

9. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА

М.Г. Погребна

Національний університет харчових технологій

В умовах інноваційного розвитку економіки важливим питанням є забезпечення прибутковості агропромислового комплексу, а саме дослідження впливу різних факторів (внутрішніх та зовнішніх, а також тих, які прямо залежать від діяльності підприємств та не залежать від них) на формування, використання та розподіл прибутку, а також забезпечення належного рівня рентабельності та управління отриманим прибутком агропромислового комплексу.

Рівень прибутковості підприємств залежить, насамперед, від формування фінансових ресурсів і належної системи формування, розподілу й використання прибутку. Сутність прибутку, його значення та джерела формування прибутковості підприємств розглядаються у працях таких вчених: В.Д. Базилевича, П.С. Березівського, І.А. Бланка, Ф.Ф. Бутинця, С.В. Зазанської, Г.А. Оганяна, Ф.П. Огійчука, К.Я. Петрова, А.М. Поддєрьогіна, С.Ф. Покропивного, Н.М. Ткаченка, Т.І. Чернопищука та інших.

Незалежними факторами формування доходів сільськогосподарського виробництва є: диспаритет цін; сезонність виробництва, низька еластичність попиту на сільськогосподарську продукцію, незадовільний рівень державної підтримки сільськогосподарських товаровиробників, диференціальна земельна рента, що з одного боку є позитивною різницею прибутку, неможливість точного визначення собівартості продукції аж до моменту її фактичного виробництва [1]. Не менш важливими є зовнішні та внутрішні фактори впливу на ефективність агропромислового виробництва. Зовнішні фактори впливу на прибутковість сільськогосподарського виробництва містять:

- наявність національної ідеї розвитку економіки держави, що враховує інтереси сільськогосподарських формувань;
- забезпечення розробкою всіх об'єктів господарювання програмами їх розвитку;
- наявність науково обґрунтованої системи підтримки та регулювання сільськогосподарського виробництва;
- незавершеність економічних та аграрних реформ (30% необхідного їх обсягу);
- ринок і капіталізація землі;
- методологія ціноутворення на сільськогосподарську продукцію;
- відсутність інфраструктури аграрного ринку;
- адміністративне втручання у розвиток галузі;
- форми господарювання на землі [2].

До внутрішніх факторів впливу на прибутковість сільськогосподарського виробництва належать:

- технологічна потреба аграрного сектору в системі машин, оновленні машинно-тракторного парку;
- покращення якості сільськогосподарської продукції;
- родючість ґрунтів, охорона земель і екологізація сільського господарства;
- структура витрат та шляхи її оптимізації;
- раціональні розміри сільськогосподарських формувань, тваринницьких ферм і комплексів;
- управління інноваційним оновленням сільськогосподарського виробництва [2].

Економічним інструментом регулювання доходів підрозділів підприємств має бути частка ринкової ціни кожного виду реалізованої продукції. Економічний механізм містить різні види забезпечення та організаційні форми його відновлення, державне регулювання (регулювання цін на техніку, надання пільг, тощо), фінансування, кредитування та інші елементи. Дія цього механізму в повному обсязі має забезпечити організаційну направленість та взаємну узгодженість всіх структурних блоків і ланок. В результаті, по-перше, має підвищитись рівень забезпечення сільськогосподарських підприємств ресурсами та ефективність їх використання; по-друге, має відбутися впровадження та освоєння сучасних технологій виробництва сільськогосподарської продукції; по-третє, все це призведе до вдосконалення сільськогосподарського виробництва та підвищення його ефективності.

Отже, на підвищення прибутковості сільськогосподарського виробництва впливає ряд визначених зовнішніх та внутрішніх чинників,

а також тих, які безпосередньо залежать від підприємств та тих факторів впливу на прибутковість, що не залежать від них.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Саблук П.Т. Проблеми забезпечення дохідності агропромислового виробництва в Україні в постіндустріальний період / П.Т. Саблук // Економіка АПК. – 2008. – №4. – С. 19-37.

2. Чорнопищук Т.І. Роль стратегічного управління у формуванні доходів сільськогосподарських підприємств / Т.І. Чорнопищук, С.В. Зазанська // Вісник Вінницького державного аграрного університету. – 2009. – №2. – С. 159-167.

Науковий керівник – Гуткевич С.О., д.е.н.