквідності – його значення перевищують нормативне в 1,1-1,3 рази. Але, враховуючи значення двох інших коефіцієнтів, підприємству варто звернути увагу на оборотні активи, які, як дебіторська заборгованість відволікаються з обороту.

Далі проведемо аналіз ліквідності балансу та порівняємо статті активу зі статтями пасиву (табл. 2.10 та 2.11). Баланс вважається абсолютно ліквідним, якщо виконуються умови [11, с. 167]:

$$A1 \geq P1; A2 \geq P2; A3 \geq P3; A4 \leq P4,$$

де $A1$ – найліквідніші активи – суми грошових коштів рахунках;

$A2$ – активи, що швидко реалізуються – поточна дебіторська заборгованість та інші оборотні активи;

$A3$ – активи, що повільно реалізуються – запаси;

$A4$ – активи, що важко реалізуються – необоротні активи;

$P1$ – найтерміновіші зобов'язання – поточна кредиторська заборгованість;

$P2$ – короткострокові пасиви – короткострокові кредити банків;

$P3$ – довготермінові пасиви – довгострокові кредити банків та інші довгострокові зобов'язання;

$P4$ – постійні пасиви – власний капітал.

На підставі результатів розрахунків в табл. 2.10 і табл. 2.11 можна зробити висновок, що дотримано лише другу та четверту умову ліквідності балансу протягом всіх трьох років, отже, баланс ТДВ «Яготинський маслозавод» не можна вважати абсолютно ліквідним, а його структура потребує вдосконалення.

Таким чином, проведений аналіз ліквідності засвідчив, що підприємство загалом є ліквідним, але варто зосередитися на формуванні грошових коштів для покриття найтерміновіших поточних зобов'язань з метою вчасного погашення поточних зобов'язань.

Таблиця 2.10

Показники ліквідності балансу ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021–2023 роки, тис. грн

Актив	2021	2022	2023	Пасив	2021	2022	2023	Платіжний надлишок або нестача		
								2021	2022	2023
1. Найліквідніші активи (А1)	31 692	7 818	41043	1. Найтерміновіші зобов'язання (П1)	419 249	810 836	461101	-387557	-803018	-420058
2. Активи, що швидко реалізуються (А2)	944 692	1431647	1481307	2. Короткотермінові пасиви (П2)	378 396	366 248	523968	566296	1065399	957339
3. Активи, що повільно реалізуються (А3)	165 657	165 465	194757	3. Довготермінові пасиви (П3)	247 574	253 895	239316	-81917	-88430	-44559
4. Активи, що важко реалізуються (А4)	432 579	424 089	447473	4. Постійні пасиви (П4)	529 401	598 040	940195	-96822	-173951	-492722

Таблиця 2.11

Дотримання умов ліквідності балансу ТДВ «Яготинський маслозавод»

Норматив	2021	2022	2023
A1>П1	Не виконується	Не виконується	Не виконується
A2>П2	Виконується	Виконується	Виконується
A3>П3	Не виконується	Не виконується	Не виконується
A4<П4	Виконується	Виконується	Виконується

Як було зазначено вище, керівництво підприємства вживає всіх необхідних заходів для забезпечення фінансової стійкості. Отже, проведемо аналіз, який має підтвердити або спростувати ефективне управління структурою фінансових ресурсів, активами та грошовими потоками підприємства.

Розглянемо показники фінансової стійкості ТДВ «Яготинський маслозавод» в динаміці (табл. 2.12).

Як свідчать результати наших розрахунків, всі показники фінансової стійкості ТДВ «Яготинський маслозавод» не відповідають рекомендованим нормативним значенням, що може свідчити про наявність певних проблем на підприємстві.

До прикладу, коефіцієнт фінансової стійкості менше 0,8, що вказує на значний розмір позикового капіталу.

Коефіцієнти фінансової незалежності та залежності менше 0,5 та більше 0,5 відповідно, що свідчить про недостатність власного капіталу та фінансову залежність від різних видів позикового капіталу.

Підприємство має довгострокові кредити банку та довгострокові товарні кредити. В якості забезпечення банківських кредитів товариство використовує запаси та основні засоби. До довгострокової заборгованості віднесено також довгострокові зобов'язання за договорами оренди, які підлягають погашенню протягом терміну, що перевищує 12 місяців зі звітної дати.

Проте керівництво підприємства вважає, що воно спроможне своєчасно обслуговувати всі наявні кредитні зобов'язання.

Продовжимо аналіз фінансового стану оцінкою ділової активності за основними показниками в табл. 2.13.

Таблиця 2.12

Аналіз фінансової стійкості ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021–2023 роки

	Рекомендоване значення	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення		
					2022-2021	2023-2022	2023-2021
Коефіцієнт фінансової стійкості	> 0,8	0,51	0,51	0,77	0,00	0,26	0,26
Коефіцієнт фінансової стабільності	> 0,7-0,9	0,49	0,46	0,54	-0,03	0,08	0,05
Коефіцієнт фінансової незалежності	> 0,5	0,34	0,34	0,43	0,00	0,09	0,09
Коефіцієнт фінансової залежності	< 0,5	0,66	0,66	0,57	0,00	-0,09	-0,09
Коефіцієнт фінансового ризику	< 0,8	1,97	1,96	1,30	-0,01	-0,66	-0,67
Коефіцієнт довгострокового залучення позикових коштів	Зменшення	0,32	0,27	0,20	-0,05	-0,07	-0,12
Загальна забезпеченість зобов'язань за рахунок виручки	Зменшення	4,04	4,32	2,91	0,28	-1,41	-1,13
Забезпеченість поточних зобов'язань за рахунок виручки	Зменшення	3,08	3,50	2,43	0,42	-1,07	-0,65

Таблиця 2.13

Аналіз ділової активності ТДВ «Яготинський маслозавод» за 2021-2022 роки

Показник	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення		
				2022-2021	2023-2022	2023-2021
Загальна оборотність активів	2,0	1,8	2,83	-0,2	1,03	0,83
Середній строк обороту активів	185	198	129	13,0	-69	-56
Коефіцієнт закріплення оборотних активів	0,37	0,43	0,35	0,06	-0,08	-0,02
Оборотність виробничих запасів	18,7	22,6	20,66	3,9	-1,94	1,96
Тривалість одного обороту виробничих запасів	19	16	17	-3	1	-2
Оборотність дебіторської заборгованості	3,3	2,6	3,28	-0,7	0,68	-0,02
Середній строк обороту дебіторської заборгованості	110	139	111	29	-28	1
Оборотність кредиторської заборгованості	7,9	5,4	15,94	-2,5	10,54	8,04
Середній строк обороту кредиторської заборгованості	46	67	22	21	-45	-24
Коефіцієнт обертання грошових коштів	97,93	477,88	118,35	379,95	-359,53	20,42
Тривалість одного обороту грошових коштів	3	0,8	3	-2,2	2,2	0
Оборотність усіх активів	1,97	1,84	2,24	-0,13	0,4	0,27
Тривалість одного обороту усіх активів	185	198	162	13	-36	-23
Тривалість операційного циклу	129	155	128	26	-27	-1
Тривалість фінансового циклу	83	88	106	5	18	23
Коефіцієнт обертання власного капіталу	5,86	5,45	5,17	-0,41	-0,28	-0,69
Період окупності власного капіталу	62	66	70	4	4	8
Коефіцієнт обертання інвестованого капіталу	2,69	2,86	2,92	0,17	0,06	0,23
Період окупності інвестованого капіталу	135	127	125	-8	-2	-10
Коефіцієнт обертання робочого капіталу	9,01	7,26	6,64	-1,75	-0,62	-2,37
Період окупності робочого капіталу	40	50	55	10	5	10

Наші розрахунки показують, що оборотність активів ТДВ «Яготинський маслозавод» зросла, а строк обороту активів знизився з 185 днів у 2021 р. до 129 днів у 2023 р., що свідчить про те, що майно повністю обертається, включаючи оборотні та необоротні активи.

Можемо спостерігати зростання оборотності виробничих запасів кредиторської заборгованості, грошових коштів, усіх активів.

Щодо оборотності власного капіталу, то вона зменшилась, а період його окупності збільшився на 8 днів за три роки.

За дебіторською заборгованістю спостерігаємо більше позитивну динаміку, ніж негативну. Значення показників не можна вважати критичними, проте варто констатувати, що оборотність дебіторської заборгованості знизилась на 0,02 пункти. Середній строк обороту знизився на 1 день у 2023 році порівняно з 2021 р., але, позитивним є те, що він знизився на 28 днів у 2023 р. порівняно з 2022 р.

Отже, загалом ділова активність підприємства покращується. Незважаючи на всі виклики, загальний фінансовий результат показує позитивну динаміку, що свідчить про вдале фінансове управління підприємством.

Проведений аналіз фінансового стану ТДВ «Яготинський маслозавод» дає підстави стверджувати, що загалом він є стабільним, з потенційними можливостями для подальшого вдосконалення щодо управління витратами та оборотними коштами.

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

3.1. Шляхи підвищення прибутковості підприємства

Для визначення шляхів підвищення прибутковості можна скористатись аналізом рентабельності, щоб виявити, як підприємство генерує прибуток від своїх операцій. Це може включати розрахунок показників, таких як рентабельність продажу (ROS) або рентабельність власного капіталу (ROE), яка цікава власникам компанії. Якщо рентабельність низька, можуть бути потрібні заходи для покращення прибутковості, наприклад, зниження витрат або підвищення цін на продукцію або послуги або запуск нової конкурентної продукції. Для цього доцільно порівняти отримане значення ROE з рівнем споживчої інфляції (i , %). У випадку $ROE < i$, доцільно переглянути ринкову стратегію підприємства.

За даними для ТДВ «Яготинський маслозавод» ми отримали позитивні значення рентабельності на рівні $ROE=22\%$ у 2022 році та $ROE=27\%$ у 2023 році. З іншого боку, за даними Національного банку України і Державної служби статистики у 2023 році, інфляція на споживчому ринку в Україні становила близько 5,1% [12]. Таким чином, бізнес є прибутковим і ринкова стратегія є досить ефективною, навіть якщо не впроваджувати нових технологій і продуктів. З іншого боку, отриманий нерозподілений чистий прибуток після сплати всіх податків можна частково інвестувати у новий продукт або у рекламу для спроби розширення спектру товарів на продаж або кола покупців продукції. Саме з таких позицій ми спробуємо надати пропозиції подальшого покращення прибутковості.

Щоб відповісти, чи доцільно розширяти асортимент власної молочної продукції, розглянемо ринок споживчих товарів і подивимось які настрої та тренди покупців щодо молочної продукції (табл. 3.1). Аналіз споживчого ринку показав, що ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли. Зросли ціни на фрукти, масло, яловичину, молоко та молочні продукти, рибу та продукти з риби. Водночас, в 2023 році дещо знизилися ціни на цукор, продукти переробки зернових, соняшникову олію, свинину, макаронні вироби. Дані свідчать про привабливість молочних продуктів з позицій отримання прибутків і збільшення прибутковості. Таким чином, пропозиція розширення асортименту молочних товарів для збільшення доходу від реалізації продукції та товарів гадається доцільною.

Таблиця 3.1

Зміни споживчих цін на ринку товарів і послуг України в 2023 році [12]

	Грудень 2023 до		Січень–грудень 2023 до січня–грудня 2022
	листопада 2023	грудня 2022	
Споживчі ціни	0,7	5,1	12,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,9	4,0	14,7
Продукти харчування	2,0	3,7	14,3
хліб і хлібопродукти	-0,2	-2,8	6,7
хліб	0,3	7,0	12,2
макаронні вироби	-0,7	-0,3	8,4
м'ясо та м'ясопродукти	-0,3	12,4	19,4
риба та продукти з риби	0,7	4,1	19,4
молоко	2,3	9,7	12,1
сир і м'який сир (творог)	1,5	7,5	13,7
яйця	13,8	-9,5	36,6
масло	2,7	9,9	14,7
олія соняшникова	-2,2	-14,9	-2,7
фрукти	7,2	2,2	19,8
овочі	13,9	3,0	9,6
цукор	-3,5	-5,8	11,0
Безалкогольні напої	-0,3	6,9	20,4
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,1	9,6	14,6
Одяг і взуття	-3,4	-6,3	-0,5
Одяг	-3,3	-6,9	-1,7
Взуття	-3,5	-5,8	0,8

Для визначення шляхів підвищення прибутковості можна також скористатись аналізом оборотності активів. Це дає змогу визначити ефективність використання активів для створення прибутку. Важливим є швидкість обертання запасів. Якщо оборотність активів виявиться низькою, то може знадобиться оптимізація управління запасами.

Оптимальне використання активів підприємства (транспортні засоби, нерухомість) зменшує витрати і підвищує рентабельність з врахуванням таких аспектів:

- детальний аналіз активів має бути націлений на знецінені активи, або ті, які можуть бути продані або замінені;
- можливість здачі в оренду незадіяних активів для зменшення фінансових витрат, пов'язаних з утриманням і обслуговуванням цих активів;
- обслуговування та ремонт активів для безперебійної роботи і уникнення несподіваних витрат на ремонт;
- удосконалення процесів виробництва для зменшення часу простою та збільшення продуктивності.

Для визначення шляхів підвищення прибутковості доцільно провести аналіз витрат, оскільки збільшення прибутку можливе також за рахунок зменшення витрат. Це дає змогу виявити статті зниження витрат і оцінити доцільність альтернативних постачальників, переглянути процеси закупівель та оптимізувати витрати. Ефективне бюджетування може допомогти виявити можливості для зниження витрат, що розкривається в наступних тезах:

- реалістичні та досяжні цілі, які відповідають фактичним можливостям підприємства (приміром, збільшення обсягу продажів на 5% або зменшення витрат на іншу операційну діяльність на 4%);
- прогнозні значення доходів і витрат з врахуванням ризиків, ринкових тенденцій, конкуренції та інших чинників;

- моніторинг бюджету і порівняння показників з плановими нормами, що дає змогу визначати відхилення і приймати рішення;
- оптимальність використання ресурсів і пошук недоцільних витрат.

Водночас, висока фактична рентабельність ТДВ «Яготинський маслозавод» не вимагає перегляду витрат. Перегляд витрат і бюджетування є доцільними у випадку малих значень рентабельності.

Ефективне управління також досягається через виконання заходів (серед яких оптимізація фінансових процесів), що може включати наступні тези:

- покращення політики управління кредитами та контролю над виконанням зобов'язань (приміром, перевірка кредитної історії клієнтів перед наданням кредиту).
- управління фінансовими ризиками з метою зниження потенційних збитків і забезпечення фінансової стабільності (приміром, оцінка валютного ризику, ризику процентних ставок, кредитного ризику тощо).
- оптимізація управління операційними витратами (приміром, впровадження програм енергоефективності, зменшення витрат на складування).
- удосконалення і моніторинг фінансової діяльності компанії (приміром, використання інноваційного програмного забезпечення для обліку та звітності);
- навчання навичкам та фінансова грамотність персоналу.

Для визначення шляхів підвищення прибутковості доцільно провести також аналіз потенціальних майбутніх інвестицій. Хоча це зазвичай потребує початкових витрат, в подальшому нові проекти можуть поліпшити фінансові процеси та результативність діяльності. У нашому випадку інвестицією буде впровадження нового продукту.

Таким чином, ми дослідили різні заходи, спрямовані на підвищення прибутковості та визначили три напрями, які можуть бути привабливими для ТДВ «Яготинський маслозавод»: 1) пропозиція розширення асортименту молочних товарів шляхом запуску нового продукту для збільшення доходу від

реалізації продукції та товарів; 2) збільшення обсягів вже наявного асортименту товарів за рахунок рекламної кампанії; 3) інвестування в новий продукт.

Розглянемо, які вимоги встановлює держава для харчових продуктів і чи є норми, які обмежують випуск нової продукції. Згідно з Законом України «Про інформацію для споживачів харчових продуктів» оператори ринку мають надати інформацію про харчові продукти (наявність речовин щодо алергічних реакцій, ГМО, інформація про розморожування або іонізуюче випромінювання, додану воду) шляхом маркування і доведення даних до споживачів. Вимоги Закону поширюються на виробників харчових продуктів і на харчові продукти, призначені для кінцевого споживача. При цьому, інформація має бути достовірною, зрозумілою для споживача та не вводити в оману стосовно властивостей і складу продуктів. Закон не обмежує продукцію переліком і не обмежує випуск нової продукції, це означає, що ТДВ «Яготинський маслозавод» зможе розширити асортимент молочних товарів шляхом запуску нового продукту.

Заслуговує на увагу також той факт, що сертифікація харчової продукції є добровільною процедурою. Сертифікація стає обов'язковою, якщо цього вимагає споживач або вимагають торговельні мережі.

В Україні існує державна система сертифікації продукції, яка отримала назву Система УКРСЕПРО. У даній системі проводиться як обов'язкова, так і добровільна сертифікація. Роботу в Системі УКРСЕПРО організовує Державна служба України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів [13].

Продукція, що підлягає обов'язковій сертифікації в Україні в системі УКРСЕПРО, включена до офіційного «Переліку продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації в Україні», який затверджено наказом Держспоживстандарту України 01.02.2005 № 28 і зареєстровано в Міністерстві юстиції України. В процесі добровільної сертифікації, що проводиться в

Системі УКРСЕПРО, визначається відповідність параметрів продукції вимогам нормативних документів, які вказані Заявником. Як правило, це мають бути вимоги безпеки, приведені в нормативних документах, що діють в Україні. У останньому, процедури добровільної сертифікації відповідають процедурам обов'язкової сертифікації в Системі УКРСЕПРО.

Проведення робіт по добровільній сертифікації істотно підвищують конкурентоспроможність сертифікованої продукції, дозволяє виробникові ефективніше брати участь в тендерних конкурсах, активніше просувати продукцію на ринку України. Відповідно, якщо ТДВ «Яготинський маслозавод» як виробник хоче бути представленим в торговій мережі, для підтвердження якості він буде зобов'язаний сертифікувати свою продукцію, що в свою чергу, підвищить конкурентоспроможність нової продукції.

3.2. Вплив запропонованих заходів на фінансовий результат ТДВ «Яготинський маслозавод»

Дослідимо нашу пропозицію розширення асортименту молочних товарів ТДВ «Яготинський маслозавод» шляхом запуску нового продукту для збільшення доходу від реалізації продукції та товарів. Такій проєкт було аргументовано нами на основі вивчення ринкових уподобань споживачів (табл. 3.1). На сьогодні Яготинський маслозавод випускає 36 видів молочної продукції під ТМ «Яготинське», тому випуск запропонованої нами молочної продукції не буде проблемою для заводу [10].

Ми провели власне дослідження продукції харчування і дійшли висновку про відсутність такого кисломолочного українського продукту, як карпатська гусянка. Це український карпатський кисломолочний продукт, що виробляють шляхом заквашування кип'яченого молока. Для приготування гусянки молоко

доводять до кипіння, потім охолоджують до 30-40°C. Стінки посудини (банки, горщика) вимащують сметаною, наливають тепле молоко, не перемішуючи. За консистенцією гусянка посідає проміжне місце між сиром, маслом і сметаною, завдяки чому вона може замінити будь-який з цих продуктів. На її основі готують сир з оригінальним вершково-молочним смаком. Вона замінює і сметану – у борщах, кондитерських кремах, салатах, м'ясних стравах [14].

Отже, рецепт приготування є відомим і це означає, що харчові технологи ТДВ «Яготинський маслозавод» можуть розробити повний технологічний цикл приготування, а виробничі потужності підприємства не потребують додаткових інвестицій, оскільки процес приготування має ознаки стандартних процедур, що виконуються під час підготовки інших кисломолочних продуктів типу кефіру та айрану, що випускає підприємство.

Аналіз потужностей ТДВ «Яготинський маслозавод» показав, що у цеху кисломолочної продукції нещодавно відбулася реконструкція технологічних ліній із вводом в експлуатацію 17 ємностей загальним об'ємом 92 м³ для приготування різних видів кисломолочної продукції, двох установок для пастеризації та охолодження з виробничою потужністю 10000 та 5000 літрів на годину, фасувальних автоматів і ємностей для ферментації. Нове обладнання працює в автоматичному і напівавтоматичному режимі, забезпечуючи також приготування йогурту, ряжанки, кефіру, пряженого і пастеризованого молока [10].

З метою визначення напрямів реалізації нової продукції ми розглянемо мережу продовольчих крамниць м. Києва, адже саме тут знаходиться найбільша концентрація харчових магазинів. Підприємство ТДВ «Яготинський маслозавод» розташоване в Київській області, що зменшить транспортні витрати на доставку товару на ринок споживання. Мною було обрано найбільші мережі магазинів міста Києва («Фора», «Економ», «Сільпо», «Пчїлка», «Велмарт», «АТБ», «Континент», «NOVUS»), в радіусі до 1000 м від будинків і

житлових комплексів. Адже, на таких відстанях проживає найбільша кількість людей, тому у реалізації продукції «Карпатська гусянка» підприємства ТДВ «Яготинський маслозавод» будуть задіяні найбільша кількість людей-покупців.

Дані про кількість магазинів мережі за обраними критеріями по районах Києва наведено у табл.3.2.

Таблиця 3.2

Кількість магазинів у м. Київ поблизу будинків (по районах)

Район	Кількість харчових магазинів за обраними критеріями
Голосіївський	70
Дарницький	35
Дніпровський	30
Деснянський	20
Оболонський	25
Святошинський	40
Загальна кількість	220

Як бачимо, мережа харчових магазинів у м. Київ є досить розгалуженою та привабливою з точки зору реалізації продукції. Для того, щоб встановити попит на продукцію, було проведено аналіз мережі щодо подібного продукту «Айран» в Святошинському районі щодо кількості реалізації за добу. Вартість пляшки 0,7л «Айрану» коштує приблизно 40-50 грн, вага однієї скляної пляшки близько 1 кг. Тривалість псування продукції в середньому коливається від 1 до 2-х тижнів, тому доставку доцільно забезпечити в середньому один раз на тиждень. За результатами аналізу було виявлено, що в середньому за добу реалізується 2 пляшки «Айрану» в одному магазині, тому можна оцінити, що 1 пляшка «Карпатської гусянки» може куплятися за добу в одному магазині на початку збуту. Це означає, що в місяць буде реалізовуватись близько 30 одиниць продукції ТДВ «Яготинський маслозавод» в одному магазині. Отже, розрахуємо приблизну кількість продукції за рік, яка може реалізовуватись по всьому регіону м. Києва:

30 одиниць x 220магазинів x 360діб=2 376 000 одиниць.

Отже, при загальній кількості продажів 2,376 млн пляшок за рік, підприємство ТДВ «Яготинський маслозавод» буде отримувати дохід в розмірі:

$$2\,376\,000 \text{ одиниць} \times 40 \text{ грн/шт} = 95\,040\,000 \text{ грн} = 95,04 \text{ млн грн.}$$

Для того, щоб реалізувати такий проект, ТДВ «Яготинський маслозавод» має виробляти 6500-7000 пляшок за добу або 47000 одиниць за тиждень. Оскільки 95% продукту становить вода, то для виробництва щодоби потрібно близько 7000 кг води або 7 м³ очищеної підготовленої води. Це реальні потужності для забезпечення 220 магазинів продукцією.

Доставка нового товару буде здійснюватися за маршрутом, що вже діє, тобто логістика від складу підприємства (сmt. Згурівка) до складу перевізника в м. Київ. Вартість доставки за маршрутом Згурівка – Київ наразі становить близько 5000 грн. за 5000 кг (зберігання одну добу – безкоштовне) [17]. Здійснювати поставку планується 5 разів на місяць, тобто в середньому 60 разів за рік. За один раз треба перевезти:

$$2\,376\,000 \text{ кг} : 60 \text{ разів} = 39600 \text{ кг.}$$

Якщо замовити перевізника, що спроможний забрати 20 тон, то потрібно замовити 1 машину-спеціальну техніку. Найбільш популярними у нас марками фур-напівпричепів є *SCHMITZ*, *KRONE*, *KOGEL*, *WIELTON*, *KASSBOHRER*. Фурую називають тягач зі стандартним напівпричепом, який має середні габарити 13,6x2,5x2,7 (довжина-ширина-висота). Тому об'єм фури:

$$13,6 \times 2,5 \times 2,7 = 92 \text{ м}^3.$$

З іншого боку, розмір одного стандартного ящика 24,0×23,0×16,0 см, що вміщує 6 пляшок продукції Айран. Отже, об'єм ящика становить 0,0096 м³=0,01 м³

Тому в одну фуру можна покласти ящиків:

$$92 \text{ м}^3 : 0,01 \text{ м}^3 = 9200 \text{ одиниць}$$

Кількість пляшок буде: $9200 \text{ одиниць} \times 6 = 55\,200$ пляшок. Таким чином, за об'ємом достатньо однієї фури на тиждень, а за вагою 39,6 тон – потрібні дві фури, щоб перевезти повністю нову продукцію від заводу до складу перевізника.

Таким чином, вартість одного перевезення оцінюється як 40 000 грн., а дохід від такої продукції за раз оцінюється на рівні 2,208 млн грн.

За весь рік треба сплатити за перевезення :

$$40\,000 \text{ грн} \times 60 \text{ разів} = 2\,400\,000 \text{ грн}$$

Вартість подальшої доставки по м. Києву залежить від договору. Транспортні витрати можуть бути здійснені як самим підприємством, так і магазином, залежно від того, хто сплачує доставку після складу першого перевізника. Оскільки виробник зацікавлений в продажі продукції, то можна припустити ТДВ «Яготинський маслозавод» має здійснити подальший розподіл продукції по магазинах. Для цього потрібні дрібні перевізники типу кур'єрської служби «Добра Доставка». Доставка кур'єрською службою «Добра Доставка» по м. Києву, за форматом «склад-магазин» коштуватиме 200 грн. за одну доставку (оплата за 300 кг) [15]. Здійснювати поставку в кожний магазин планується 5 рази на місяць.

Розрахуємо вартість дрібних транспортних витрат на транспортування за рік:

$$200 \text{ грн} \times 220 \text{ магазинів} \times 60 \text{ разів} = 2\,640\,000 \text{ грн}$$

Загальна вартість транспортних витрат за рік становить:

$$2\,400\,000 \text{ грн} + 2\,640\,000 \text{ грн} = 5\,040\,000 \text{ грн}$$

Отже, річні транспортні витрати підприємства до магазинів м. Києва становлять 5,04 млн грн.

Для реалізації такого проекту підприємство використовуватиме наявний штат працівників. Водночас, на нашу думку, доцільно було б збільшити штат

працівників відділу дистрибуції і збуту. Можна обрати два додаткових працівника для обслуговування так, щоб один працівник обслуговував половину мереж. Організація оплати праці додаткових працівників приведе до збільшення витрат на збут продукції. Для підготовки робочого місяця, плануються витрати за купівлю комп'ютерів в межах 30000 грн з встановленим програмним забезпеченням, робочі столи та стільці. Строк амортизації ноутбуків становить 5 років, меблів – 10 років, але для початкового розрахунку можна не враховувати амортизаційні витрати [15].

Місячна оплата праці кожного працівника становитиме 15000грн / місяць (на рівні середньої заробітної плати в області). Отже, витрати на оплату праці в рік становитимуть:

$$15000 \times 12 \times 2 \text{ особи} = 360\,000 \text{ грн}$$

Відрахування на соціальні заходи складуть 70200 грн. Отже, загальні витрати на оплату праці найманих працівників будуть 430200 грн.

Таким чином, чистий дохід від реалізації проекту з новою продукцією приблизно складатиме:

$$95\,040\,000 \text{ грн} - 430\,200 \text{ грн} - 5\,040\,000 \text{ грн} - 30000 \text{ грн} = 89\,539\,800 \text{ грн}$$

Для цього необхідно буде виготовити додатково 2 376 000 одиниць нової продукції. Врахуємо витрати на матеріали і сировину.

Собівартість додатково виготовленої продукції відома з звітності за 2023 рік: 3 090 847 000 грн для доходу на рівні 3 736 091 000 грн. Тобто, можна записати, що кожна грн витрат дає додатковий дохід:

$$3\,736\,091\,000 \text{ грн} : 3\,090\,847\,000 \text{ грн} = 1,209.$$

Одна грн. витрат дає 1,21 грн доходу. Припустимо, що нова продукція не вимагає зміни технологій і тому собівартість одиниці продукції має залишитись без змін. За таких умов, додатковий дохід спричинить додаткові витрати, які можна знайти з пропорції:

$$89\,539\,800 \text{ грн} : 1,209 = 74\,061\,042,2 \text{ грн} = 74,061 \text{ млн грн.}$$

Таким чином, додатковий чистий прибуток від запуску і реалізації нової продукції можна визначити як різницю між чистим доходом і витратами (собівартістю), пов'язаними з випуском і збутом продукції:

$$\text{Додатковий Прибуток} = 89,540 \text{ млн грн} - 74,061 \text{ млн грн} = 15,479 \text{ млн грн.}$$

Витрати на транспортування складуть 3,840 млн грн.

Розрахуємо вплив запропонованого заходу на показники рентабельності ТДВ «Яготинський маслозавод» в наступних періодах, спираючись на отримані дані, тобто виконаємо прогнозування рентабельності на майбутнє, яке базується на припущенні незмінних економічних умов.

Порахуємо нову рентабельність операційної діяльності, яка визначиться як відсоток нового чистого прибутку від доходів (який збільшиться на 15,479 млн грн). В результаті запропонованих дій і припущень значення цього показника має зрости протягом наступного планового періоду (розрахунки у млн грн):

$$\text{для 2022 року} - 100\% \times 291,991 / 3736,091 = 7,8 \%$$

$$\text{для 2023 року} - 100\% \times (291,991 + 15,479) / 3736,091 = 8,2 \%$$

Отримаємо, зростання в наступному періоді на 0,4%.

Так само збільшиться рентабельність власного капіталу, що збільшить зацікавленість власників бізнесу в такому виробництві (розрахунки у млн грн):

$$\text{для 2022 року} - 100\% \times 155,639 / 685,04 = 22,72 \%$$

$$\text{для 2023 року} - 100\% \times (155,639 + 15,479) / 685,04 = 24,98 \%$$

Отримаємо, зростання в наступному періоді на 2,26%.

Відповідно, ціна акцій підприємства збільшиться, рівень охоплення ринку зростає. Отже, ці дані вказують на поліпшення рівня рентабельності підприємства протягом планового періоду, оскільки більшість показників показують позитивні зміни та зростання.

ВИСНОВКИ

У результаті проведеного дослідження щодо оцінки та напрямів підвищення прибутковості підприємства можна сформулювати наступні висновки.

1. Досліджено сутність і значення прибутковості підприємства у фінансовому забезпеченні його діяльності. Прибутковість є ключовим показником ефективності та життєздатності підприємства, відображаючи його здатність генерувати прибуток від основної діяльності. Значення прибутковості полягає в тому, що вона вказує на успішність бізнесу та його можливість залучати інвестиції. Висока прибутковість привертає інвесторів і свідчить про ефективне управління ресурсами, визначає можливість підприємства забезпечувати стабільний дохід для виплати дивідендів власникам, що сприяє їхньому інтересу в підтримці діяльності компанії.

2. Визначено чинники впливу на прибутковість підприємства. Чинники, що впливають на прибутковість підприємства, охоплюють широкий спектр аспектів, які включають ефективне управління витратами та оптимізацію виробничих процесів, оптимальну цінову політику, фінансове планування та управління ризиками, ефективну маркетингову стратегію, а також інноваційність та адаптивність підприємства.

3. Охарактеризовано особливості забезпечення прибутковості підприємства як системний процес. Забезпечення прибутковості підприємства як системний процес означає його розгляд як комплексного набору взаємопов'язаних елементів, які взаємодіють між собою з метою досягнення позитивних фінансових результатів. Цей процес включає в себе ретельний аналіз та управління різноманітними аспектами діяльності підприємства, такими як витрати, доходи, конкурентоспроможність, ризики та інші. Як

система, забезпечення прибутковості підприємства передбачає аналіз, планування, виконання, контроль та коригування, постійне вдосконалення.

Основними аспектами забезпечення прибутковості підприємства як системний процес є: стратегічне планування, фінансове управління, маркетингова стратегія, управління виробництвом та операціями, управління ризиками, управління персоналом, інновації та розвиток.

4. Надано загальну характеристику ТДВ «Яготинський маслозавод» та проаналізовано основні фінансово-економічні показники діяльності. Основними видами діяльності ТДВ «Яготинський маслозавод» є перероблення молока, виробництво масла та сиру; оптова торгівля молочними продуктами, яйцями, харчовими оліями та жирами; роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами.

Аналіз фінансово-економічних показників діяльності показав, що доходи ТДВ «Яготинський маслозавод» зросли, здебільшого, за рахунок збільшення обсягу реалізації кисломолочної продукції, молока, сметани, сирнотворожної продукції. Загальна сума активів (майна) ТДВ «Яготинський маслозавод» протягом 2021-2023 рр., не дивлячись на складні обставини, щорічно зростала і за три роки зросла на 37,37%. Найбільший вплив на зростання вартості майна здійснило зростання необоротних активів на 5,515 у 2022р. на 3,44% за три роки. Також зростали запаси, дебіторська заборгованість за продукцію, дебіторська заборгованість за виданими авансами, з нарахованих доходів, із внутрішніх розрахунків.

Основні показники майнового стану підприємства свідчать про збільшення загального потенціалу підприємства та його зростання навіть в умовах воєнного стану.

Аналіз джерел фінансування ТДВ «Яготинський маслозавод» показав, що власний капітал щороку зростав внаслідок зростання нерозподіленого

прибутку. Його розмір збільшився на 29,7% у 2022 р, 37,5% у 2023 році та на 79,1% за три роки.

Довгострокові та поточні зобов'язання мали однакову тенденцію: зросли у 2022 р. порівняно з 2021 р, проте зазнали зменшення у 2023 р. За структурою джерел фінансування у 2021-2023 рр. найбільшу питому вагу, від 45% до 53%, займали поточні зобов'язання і забезпечення. На другому місці – власний капітал, який займає від 33% до 43%. Довгострокові зобов'язання посідають третю позицію за обсягом – від 11% до 15% протягом трьох років.

5. Проведено аналіз прибутковості підприємства. Наші розрахунки на основі звітних даних підприємства показали, що у 2021 р. ТДВ «Яготинський маслозавод» отримало збиток в розмірі 63319 тис. грн. Це пов'язано з тим, що у 2021 році молочна галузь України, як і інші галузі суттєво постраждали внаслідок політичної нестабільності та падіння економіки.

Чистий дохід від реалізації склав у 2021 р. 3 103 661 тис. грн, що на 2% менше показника 2020 р. Основними причинами, що вплинули на фінансовий результат є: збільшення вартості газу більше ніж в 10 разів минулорічного показника; поступове зростання вартості сировини; зростання витрат, пов'язаних зі збутом, зокрема витрати на маркетинг та витрати на рекламу; зростання амортизаційних відрахувань на засоби виробництва; зростання витрат на оплату праці – такі витрати, разом з нарахуванням ЄСВ, зросли на 4% в порівнянні з 2020 роком.

У порівнянні з 2020 р. відбулося зниження обсягів виробництва по кисломолочній групі, що було пов'язано з частковою передачею виробництва зазначеної продукції на ТДВ «Баштанський сирзавод». В наступні 2022-2023 рр. становище підприємства покращилось, і незважаючи на загальне погіршення ситуації в країні внаслідок повномасштабного вторгнення, було отримано прибуток в розмірі 155639 тис. грн та 255160 тис. грн відповідно, тобто підприємство покращує результати своєї діяльності.

Аналіз рентабельності показав, що всі показники рентабельності мали від'ємне значення у 2021 році, коли підприємство отримало збиток, проте зросли до позитивного у 2022 році. Загалом всі показники рентабельності за три досліджувані роки зросли. Такі результати свідчать про покращення якості управління фінансовими ресурсами та, як наслідок, покращення результатів діяльності.

6. Надано оцінку фінансового стану підприємства. За результатами розрахунків коефіцієнтів ліквідності з'ясовано, що значення показників загальної та абсолютної ліквідності не відповідають нормативам, що свідчить про недостатність ліквідності через дефіцит оборотних активів, тобто, їх обсяг не покриває поточні зобов'язання. Це означає, що товариству необхідно спрямовувати фінансове забезпечення не лише на оновлення основних засобів, а й на формування достатнього обсягу оборотних активів.

Аналіз ліквідності балансу показав, що баланс ТДВ «Яготинський маслозавод» не можна вважати абсолютно ліквідним, а його структура потребує вдосконалення і підприємству варто зосередитися на формуванні грошових коштів для покриття найтерміновіших поточних зобов'язань з метою вчасного погашення поточних зобов'язань.

Аналіз фінансової стійкості засвідчив, що всі показники фінансової стійкості ТДВ «Яготинський маслозавод» не відповідають рекомендованим нормативним значенням, що може свідчити про наявність певних проблем на підприємстві. Дані фінансової звітності вказують на значний розмір позикового капіталу, що може спричинити фінансову залежність підприємства, проте керівництво товариства вважає, що воно спроможне своєчасно обслуговувати всі наявні кредитні зобов'язання.

Аналіз ділової активності підприємства показав її покращення. Незважаючи на всі виклики, загальний фінансовий результат показує позитивну динаміку, що свідчить про вдале фінансове управління підприємством.

Загалом фінансовий стан підприємства є стабільним, з потенційними можливостями для подальшого вдосконалення щодо управління витратами та оборотними коштами.

7. Розглянуто шляхи підвищення прибутковості підприємства. ТДВ «Яготинський маслозавод» має позитивні значення рентабельності на рівні $ROE=22\%$, що перевищують інфляцію на споживчому ринку в Україні $5,1\%$. Бізнес є прибутковим і ринкова стратегія є досить ефективною, навіть якщо не впроваджувати нових технологій і продуктів.

Для визначення шляхів підвищення прибутковості ми дослідили різні заходи, спрямовані на підвищення прибутковості та визначили три напрями, які можуть бути привабливими для ТДВ «Яготинський маслозавод»: 1) пропозиція розширення асортименту молочних товарів шляхом запуску нового продукту для збільшення доходу від реалізації продукції та товарів; 2) збільшення обсягів вже наявного асортименту товарів за рахунок рекламної кампанії; 3) інвестування (в новий продукт, власні магазини).

Аналіз споживчого ринку показав, що ціни на продукти харчування зросли, привабливість молочних продуктів з позицій отримання прибутків і збільшення прибутковості є високою. Запропоновано розширити спектр власної молочної продукції.

8. Запропоновано розширення асортименту з метою підвищення прибутковості діяльності ТДВ «Яготинський маслозавод». Дослідження ринку продукції харчування встановило, що на ринку відсутній кисломолочний український продукт – карпатська гусянка. Рецепт приготування є відомим і це означає, що технологи ТДВ «Яготинський маслозавод» можуть розробити повний технологічний цикл приготування, а виробничі потужності підприємства не потребують додаткових інвестицій, оскільки процес приготування має ознаки стандартних процедур, що виконуються під час підготовки інших кисломолочних продуктів типу кефіру та айрану, що випускає підприємство.

Мережа харчових магазинів у м. Київ є досить розгалуженою та привабливою з точки зору реалізації продукції заводу. При споживанні в середньому 1 пляшки продукції на добу в одному магазині, розраховано оптимальні значення для кількості продукції для покупців. Загальна вартість транспортних витрат за рік, до магазинів м. Києва становлять 5,04 млн грн. Чистий дохід від реалізації проекту з новою продукцією приблизно складатиме 89,540 млн грн. Для цього необхідно буде виготовити додатково 2376000 одиниць нової продукції. Витрати на матеріали, сировину та збут оцінено на рівні 74,061 млн грн. Збільшення прибутку становить 15,479 млн грн.

Виконання прогнозування рентабельності на майбутнє базується на припущенні незмінних економічних умов. В результаті запропонованих дій і припущень значення цього показника має зрости протягом наступного планового періоду: на 0,4% для показника рентабельності основної операційної діяльності. Збільшиться рентабельність власного капіталу в наступному періоді на 2,26%.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гречко А. В., Мельнікова О. М. Дослідження факторів впливу на прибутковість підприємства та пошук резервів збільшення прибутку. *Ефективна економіка*. № 11, 2017. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5862>
2. Гарнага В. В. Стратегічне планування як основа сталого розвитку підприємства. *Ефективна економіка*. № 11, 2016. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5283>
3. Духновська Л. М., Павлов В. С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Випуск 17, частина 1. 2018. С. 100-103.
4. Олійник О.В., Макогон В.В., Руденко Є.М. Управління фінансовою санацією підприємств / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Харків: ХНАУ, 2018. 560 с.
5. Левкович О.В. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва / Дніпропетр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. Біла Церква: К.О. Біла, 2019. 102 с.
6. Лазебник Л. Л. Забезпечення прибутковості підприємства в умовах посилення конкуренції на прикладі компанії «КЕРНЕЛ». *Економічний вісник*. 2020, №2. С. 182-192.
7. Власенко Т.Ю., Стародубцева О.С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Молодий вчений*. № 12 (64). 2018 р. С. 256-259.
8. Денисенко Л.О., Кучерявенко Ю.О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві. *Вісник КНУТД*. 2014 №1. С. 145-152.
9. Дем'яненко Т.І. Управління прибутком і рентабельністю промислових підприємств та напрями його вдосконалення. *Науковий вісник Міжнародного*

гуманітарного університету. 2020. С.32-38. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2020/41-2020/7.pdf>

10. Офіційний сайт. Яготинський маслозавод. URL: <https://milkalliance.com.ua/company/inform/yagotinskij-maslozavod/> (дата звернення: 01.05.2024).

11. Багацька К.В., Говорушко Т.А.,Шеремет О.О. Фінансовий аналіз: Підручник. К., 2014. 320 с.

12. Державна служба статистики. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3811635-inflacia-za-2023-rik-stanovila-51-derzstat.html>

13. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. Офіційний сайт. URL: <https://dpss.gov.ua/>

14. Гусянка. Матеріал з Вікіпедії. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Гусянка>

15. Добра Доставка. Контрактна логістика. URL: <https://dostavkadobra.com.ua/uk/kontraktna-logistika/>

ДОДАТКИ

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	ТОВАРИСТВО З ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЯГОТИНСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД"	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ 2023 01 01 00446003
Територія	КИЇВСЬКА	за КАТОРТГ 1	UA32040210010094429
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з додатковою відповідальністю	за КОПФГ	250
Вид економічної діяльності	Перероблення молока, виробництво масла та сиру	за КВЕД	10.51
Середня кількість працівників	2 900		
Адреса, телефон	вулиця Шевченка, буд. 213, м. ЯГОТИН, ЯГОТИНСЬКИЙ РАЙОН, КИЇВСЬКА обл., 07700	55663	

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

	V
--	---

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2022 р. Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	2 901	1 528
первісна вартість	1001	11 532	11 581
накопичена амортизація	1002	8 631	10 053
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	417 251	390 541
первісна вартість	1011	773 761	811 917
знос	1012	356 510	421 376
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	936	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	11 491	32 020
Усього за розділом I	1095	432 579	424 089
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	165 657	165 465
виробничі запаси	1101	75 361	117 522
незавершене виробництво	1102	6 854	6 581
готова продукція	1103	80 394	37 927
товари	1104	3 048	3 435
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	425 104	592 908
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	8 229	11 642
з бюджетом	1135	1 967	12 613
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	24	56
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	495 782	806 529
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	9 330	2 977
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	31 692	7 818
готівка	1166	2	4
рахунки в банках	1167	31 690	7 814
Витрати майбутніх періодів	1170	377	452
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-

резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	3 879	4 470
Усього за розділом II	1195	1 142 041	1 604 930
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	1 574 620	2 029 019

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	3 797	3 797
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	1 528	1 528
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	524 076	679 715
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	529 401	685 040
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	41 870	27 913
Інші довгострокові зобов'язання	1515	205 704	225 982
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	1532	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1533	-	-
резерв незароблених премій	1534	-	-
інші страхові резерви	1535	-	-
Інвестиційні контракти	1540	-	-
Призовий фонд	1545	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	247 574	253 895
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	378 396	366 248
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	22 096	21 756
товари, роботи, послуги	1615	228 624	214 804
розрахунками з бюджетом	1620	2 338	33 616
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	4 681
розрахунками зі страхування	1625	1 715	2 301
розрахунками з оплати праці	1630	6 151	7 979
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	142	641
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	1 774	1 774
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	131 761	409 228
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	18 337	24 879
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	6 311	6 858
Усього за розділом III	1695	797 645	1 090 084
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
У. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	1 574 620	2 029 019

Керівник

Головний бухгалтер

Косяченко Сергій Олександрович

Каплій Оксана Олександрівна

¹ Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

² Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

ПЕРЕВІРЕНО АУДИТОРОМ
ТОВ АК «Кроу Україна»

28.04.23 / Косяченко С.О. / Каплій О.О.

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ЯГОТИНСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД"**

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2023	01	01
00446003		

(найменування)
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за **Рік 2022** Р.

Форма № 2 Код за ДКУД **1801003**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3 736 091	3 103 661
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховання	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(3 090 847)	(2 784 504)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	645 244	319 157
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	47 017	23 650
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(37 602)	(33 130)
Витрати на збут	2150	(296 742)	(254 742)
Інші операційні витрати	2180	(65 926)	(34 147)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	291 991	20 788
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	1 745	1 512
Інші доходи	2240	882	58 650
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(116 777)	(87 142)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(57 127)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	177 841	-
збиток	2295	(-)	(63 319)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(22 202)	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	155 639	-
збиток	2355	(-)	(63 319)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	155 639	(63 319)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	2 634 094	2 237 345
Витрати на оплату праці	2505	195 918	168 573
Відрахування на соціальні заходи	2510	47 339	38 327
Амортизація	2515	75 141	79 243
Інші операційні витрати	2520	200 416	197 946
Разом	2550	3 152 908	2 721 434

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник
Головний бухгалтер

Сергій Косяченко
Скільки Сергій Олександрович

Оксана Каплій
Скільки Оксана Олександрівна

ПЕРЕВІРЕНО АУДИТОРОМ
ТОВ АК «Кроу Україна»

28.04.23 / Сергій Косяченко / Оксана Каплій

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЯГОТИНСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД"**
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2023	01	01
00446003		

Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)
за **Рік 2022** р.

Форма №3 Код за ДКУД **1801004**

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	4 855 631	4 176 191
Повернення податків і зборів	3005	16	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	3 105	8 298
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	-	-
Надходження від повернення авансів	3020	181 264	259 493
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	682	257
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	35	41
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	2 591	58 805
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(4 730 617)	(4 169 760)
Праці	3105	(161 536)	(141 702)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(43 471)	(38 271)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(171 939)	(117 726)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(17 521)	(499)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(112 244)	(80 189)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(42 174)	(37 038)
Витрачання на оплату авансів	3135	(375)	(-)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(-)	(-)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(6 938)	(8 044)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	-71 552	27 582
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	-	-
Надходження від отриманих:			
відсотків	3215	-	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	8 000	7 000
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-

Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(37 742)	(44 589)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(59 626)	(7 000)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-89 368	-44 589
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від: Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	5 583 619	9 023 849
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	-	-
Витрачання на: Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	5 388 029	8 749 790
Сплату дивідендів	3355	(-)	(211 183)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(59 059)	(24 433)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(-)	(-)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	136 531	38 443
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	-24 389	21 436
Залишок коштів на початок року	3405	31 692	10 217
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	515	39
Залишок коштів на кінець року	3415	7 818	31 692

Керівник

Головний бухгалтер

Косяченко Сергій Олександрович

Каплій Оксана Олександрівна

ПЕРЕВІРЕНО АУДИТОРОМ
ТОВ АК «Кроу Україна»

д.д. 04.23 Сер / Усміє Р.В.1

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	ТОВАРИСТВО З ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЯГОТИНСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД"	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Територія	Київська	за ЄДРПОУ	2024 01 01 00446003
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з додатковою відповідальністю	за КАТОТТГ 1	UA32040210010094429
Вид економічної діяльності	Перероблення молока, виробництво масла та сиру	за КОПФГ	250
Середня кількість працівників	2 921	за КВЕД	10.51
Адреса, телефон	вулиця Шевченка, буд. 213, м. ЯГОТИН, БОРИСПІЛЬСЬКИЙ РАЙОН, Київська обл., 07700, Україна	55663	

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на **31 грудня 2023** р.

Форма №1 Код за ДКУД | 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	1 528	1 295
первісна вартість	1001	11 581	9 526
накопичена амортизація	1002	10 053	8 231
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	390 541	415 608
первісна вартість	1011	811 917	898 932
знос	1012	421 376	483 324
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	32 020	30 570
Усього за розділом I	1095	424 089	447 473
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	165 465	192 592
виробничі запаси	1101	117 522	106 103
незавершене виробництво	1102	6 581	9 745
готова продукція	1103	37 927	70 083
товари	1104	3 435	6 661
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	592 908	623 833
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	11 642	25 628
з бюджетом	1135	12 613	14
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	56	68
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	806 529	831 558
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 977	206
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	7 818	41 043
готівка	1166	4	2
рахунки в банках	1167	7 814	41 041
Витрати майбутніх періодів	1170	452	-
Частка перестрахування у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	4 470	2 165
Усього за розділом II	1195	1 604 930	1 717 107
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	2 029 019	2 164 580

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	3 797	3 797
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	1 528	1 528
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	679 715	934 870
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	685 040	940 195
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	27 913	13 957
Інші довгострокові зобов'язання	1515	225 982	225 359
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	253 895	239 316
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	366 248	485 430
Векселі видачі	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	21 756	22 609
товари, роботи, послуги	1615	214 804	244 287
розрахунками з бюджетом	1620	33 616	25 101
у тому числі з податку на прибуток	1621	4 681	6 811
розрахунками зі страхування	1625	2 301	2 721
розрахунками з оплати праці	1630	7 979	9 913
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	641	579
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	1 774	1 774
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	409 228	154 117
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	24 879	31 639
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	6 858	6 899
Усього за розділом III	1695	1 090 084	985 069
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
У Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	2 029 019	2 164 580

Керівник
Головний бухгалтер

ЕП ПРИЛІПКО
ІГОР
ЛЕОНІДОВИЧ
ЕП КАПЛІЙ
ОКСАНА
ОЛЕКСАНДРІВНА

ПРИЛІПКО ІГОР ЛЕОНІДОВИЧ

Каплій Оксана Олександрівна

1 Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

2 Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

ПРИЛІПКО ІГОР ЛЕОНІДОВИЧ
ТОВ АК «Кроу Україна»

26.04.24 / ІГОР ЛЕОНІДОВИЧ ПРИЛІПКО

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ**
"ЯГОТИНСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД"
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2024	01	01
00446003		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2023 р.

Форма № 2 Код за ДКУД **1801003**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	4 857 266	3 736 091
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	<i>2010</i>	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	<i>2011</i>	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>	<i>2012</i>	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	<i>2013</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	<i>2014</i>	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(3 979 309)	(3 090 847)
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	<i>2070</i>	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	877 957	645 244
збиток	2095	(-)	(-)
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	<i>2105</i>	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	<i>2110</i>	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	<i>2111</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	<i>2112</i>	-	-
Інші операційні доходи	2120	19 109	47 017
<i>у тому числі:</i>	<i>2121</i>	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2122</i>	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	<i>2123</i>	-	-
Адміністративні витрати	2130	(44 464)	(37 602)
Витрати на збут	2150	(367 149)	(296 742)
Інші операційні витрати	2180	(41 416)	(65 926)
<i>у тому числі:</i>	<i>2181</i>	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2182</i>	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	444 037	291 991
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	1 836	1 745
Інші доходи	2240	1 390	882
<i>у тому числі:</i>	<i>2241</i>	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(138 408)	(116 777)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	308 855	177 841
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(53 695)	(22 202)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	255 160	155 639
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	255 160	155 639

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	3 246 084	2 634 094
Витрати на оплату праці	2505	249 790	195 918
Відрахування на соціальні заходи	2510	52 222	47 339
Амортизація	2515	73 423	75 141
Інші операційні витрати	2520	288 693	200 416
Разом	2550	3 910 212	3 152 908

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

ПРИЛІПКО ІГОР ЛЕОНІДОВИЧ

Каплій Оксана Олександрівна

ПЕРЕВІРЕНО АУДИТОРОМ
ТОВ АК «Кроу Україна»

26.04.24 *Генеральний директор* / *Генеральний директор*



Підприємство	ТОВАРИСТВО З ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЯГОТИНСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД"	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ		
			2024	01	01
(найменування)			00446003		

Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)

за Рік 2023 р.

Форма №3 Код за ДКУД 1801004

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	6 211 095	4 855 631
Повернення податків і зборів	3005	-	16
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	4 889	3 105
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	-	-
Надходження від повернення авансів	3020	122 747	181 264
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	934	682
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	1	35
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	1 691	2 591
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(5 420 617)	(4 730 617)
Праці	3105	(204 169)	(161 536)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(54 868)	(43 471)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(286 052)	(171 939)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(51 564)	(17 521)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(181 555)	(112 244)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(52 933)	(42 174)
Витрачання на оплату авансів	3135	(571)	(375)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(-)	(-)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(7 579)	(6 938)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	367 501	-71 552
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	-	-
Надходження від отриманих:			
відсотків	3215	-	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	23 800	8 000
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	52 500	-

Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(109 425)	(37 742)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(8 000)	(59 626)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(328 923)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-370 048	-89 368
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від:			
Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	596 120	5 583 619
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	-	-
Витрачання на:			
Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	491 614	5 388 029
Сплату дивідендів	3355	(5)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(68 683)	(59 059)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	-	-
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(-)	(-)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	35 818	136 531
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	33 271	-24 389
Залишок коштів на початок року	3405	7 818	31 692
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	(46)	515
Залишок коштів на кінець року	3415	41 043	7 818

Керівник

Головний бухгалтер

ПРИЛІШКО ІГОР ЛЕОНІДОВИЧ

Каплій Оксана Олександрівна

ПЕРЕВІРЕНО АУДИТОРОМ
ТОВ АК «Кроу Україна»

26.04.24 / Ігор Леонідович / Оксана Каплій