

#### 40. Оцінка показників споживних властивостей шкіряного взуття

Людмила Мазур, Тетяна Артюх

*Національний університет харчових технологій*

**Вступ.** Сьогодні на ринку України доволі широкий асортимент шкіряного взуття різних виробників, різних торгових марок – на будь-який смак споживача. Проте не завжди це взуття зручне у користуванні, стійке у носінні та може бути ремонтпридатним. А це, у першу чергу залежить від властивостей матеріалів шкіряного взуття, технологій їх виробництва та оздоблення. Тема роботи актуальна, адже взуття є предметом першої необхідності і належить до найважливіших товарів народного споживання.

**Матеріали і методи.** Теоретичне дослідження було виконане з використанням загальнонаукових методів таких, як: аналіз, синтез, порівняння, індукція, дедукція, абстрагування.

**Результати.** Товарознавча оцінка взуття не можлива без вивчення його властивостей, визначення одиничних показників якості та проведення необхідних досліджень під час експлуатації. До споживних властивостей шкіряного взуття належать: естетичні, ергономічні, функціональні властивості та надійність.

Естетичні властивості взуття характеризуються перш за все, фасоном та моделлю, оригінальністю, новизною та їх відповідністю сучасному стилю та моді. Суттєвий вплив на естетику взуття чинить вид та якість шкіряного матеріалу для верху, характер обробки лицьової поверхні, його колір; вид і колір матеріалу підошви, який повинен гармоніювати зі всією конструкцією заготовки; виразністю, яскравістю й охайністю нанесення маркування. Ергономічні властивості взуття, насамперед, визначають зручність у користуванні ним. Зручність це – складний комплекс показників, на який впливають внутрішня форма та розмірні характеристики виробу, його маса, жорсткість задника, пружність підноски, які також визначаються властивостями шкіряного матеріалу. Ергономіка поєднує як розмірні показники, так і гігієнічні: волого- і теплозахисні, здатність до вологовіддачі, забруднюваність і чищення. І, насправді, відомий вираз «взула та забула» - дуже яскраво демонструє відчуття людини, де оптимально визначені ергономічні властивості. Взуття не повинне шкодити здоров'ю ніг, що може виникнути у зв'язку з широким використанням полімерних матеріалів, поганим конструюванням копил. До показників функціональних властивостей відносять показники, що визначають температуру і вологість взуттєвого простору. Взуття, з одного боку, повинне сприяти виходу поту назовні, а з іншого – мати вологозахисні властивості. Ці властивості також залежать від застосування матеріалів або їх конструкції. Високі теплозахисні властивості характерні для взуття, в якому для вкладних устілок використовують фетр або повсть, для міжпідкладок під деталі для верху – сітчасті матеріали, а для підошов – гуми пористої структури.

**Висновки.** Споживні властивості взуття формуються в процесі розробки конструкції і моделі, залежать від точності виконання технологічних операцій, ретельності обробки взуття, у тому числі й маркування. Проте зручність і довговічність взуття залежить насамперед від тих показників властивостей тих матеріалів, з яких вони виготовлені. Саме вони визначають надійність та зовнішній вигляд взуття. Високі теплозахисні та експлуатаційні властивості шкіряного взуття зумовлюють його успіх. Перевагою шкіряного взуття є також його довговічність. Шкіряне взуття майже не підвладне мінливому впливу моди і часу.