

31. Управління вартістю проекту

Анна Васильєва, Вікторія Москаленко

Національний університет харчових технологій

Вступ: Керівник кожного проекту в першу чергу стурбований управлінням прямими витратами на проект, але сучасна ситуація веде до того, що його роль в управлінні вартістю проекту буде зростати за рахунок поступового включення нетрадиційних областей та креативного підходу в управлінні вартістю.

Матеріали і методи: Управління вартістю проекту зосереджено в основному на вартості ресурсів, необхідних для здійснення робіт у проекті. Проте, має бути розглянутий також вплив проектних рішень на вартість використання продукту проекту. Наприклад, обмеження кількості переоцінювань проекту може зменшити його вартість за рахунок перекладення деяких витрат на споживача. Такий обширний погляд на проект часто називають *життєвим циклом вартості* [1, с.211].

Управління вартістю також включає процеси, необхідні для забезпечення того, щоб проект не вийшов з рамок прийнятого бюджету.

Результати: Планування витрат - найважливіша складова успішної його реалізації. Усі учасники проекту - постачальники, банки, підрядчики-повинні враховувати вартісні показники проекту при плануванні власної діяльності.

Управління вартістю проекту включає такі процеси:

Планування ресурсів - визначення того, які ресурси (людські ресурси, обладнання, матеріали) і в якій кількості мають бути задіяні для виконання робіт проекту.

Оцінка вартості - розробка приблизної (оцінки) вартості ресурсів, необхідних для виконання робіт проекту.

Визначення бюджету- складання кошторису по кожній роботі проекту. Варто звернути особливу увагу на призначення кошторисів. На їх основі визначають обсяг капіталовкладень, до яких входять витрати на придбання технологічного, енергетичного, прийомно-транспортного та іншого устаткування, приладів, інструменту та виробничого інвентарю, необхідних для функціонування підприємства; на будівельні роботи; на роботи з монтажу устаткування; на здійснення технічного й авторського нагляду; на розробку проектної документації та ін [2, с.321].

Контроль вартості - контроль за змінами в бюджеті проекту.

Чи не сновним на чому потрібно зосередитись є вартість ресурсів, необхідних для здійснення робіт у проекті. Проте, має бути розглянутий також вплив проектних рішень на вартість використання продукту проекту.

У багатьох прикладних сферах потенційне фінансування продукту проекту прогнозується і аналізується поза проектом. У деяких прикладних сферах управління вартістю в проекті передбачає також і цю роботу. Коли такі прогнози й аналіз включаються до проекту, управління вартістю проекту матиме додаткові процеси і численні технології загального управління: повернення інвестицій, дисконтований грошовий потік, аналіз періоду відшкодування та ін.

Управління вартістю проекту має охоплювати інформаційні потреби зацікавлених осіб проекту, які можуть контролювати вартості проекту в різний спосіб і в різний час.

Якщо вартості проекту використовують як компонент системи винагороди й

визнання заслуг, то мають бути оцінені контрольовані та неконтрольовані вартості, і бюджет по них слід формувати окремо, тоді буде гарантія, що нагорода відображає поточне виконання проекту.

Планування ресурсів включає визначення того, які ресурси (людські ресурси, обладнання, матеріали) і в якій кількості мають бути задіяні для виконання робіт проекту. Планування ресурсів має бути тісно скоординоване з оцінкою вартості.

Якщо проект виконується за контрактом, увага має бути приділена відмінності між оцінкою вартості та ціною політикою. Оцінка вартості включає отримання оцінки ймовірних кількісних результатів - скільки коштуватиме для організації, що виконує проект, розробка конкретного продукту чи послуги. Цінова політика - це комерційне рішення, скільки коштів може витратити організація, що виконує проект, на виробництво продукту чи послуги; тут вона використовує як один з безлічі чинників і оцінку вартості. Цінова політика суттєво впливає на реалізацію товару. Ціна визначає життєздатність та фінансову стабільність підприємства, прибутковість, допомагає боротися з конкурентами.[3, с.242]

Висновки: Кожен підприємець повинен ретельно прораховувати кількість вкладених в проект коштів, так як саме від цього і залежить ефективність використання грошей та отримання прибутків від його здійснення.

Література

1. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 448 с.
2. Операційний менеджмент. Навчальний посібник.- К.: Кондор, 2009 - 550с.
3. Проектний аналіз : навч. посіб. / О.В. Митяй. – К. : Знання, 2011. – 311 с.