

## ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РІТЕЙЛУ В УКРАЇНІ

Є.О. Бутенко

*С.Б.Розумей*

В 2008 році український ринок торгівлі показував високі темпи розвитку і, відповідно, свою інвестиційну привабливість. Одним із чинників такої ринкової ситуації було збільшення доходів населення. Більша частина покупців вибирає такі організовані форми торгівлі, як супермаркети, гіпермаркети, "cash and carry" та ін. За кордоном така діяльність називається «рітейл».

Рітейл - це вигідний і перспективний вид торгівлі, який актуальний завжди. Сьогодні український ринок має дуже привабливий вигляд для іноземних інвесторів, яким вигідно вкладати кошти в Україну. Стримуючим чинником розвитку даного ринку є нестача торговельної площі, тому попит на торговельну нерухомість в Україні практично в 4 рази перевищує пропозицію, що в свою чергу, змушує великих вітчизняних рітейлерів до пошуку додаткових шляхів для покриття цього дефіциту. В цих умовах компанії для реалізації інвестиційних проектів будуть активно залучати інвестиції закордонних інвесторів. Деякі провідні роздрібні мережі ("Фуршет", "Велика Кишеня" и "Сільпо") готуються до розміщення своїх акцій на закордонних біржах з метою підняття іміджу та зацікавленості інвесторів у співпраці.