

17. Ринок яєць та яєчних продуктів України: сучасний стан па перспективи розвитку

Наталія Круліковська , Ольга Гоменюк
Національний університет харчових технологій

Вступ : Куряче яйце є одним з дешевих, і тому доступних джерел білка в раціоні людини. До початку індустріалізації аграрного сектора виробництво яєць було орієнтоване виключно на місцеві ринки. Проте вже з середини минулого століття торгівля яйцями і яєчними продуктами стає глобальною.

Матеріали і методи: При дослідженні питання використовувались наступні методи: системний підхід, узагальнення, порівняння, формалізація, структурний, статистичний аналіз.

Результати : Ринок яєць – сектор тваринництва України, який найбільш динамічно розвивається, і котрий тільки за останні п'ять років зріс у натуральному вираженні майже на третину. При цьому найбільш активне зростання було

відзначено в сегменті промислового виробництва яєць. Обсяги виробництва яєць промисловими підприємствами за цей період збільшилися на 54,3% (рис. 1) [5].

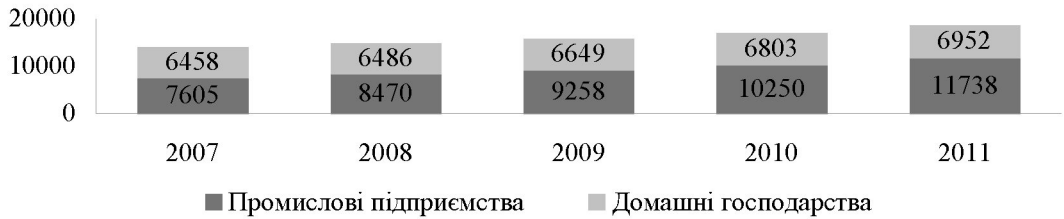


Рис. 1 Обсяги виробництва яєць в Україні, млн. шт.

Інший наслідок розвитку крупно - товарного виробництва - активізація процесів консолідації ринку. Так, згідно з даними асоціації птахівничих підприємств «Птахопром України» загальна кількість великих виробників яєць на Україні скоротилася зі 156 у 2003 році до 92 в 2011 році [3].

На сьогоднішній день в трійку лідерів ринку – промислових виробників яєць входять: «AVANGARDCO IPL» (51%), «Інтер-Запоріжжя» (10%) та OVOSTAR GROUP (5%) [1].

Істотне збільшення товарної пропозиції яєць з боку промислових підприємств також послужило стимулом до активного розвитку і розширенню каналів продажів яєць, як на внутрішньому ринку, так і на зовнішніх (експортних) ринках.

Так, згідно з даними Державної служби статистики України, в період з 2001 по 2010 рік товарна місткість ринку яєць збільшилася на 89 %, при цьому нарощування товарообігу відбувалося переважно за рахунок зростання продажів яєць через торговельні мережі та магазини. Зокрема, частка торгових мереж і магазинів за вказаний період збільшилася з 31,2 % до 59,2 % [4].

Розвиток промислового виробництва яєць дало поштовх розвитку нового для України напрямку промислової переробки - виробництва яєчних продуктів. Активне виробництво яєчних продуктів почалося близько п'яти років тому, але незважаючи на настільки короткий період існування галузі, виробники змогли за кілька років не тільки збільшити обсяги виробництва в 8,2 рази, але і вийти на експортні ринки (рис. 2).

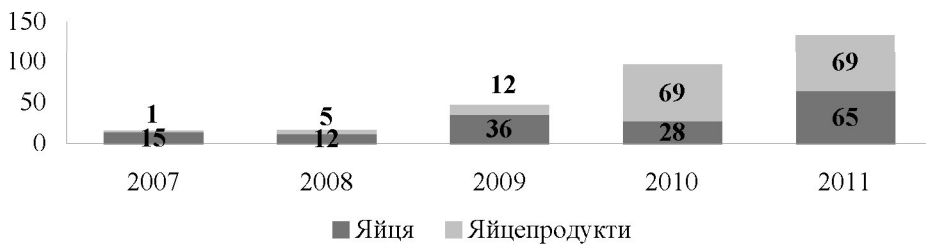


Рис. 2 Експорт яєць та яєчних продуктів з України, млн. дол. США

Враховуючи зростаючий попит на яєчні продукти з боку зовнішніх ринків, очікується прискорення розвитку даного перспективного напрямку промислового виробництва. Згідно з оцінками агентства Pro – Consulting до 2015 року виробнича

місткість ринку яєчних продуктів України зросте до 34 тис. тонн, що сформує додатковий платоспроможний попит внутрішнього ринку на натуральні яйця [2].

Висновки : Таким чином, можна зробити висновок, що найближчі перспективи українського ринку яєць і яєчних продуктів будуть пов'язані з нарощуванням обсягів виробництва, подальшим перерозподілом структури виробництва і збільшенням ступеня консолідації ринку, зростанням продажів через супермаркети і роздрібні мережі, а також збільшенням продажів на експортних ринках за рахунок конкурентоспроможної ціни порівняно з іншими країнами - експортерами.

Література

1. AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: avangard.co.ua.
2. Агентство Pro – Consulting. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-consulting.ua>.
3. Асоціація птахівничих підприємств «Птахопром України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ptahy.org.ua>.
4. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Тенденции: производство яиц в Украине 2006-2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: anyfoodanyfeed.com/ru/milk/maps/show/109.