

# ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМЕТРИКИ В УПРАВЛІННІ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

О.А. Лисенко, канд. фіз.-мат. наук

*Національний університет харчових технологій*

В умовах жорсткої конкуренції, що склалася на ринку та негативного впливу всіх факторів, як внутрішніх так і зовнішніх, характер яких змінюється з кожним днем воєнного стану введеного в Україні, для менеджменту постає одним із головних завдань забезпечення ефективності діяльності підприємства. Наразі як ніколи менеджмент сучасного підприємства повинний бути забезпечений необхідною методологією та інструментами, в тому числі із використанням сучасних програмних застосунків, з метою збереження стійкого зростання ефективності діяльності підприємства загалом або можливості вижити та не збанкрутувати зокрема.

Погоджуємось із думкою науковців [1, с. 121], що для підвищення ефективності діяльності підприємства, як результативності процесу, операції, проекту необхідно використовувати спеціальний математичний апарат, різні підходи та концепції. І в сучасних реаліях для досягнення успіху перед менеджментом постає питання вибору підходу, який найбільше відповідає умовам функціонування підприємства.

Як зазначає Лазарева Н.О. основними принципами управління ефективністю діяльності підприємства є: 1) вимір результатів роботи підприємства та його окремих підрозділів, що передбачає розробку показників ефективності та встановлення цілей для підвищення ефективності; 2) оцінка ефективності роботи підприємства, що передбачає визначення фактичної ефективності на підприємстві, її порівняння з цілями ефективності та виявлення резервів щодо її зростання; 3) провадження управлінських дій, що передбачає прийняття рішень, що сприяють підвищенню ефективності роботи, тобто за кожним з виявлених резервів виробляються рішення для наближення фактичного значення показника до

цільового; 4) моніторинг ефективності, що передбачає контроль виконання рішень і збір інформації, необхідної для подальшого виміру ефективності діяльності підприємства. [2, с. 108].

Кожний із зазначених принципів передбачає розробку кількісних показників ефективності, які постійно порівнюються із цільовими показниками та корегуються. На основі накопичених даних проводиться обов'язковий регресійний аналіз з метою прогнозування числових показників діяльності підприємства. В результаті менеджмент підприємства приймає рішення щодо розвитку підприємства відповідно до заданих стратегічних цілей.

Таким чином, в нинішніх умовах існування українських підприємств використання елементів прикладної економетрики з використанням сучасних програмних застосунків з метою прийняття більш обґрунтованого рішення становиться необхідним інструментом менеджменту.

#### **Література:**

1. Березіна Л.М., Баган Н.В., Потяженко О.М. Перспективні напрями управління ефективністю діяльності підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2019. Вип. 5(16). С. 120-125.
2. Лазарева Н.О. Про розуміння управління ефективністю діяльності підприємства. *Економічний вісник Донбасу*. 2015. № 2(40). С.105-109.