

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

8.1. Управління економічними системами у глобальному середовищі

Зовнішня торгівля України та напрямки її розвитку

О.М. Кириченко

Національний університет харчових технологій

Економічне зростання в більшості країн світу в значній мірі залежить від зовнішньої торгівлі. Для України зовнішня торгівля є важливим двигуном економічного зростання. При цьому від величини сальдо чистого експорту залежить не тільки стан платіжного балансу країни й ситуація на вітчизняному валютному ринку, але і здатність країни підтримувати економічну незалежність, підтримувати зовнішній державний борг на безпечному для країни рівні, запобігаючи досягнення критичних сум позик на світовому фінансовому ринку.

Саме тому дослідження впливу міжнародної торгівлі з метою підвищення ефективності управління експортно-імпортною діяльністю та підтримання її раціональної товарної структури та сальдо зовнішньої торгівлі на оптимальному для економіки рівні є актуальною задачею.

Ступінь участі України в процесах глобалізації, можливості отримувати від неї переважно позитивні результати, в значній мірі залежить від забезпечення високих темпів економічного зростання, зовнішньої політики з країнами або групами країн, які об'єктивно мають близькі стратегічні інтереси.

Ефективність зовнішньоекономічної політики залежить від особливого інституційного середовища, в якому вона здійснюється. В цих умовах економічна політика країни повинна базуватися на використанні позитивних рис глобальної економіки з метою оптимізації умов для розвитку національної економіки. Держава при цьому виступає гарантом дотримання цих умов, активно сприяє створенню конкурентних переваг накопичення необхідних ресурсів.

Роль держави щодо забезпечення конкурентоспроможності країни полягає у правильному виборі пріоритетів розвитку для того, щоб сконцентрувавши ресурси - досягти стійкого економічного зростання. Разом з цим, слід погодитися з думкою багатьох спеціалістів про те, що не слід орієнтуватися на вибір «локомотивів», бо саме цей підхід означає збереження існуючих пропорцій. Кориснішою є стратегія коригування структури економіки, за якою влада повинна гнучко захищати політичними (включаючи зовнішньополітичними) засобами кожного, хто ефективно працює в умовах світової конкуренції.

Таким чином, важливо не стільки акцентувати переваги відкритості економіки та стимулювання експорту, скільки проводити економічну політику на основі балансу між зовнішнім і внутрішнім секторами.

Література

1. Головка В., Васечко О. Индекс промышленного производства в Украине // Экономика Украины. – 2002. – № 4. – С. 26–29.
2. Ищенко А.В. Мониторинг показателей устойчивого развития Украины в условиях глобализации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 4 (15). С. 39-42.
3. Стиглиц Дж. Ю. Глобализация: тревожные тенденции / Пер. с англ. и примеч. Г.Г. Пирогова. – М.: Мысль, 2003. – с. 111, 219.