

9. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

А.С. Іванченко

Національний університет харчових технологій

Нині в умовах господарювання підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств залежить від інноваційної діяльності, здатної забезпечити розробку, досягнення високого рівня якості, створення сприятливих умов для просування вітчизняної молочної продукції на зовнішні ринки.

До найбільш ефективних технологічних інновацій молокопереробного комплексу належать: енергомісткі та маловідходні технології; нанотехнології; технології низькотемпературної обробки молока, які зберігають його корисні властивості; системи фільтрації; технології пакування з використанням сучасних матеріалів упаковки; системи внесення закваски, які забезпечують герметичність цього процесу, пряме попадання закваски в молочну суміш без контакту із зовнішнім середовищем [1].

Для їх впровадження необхідно забезпечити стратегію стабільного інноваційного розвитку молокопереробного комплексу з дотриманням наступних умов:

- на всіх етапах виробництва значно підвищити на інноваційній основі рівень спеціалізації, концентрації, інтеграції та інтенсифікації виробництва;

- реально забезпечити в регіонах стабілізацію, а де необхідно — ріст поголів'я й всюди — підвищення племінної цінності та продуктивності молочного стада на основі корінного поліпшення селекційної роботи, створення повноцінної кормової бази з врахуванням фізіологічно обґрунтованої потреби;

- створити умови для стабільної роботи та розвитку комбікормової промисловості й виробництва збалансованих комбікормів, біологічно активних добавок, преміксів;

- забезпечити державну підтримку для товаровиробників у придбанні сучасних машин і обладнання для молочних ферм;

- удосконалити інфраструктуру ринків молока і молокопродуктів та впровадити ефективні методи їх регулювання [2].

Зазначені способи підвищення рівня конкурентоспроможності вітчизняної молочної галузі вимагають залучення додаткових фінансових інвестицій та пошуку альтернативних джерел фінансування, таких як: форми лізингу, банківське кредитування, державні дотації, цільові програми фінансування тощо.

У перспективі у вітчизняній молокопереробній промисловості прогнозуються перетворення, в цілому аналогічні світовим тенденціям розвитку галузі: зміни у структурі виробництва продукції (збільшення частки продукції з високою доданою вартістю: морозива, сирів, йогуртів); продовження концентрації ринку через поглинання дрібних виробництв великими компаніями, а також прискорення процесів створення вертикально інтегрованих структур потужними гравцями ринку [3].

ЛІТЕРАТУРА:

1. Піддубна Л.І. Технологічна конкурентоспроможність підприємств молочної галузі і сучасні стратегії її формування / Л.І. Піддубна. – Х.: ХДЕУ, 2012. – 193 с.

2. Белінська Н.С. Економічна ефективність підприємницької діяльності молокопереробних підприємств та шляхи її підвищення. Монографія / Н.С. Белінська. – Вінниця : УНІВЕРСУМ Вінниця, 2013. – 280 с.

3. Дівенко Т.В. Дослідження конкурентоспроможності продукції молокопереробних підприємств та розробка шляхів їх підвищення / Т.В. Дівенко. – К.: Літера, 2013. – 114 с.

Науковий керівник – Сіднєва Ж.К., к.е.н.